



BUSINESSLETTER

La lettre économique du Club



BUSINESS
CLUB DES ÉTOILES

Octobre 2025 | N° 113

SOFODA



"Proximité, service, qualité"



© SOFODA



LA SOCIÉTÉ STÉPHANOISE D'INVESTISSEMENT WF INVEST EST FLORISSANTE DEPUIS SA CRÉATION EN 2018 PAR WILLIAM CHARLES ET FRANCK PORTE. LES DEUX ASSOCIÉS-GÉRANTS, ANCIENS CADRES DIRIGEANTS DU GROUPE CASINO, SONT ACTUELLEMENT À LA TÊTE DE SEPT RESTAURANTS DANS LA LOIRE ET D'UN MAGASIN DE VÊTEMENTS À SAINT-ÉTIENNE. ILS ONT ÉGALEMENT REPRIS EN FÉVRIER DERNIER LA SOCIÉTÉ SOFODA, PREMIER ACTEUR DE DISTRIBUTION AUTOMATIQUE DANS LA LOIRE ET LA HAUTE-LOIRE AVEC PLUS DE MILLE DISTRIBUTEURS. ENTRETIEN AVEC FRANCK PORTE, CO-DIRIGEANT DE SOFODA, PARTENAIRE OFFICIEL DE L'ASSE.

Pouvez-vous présenter la société Sofoda ?

Créée en 1993 à Roche-la-Molière, Sofoda est devenue le premier acteur de la distribution automatique dans la Loire et la Haute-Loire. Experte en distributeurs automatiques de boissons chaudes, froides, confiseries et sandwiches et en fontaines à eau, l'entreprise ligérienne compte aujourd'hui plus d'un millier de distributeurs installés dans des écoles, collectivités publiques, industries, commerces, transports, secteurs des loisirs etc., et emploie quinze collaborateurs. Avec mon associé William Charles, nous avons repris la société Sofoda en février 2025 avec notre entreprise WF Invest. Nous travaillons toujours par opportunités. Nous avons pour objectif de la développer en misant sur la proximité, le service et la qualité des produits. Nous fonctionnons en nous appuyant sur les valeurs et l'esprit d'une entreprise familiale. C'est très important pour nous.

Quelles sont les forces de l'entreprise ?

L'expérience ! Cela fait plus de trente ans que Sofoda est au service de ses clients et s'adapte à leurs attentes et besoins. Nous prenons en charge l'entretien, la maintenance, le remplissage et le remplacement du matériel. Nous connaissons nos clients et entretenons avec eux des liens de confiance et nous tissons avec les nouveaux des relations fortes et pérennes. La proximité, le service et la qualité sont nos maîtres-mots. Nous sommes très proches de nos clients au sens propre comme au sens figuré : nous intervenons en moins de trente minutes si nécessaire ! Notre

autre atout majeur est que l'on s'adapte aux attentes de nos clients en matière de prix et de produits. Tous les produits que nous proposons et nos machines sont de grande qualité. Nous sommes également les seuls dans la Loire et la Haute-Loire à proposer des produits locaux comme par exemple le Café Chapuis. Nous croyons aux circuits courts et continuons à les développer.

Quelle est votre actualité ? Avez-vous des projets ?

Nous venons de lancer notre site de e-commerce. Nous sommes actuellement en période de test. Il sera entièrement opérationnel d'ici la fin d'année. Nos clients pourront ainsi acheter directement leurs produits via le site internet. Notre projet d'ici trois ans est de développer Sofoda en signant de nouveaux contrats. Parmi nos clients qui nous font confiance, nous pouvons par exemple citer La Ville de Saint-Etienne (mairie, piscines, écoles...), les hôpitaux de Rive de Gier et de Saint-Chamond, merci de compléter la liste avec quelques noms de clients supplémentaires.

Quels sont vos liens avec l'ASSE ?

