



GROUPE SILEANE

"On a l'intention de s'implanter en Europe et outre-Atlantique"



© GROUPE SILEANE

EXPERT EN ROBOTIQUE, VISION ET INTELLIGENCE ARTIFICIELLE, LE GROUPE SILÉANE, DONT LE SIÈGE EST BASÉ À SAINT-ÉTIENNE, EST SPÉCIALISÉ DANS LA FABRICATION DE MACHINES INDUSTRIELLES SPÉCIALES POUR AUTOMATISER LE GESTE EN CONTEXTE ALÉATOIRE OU INCONNU. L'ENTREPRISE, QUI A RÉALISÉ 40 M€ DE CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2024 ET QUI EMPLOIE DEUX CENTS COLLABORATEURS, POURSUIT SON DÉVELOPPEMENT À L'INTERNATIONAL. ENTRETIEN AVEC HERVÉ HENRY, FONDATEUR-DIRIGEANT DU GROUPE SILÉANE.

Comment est né le groupe Siléane ?

Après mes études d'ingénieur en mécanique et en robotique, au Mans d'où je suis originaire, j'ai démarré ma carrière dans la même ville, chez Renault. En 1992, je suis arrivé à Saint-Etienne pour travailler toujours dans le secteur de la robotique et de la construction de machines au sein de l'entreprise Courbon, rachetée en 1998 par Siemens. En 2002, j'ai pris la décision de créer ma propre entreprise : Siléane. L'activité consiste à construire des systèmes robotisés pour des process industriels. J'ai toujours fait le même métier. Je suis technicien dans l'âme. Aujourd'hui, le groupe Siléane compte deux cents collaborateurs et est implanté dans huit villes en France, dont Saint-Etienne son siège social, et à Genève en Suisse. En 2024, nous avons réalisé 40 M€ de chiffre d'affaires. Un résultat en progression constante.

Pouvez-vous décrire plus précisément l'activité du groupe Siléane ?

Notre spécialité consiste à automatiser le geste dans diverses situations industrielles. Et, plus particulièrement là où les machines aveugles ne marchent pas. C'est-à-dire que dans des contextes inconnus et aléatoires, nos robots ont la capacité d'adapter leurs gestes en temps réels par rapport à une situation donnée. Nous travaillons pour de multiples entreprises industrielles à haute exigence technique et dans des environnements réglementaires contraints comme c'est notamment le cas dans les secteurs du nucléaire, l'agroalimentaire, l'horlogerie, la pharmacie, le luxe et la cosmétique, la logistique, l'environnement, la microtechnique etc. Notre slogan : "La robotique agile !" **Souhaitez-vous mettre en lumière une actualité, un projet ?**

Oui, nous venons effectivement de réaliser un Leverage Buy-Out (LBO). Ce montage financier a permis le rachat de l'entreprise avec effet de levier via une société holding notamment pour que les managers de Si-

léane entrent dans le capital de l'entreprise. Par ailleurs, nous continuons à développer le groupe un peu plus à l'international. Nous sommes actuellement implantés dans huit villes en France (Saint-Etienne (siège), Toulouse, Chambéry, Amiens, Rennes, Rouen, La Roche-sur-Yon et Villefranche-sur-Saône) et à Genève, en Suisse. Dans les trois ans à cinq ans qui viennent, on a l'intention de s'implanter en Europe et aux Etats-Unis mais aussi un peu plus en Suisse.

Quelles sont les valeurs de l'entreprise ?

Siléane est une entreprise où l'humain tient une place essentielle. Nous construisons des machines mais cela nécessite un vrai travail d'équipe. Nous misons sur la synchronisation des différents métiers qui interagissent au sein de l'entreprise. Pour construire une machine, c'est un travail très collectif. Il faut des informaticiens, des chefs de projets, des automaticiens, des mécaniciens, des opticiens etc. Il est indispensable que tous ces collaborateurs se comprennent et soient très soudés car lorsqu'il manque un maillon, tout s'effondre. On a beau avoir les meilleurs ingénieurs, s'il manque le monteur, cela ne fonctionne pas. La solidarité et le travail d'équipe font partie de nos valeurs fondamentales. Pour moi, tous les salariés ont la même importance, quelque soit leur poste. Notre devise : "Partager dans la bonne humeur le goût du travail, de l'effort et de l'avenir".

Quels liens entretenez-vous avec l'ASSE ?

Nous partageons les valeurs sportives du club qui sont très proches des nôtres et notamment la recherche d'excellence et rien ne se fait sans effort. "La réussite, c'est 1 % d'intuition et 99 % de transpiration !", comme disait l'inventeur américain Thomas Edison. Sans oublier bien sûr le plaisir dans l'effort. ■

L'entretien

PARTENAIRES PRINCIPAUX



PARTENAIRES OFFICIELS



"Savoir-faire, réactivité et humanité"



DEPUIS 1936, UNIKALO DÉVELOPPE, FABRIQUE ET COMMERCIALISE DES PEINTURES POUR LES PROFESSIONNELS DU BÂTIMENT. EN 2001, LES DIRIGEANTS CRÉENT UNE CENTRALE D'ACHAT BAPTISÉE NUANCES UNIKALO. AUJOURD'HUI, LA SOCIÉTÉ EST LE PREMIER FABRICANT FRANÇAIS INDÉPENDANT DE PEINTURE BÂTIMENT DESTINÉE AUX PROFESSIONNELS ET AUX PARTICULIERS. LA PME COMPTE 170 MAGASINS RÉPARTIS SUR TOUT L'HEXAGONE, DONT DEUX SONT SITUÉS DANS LA LOIRE.

Fondé il y a plus de vingt ans, le réseau de distribution Nuances Unikalo poursuit son développement. Actuel-



lement, 170 magasins implantés sur toute la France font partie du réseau de distribution intégré Nuances Unikalo dont le siège social du groupe est basé à Mérignac, en Gironde. La marque spécialisée dans la fabrication de peinture emploie plus de mille salariés, dont treize travaillent dans la Loire. Emmanuel Delorme, directeur de Nuances Unikalo Loire,