Sofoda est un partenaire historique de l'ASSE. Nous poursuivons donc cette collaboration, et la renforçons même, car nous sommes également partenaire du club avec notre société WF Events, filiale événementielle du groupe WF Invest. Nous sommes fiers de soutenir les Verts dont nous partageons les valeurs. Et, à titre personnel, je suis Stéphanois et un passionné des Verts ! ■

L'entretien

PARTENAIRES PRINCIPAUX



PARTENAIRES OFFICIELS

LE Gobelet Français

18 millions de gobelets commercialisés en 2025



CRÉÉ EN 2019, À SAINT-ETIENNE, LE Gobelet Français S'EST IMPOSÉ EN UN TEMPS RECORD COMME UN ACTEUR INCONTOURNABLE DE LA PERSONNALISATION ÉCORESPONSABLE. EN SIX ANS, L'ENTREPRISE STÉPHANOISE EST DEVENUE UNE RÉFÉRENCE NATIONALE DANS LA FABRICATION DE Gobelets ET VERRES À PIED PERSONNALISABLES, RÉUTILISABLES ET ÉCOLOGIQUES.

Avec près de 18 millions de gobelets commercialisés et près de 55 000 commandes enregistrées, Le Gobelet Français, poursuit son ascension. Spécialisée dans la fabrication de gobelets et verres à pied personnalisables,



© LE Gobelet Français

réutilisables et écologiques, la société stéphanoise compte une vingtaine de collaborateurs dynamiques et investis qui répondent aux demandes des particuliers et des professionnels : mariages, anniversaires, baptêmes, festivals, événements sportifs (Le Gobelet Français vient de signer

un partenariat exclusif avec la Ligue Professionnelle de Football) ou d'entreprises. Le Gobelet Français accompagne tous les moments marquants du quotidien. Dès dix exemplaires, chacun peut créer son modèle unique, en choisissant parmi une large gamme : gobe-

lets à café, ecocup 25 cl, pintes 50 cl, verres à vin ou flûtes à Champagne. Mais l'ambition de l'entreprise ligérienne ne s'arrête pas aux gobelets. En 2024, deux nouvelles marques sont venues compléter son univers : La French Mousse, qui propose des bières artisanales locales, avec des étiquettes personnalisées et Picrate, qui offre une sélection de vins soigneusement sélectionnés, et personnalisables à l'infini. Des idées de cadeaux originales et symboliques qui séduisent autant les particuliers que les entreprises. Avec un chiffre d'affaires de 7 millions d'euros en 2024 et une croissance attendue de près de 10 % en 2025, Le Gobelet Français confirme sa position de leader national auprès des particuliers, tout en accélérant son développement sur le marché B2B. ■

AEMS

Des techniques de nettoyage efficaces et écologiques



L'ENTREPRISE STÉPHANOISE AEMS, EXPORTE EN ASSAINISSEMENT, HYGIÈNE DE L'AIR ET MAÎTRISE DES NUISIBLES, AFFICHE UNE CROISSANCE RÉGULIÈRE. SA NOTORIÉTÉ REPOSE SUR DES VALEURS PHARES : EFFICACITÉ, RÉACTIVITÉ, RESPECT DES CLIENTS ET DE L'ENVIRONNEMENT. VINCENT ROYET, DIRIGEANT DE LA SOCIÉTÉ, VIENT D'INVESTIR DANS L'ACHAT D'UN VÉHICULE HYDROCUREUR ÉCOLOGIQUE.

La société AEMS (Assainissement, environnement et multiservices à Saint-Etienne) a été créée en 2011, à Saint-Etienne, dans le quartier de la Rivière. Au fil des années, l'entreprise familiale a su tisser des liens de confiance avec ses clients, des professionnels et des collecti-



© AEMS

vités comme par exemple Saint-Etienne Métropole, des syndicats de copropriétés privés ou encore des bailleurs sociaux. "Notre priorité, c'est de servir au mieux nos clients grâce à notre expérience et notre professionnalisme. AEMS est une entreprise familiale, à taille humaine, qui travaille avec sérieux, mais toujours dans un esprit de convivialité", explique Vincent Royet, gérant de l'entreprise qui a pris la suite de son père, Jean-Yves. AEMS intervient sur le secteur sud

Loire dans trois domaines d'activité dans lesquels elle est spécialisée : l'assainissement, la maîtrise de nuisibles et l'hygiène de l'air. Concernant la partie assainissement, AEMS dispose de quatre véhicules hydrocureurs (trois légers et un poids lourd) et de buses techniques multiples, ainsi que de systèmes vidéo pour inspecter les réseaux. Ses missions sont réparties entre la vidange et l'hydrocurage des canalisations d'assainissement et d'eaux pluviales

des collectivités et copropriétés. "Nous venons d'investir dans l'achat d'un véhicule hydrocureur écologique qui consomme moins d'eau. Nous sommes très engagés dans la protection de l'environnement", indique Vincent Royet. L'entreprise est également spécialisée dans la maîtrise de nuisibles : dératisation, désinsectisation, dépeignage et désinfection ainsi que dans l'hygiène de l'air : entretien des systèmes de ventilation, nettoyage et désinfection des locaux poubelles, nettoyage et dégraissage des hottes de cuisines. "Nous continuons à nous développer en dirigeant particulièrement notre attention sur cinq points : sérieux, réactivité, efficacité, proximité et respect des clients afin de les satisfaire et les fidéliser", confie le dirigeant qui vient de recruter un nouveau technicien pour accompagner la hausse d'activité. La société AEMS s'agrandit et compte désormais bientôt sept salariés. ■

FOCUS



Nos offres VIP
Contact : Club des Étoiles
Tél. 04 77 92 83 83



LOGES PRIVATIVES



PRESTIGE

Sensibiliser les salariés à la sécurité

ERIC MARTIN FONDE LA SOCIÉTÉ RHÔNE-ALPES INCENDIE FORMATION (RAIF) À SAINT-GALMIER, EN 2008. SPÉCIALISÉE DANS LA PRÉVENTION EN INCENDIE, ACCIDENT ET SÉCURITÉ, RAIF DISPENSE PRINCIPALEMENT DES FORMATIONS OBLIGATOIRES AUX SALARIÉS D'ENTREPRISES PRIVÉES, D'ÉTABLISSEMENTS HOSPITALIERS ET DE MAISONS DE RETRAITE.



© RHONE-ALPES INCENDIE FORMATION

Après quinze ans en tant que professionnel à la brigade des sapeurs-pompiers de Paris et treize ans en tant qu'animateur et conseiller en sécurité incendie dans une société de formation très renommée, Eric Martin décide de se lancer dans l'entrepreneuriat. En 2008, il crée la société Rhône-Alpes Incendie Formation (RAIF). Implantée à Saint-Galmier, l'entreprise qui compte trois salariés est en pleine expansion. "Les demandes de formations sont en forte augmentation ces dernières années", indique le dirigeant. Agréée par la préfecture de la Loire, la société RAIF propose des formations Prévention Incendie qui se déroulent sur une demie journée, à renouveler obligatoirement tous les ans, et des formations Sauveteur Secouriste du Travail (SST) dispensées sur deux jours, à renouveler tous les deux ans. Ces formations, qui accueillent de dix à quinze personnes par session, sont composées d'une partie théorique et d'une partie pratique. RAIF propose également des audits personnalisés pour cerner les besoins spécifiques de chaque entreprise. "Nous dispensons des formations pratiques et appropriées à la fonction des salariés en tenant compte de leur environnement de travail et en intégrant la nature des risques encourus et l'acti-

vé", précise-t-il. Comme Eric Martin, les formateurs de Rhône-Alpes Incendie Formation sont tous d'anciens pompiers de Paris ou de Marseille professionnels. Les formations qu'ils dispensent aux salariés d'entreprises privées, d'établissements hospitaliers ou encore par exemple de maisons de retraite de la région Auvergne Rhône-Alpes sont imposées par le Code du Travail. "J'ai créé RAIF car au cours de mes nombreuses interventions, je me suis rendu compte que les gens ne savaient pas ce qu'il fallait faire, ils ne connaissaient pas les premiers gestes à effectuer. Nos formations permettent de sensibiliser les salariés à la sécurité et les entraînent à intervenir rapidement sur un début d'incendie ou sur un accident", explique le Eric Martin. La force de RAIF repose principalement sur l'expérience et la réactivité de ses formateurs. Darty, le groupe Zodiac, SNCF, l'Institut de Cancérologie de la Loire (ICL), la clinique Mon Repos, Toshiba, l'Ecole des Mines de Saint-Etienne ou encore, par exemple, la ligue de l'Enseignement Loire/Isère font confiance à RAIF pour former leurs salariés. RAIF dispense ses formations dans la Loire, en Auvergne-Rhône-Alpes et dans toute la France. ■

Infos Loire

Zoom sur la Garantie Sociale du Chef d'Entreprise

Selon l'Observatoire de l'emploi des entrepreneurs, 1 260 chefs d'entreprise ont perdu leur emploi au premier semestre 2025. Le Medef Loire organise à Roanne, mercredi 5 novembre, à partir de 8h30, une matinée d'échanges dédiée à la Garantie Sociale du Chef d'Entreprise (GSC). Ce dispositif permet de répondre au besoin de protection chômage des chefs d'entreprise et des indépendants qui perçoivent un revenu en cas de perte d'activité. Le régime GSC est couvert par un contrat d'assurance souscrit par des assureurs. Une rencontre utile pour comprendre le fonctionnement de la GSC et mieux préparer l'avenir. Renseignements : 04 77 92 89 86 ou amorizon@medefloire.fr

Forum Commerce Economie et Territoire 2025

La CCI Lyon métropole Saint-Etienne Roanne, avec le soutien de l'Association des maires de la Loire et des présidents d'intercommunalités et en partenariat avec Engie et Voltalis, invite les élus et les techniciens des collectivités à participer au Forum Commerce Economie et Territoire (CET) Loire. Cet événement aura lieu jeudi 6 novembre, de 8h30 à 16h00, à la salle Les Balcons du Forez, rue de Beauregard, à Civens. L'objectif de cette journée : échanger sur les enjeux liés au commerce de proximité et au développement économique afin d'accompagner les collectivités dans tous leurs projets. Cette nouvelle édition a pour thème les tendances de consommation et une table ronde baptisée "Réindustrialisation et décarbonation : des défis compatibles" aura lieu dans la matinée. Contact : Elodie Mejean 04 72 40 56 61 ou e.mejean@lyon-metropole.cci.fr

Première édition du salon Origine Loire

Plus de 100 exposants et de 10 000 visiteurs sont attendus au Scarabée, à Riorges, du 28 au 30 novembre 2025 pour la première édition d'Origine Loire, un salon 100 % Ligérien. Dédié au savoir-faire made in Loire, ce rendez-vous majeur permet de soutenir le tissu économique local à travers cinq univers mettant en avant les acteurs du territoire. La gastronomie, avec la présence d'artisans et de producteurs, des animations culinaires et des shows de chefs locaux. L'artisanat avec des démonstration et des ateliers. L'emploi et la formation grâce avec les entreprises et organismes locaux en quête de nouveaux talents ! Le tourisme, la culture et les loisirs avec les acteurs ligériens qui permettront de découvrir les trésors de la Loire et de se divertir à travers un large panel d'activités culturelles, sportives, ludiques et interactives. Et enfin, l'innovation grâce aux start-up et entreprises locales qui proposeront des conférences et des ateliers. Le salon Origine Loire, un événement unique qui fait rayonner le département !

Grand angle

Une nouvelle agence au Chambon-Feugerolles

CRÉÉE EN 1878 À ANNONAY, EN ARDÈCHE, L'ENTREPRISE FAMILIALE LAPIZE DE SALLÉE EST SPÉCIALISÉE DANS L'INSTALLATION ÉLECTRIQUE, LES RÉSEAUX D'ÉNERGIE ET LEUR MAINTENANCE. AUJOURD'HUI COMPOSÉ DE SIX ENTITÉS RÉPARTIES SUR LE TERRITOIRE RÉGIONAL, LE GROUPE LAPIZE DE SALLÉE POURSUIT SON DÉVELOPPEMENT ET VA DÉMÉNAGER SON AGENCE DE FIRMINY SUR UN SITE PLUS VASTE AU CHAMBON-FEUGEROLLES.

Initialement consacrée à la serrurerie puis à la mécanique, l'entreprise Lapize de Sallée est depuis de nombreuses années spécialisée dans les réseaux d'énergie (40 % du chiffre d'affaires), l'installation électrique (50 % du chiffre d'affaires dans le domaine industriel, de la haute tension au courant faible) et dans la maintenance (10 % du chiffre d'affaires). Les rênes de l'entreprise se transmettent de génération en génération. Depuis 2000, Bertrand Lapize de Sallée, arrière arrière-petit-fils du fondateur, et

sa sœur Anne, sont à la tête du groupe éponyme : "J'ai repris les commandes de l'entreprise familiale et ma sœur s'occupe de tous les services administratifs et financiers. C'est avec beaucoup d'admiration et de fierté que nous comptons à ce jour 220 collaborateurs. Nous continuons de prôner les valeurs transmises par nos générations passées et la sixième génération est en train de se former. Nous souhaitons inscrire le groupe comme force de proposition technique auprès de nos clients et poursuivre dans la durée", explique le dirigeant.

Le groupe Lapize de Sallée comprend plusieurs sociétés qui exercent toutes la même activité (l'installation électrique dans le secteur industriel et tertiaire, l'enfouissement de réseaux d'énergie électrique et la maintenance des matériels électriques relatifs à la haute tension et aux postes de transformation) : TSG à Mions dans le Rhône, CAB-Conception, à Annonay, EM Electricité Margirier et Electricité Mabboux, à Erôme, dans la Drôme, et Gallot TP, à Firminy, dans la Loire. Cette dernière, rachetée en 2023, va prochainement déménager au Chambon-Feugerolles. "Tous nos collaborateurs habitent dans un rayon de 10 kms autour de cette com-



mune. Nous avons fait l'acquisition d'un terrain suffisamment vaste pour construire un bâtiment destiné à accueillir l'agence de Firminy dans des conditions optimales de confort avec des équipements à énergies renouvelables (panneaux solaires, bornes de recharge etc.) et un accès au site par des mobilités douces. Nous allons également construire une vingtaine de box. Ces locaux seront loués à des artisans des secteurs du tertiaire et de l'industrie", indique Léopold Lapize de Sallée qui représente la sixième génération. Les travaux seront lancés début 2026.

Le groupe Lapize de Sallée, qui continue à se développer, dispose des plus

hauts labels et certificats pour exercer et maîtriser la chaîne de A à Z, de la conception à la réalisation, puis l'installation et enfin la maintenance. Ses principaux clients sont les industriels et, dans la partie réseaux d'énergie, les donneurs d'ordres tels que GRDF, Enedis, ainsi que les Syndicats d'Energies. Tous font confiance au savoir-faire de l'entreprise et aux principes qui ont contribué à forger et à asseoir sa renommée : disponibilité, écoute, rigueur et respect des engagements. L'objectif des dirigeants est de poursuivre dans cette voie tout en conservant l'esprit familial et en permettant aux salariés de pouvoir régulièrement se former et d'évoluer. ■

L'ESSOR OFFICINES

Directeur d'ASSE promotion : Nicolas Jacq. Responsable de la Communication et des Médias : Thomas Grangier. Editeur délégué : Société L'Eclair Affiches

A l'affiche

BUSINESS CLUB DES ÉTOILES

Ce lundi 6 octobre 2025, le Business Club des Étoiles organisait une nouvelle édition de sa soirée Casino, dans les salons du Stade Geoffroy-Guichard. Les 120 membres présents ont d'abord tenté de faire fructifier leur capital fictif de départ sur les sept tables de jeu - Black Jack, Roulette, Poker, ou encore Dés de la fortune - avant de se prêter, dans une ambiance survoltée, au jeu des enchères pour remporter les superbes lots mis en jeu. Sans surprise, les ballons et maillots dédiés par les joueurs de l'ASSE ont provoqué les enchères les plus disputées de la soirée ! 🎱



PARTENAIRES PRINCIPAUX



PARTENAIRES OFFICIELS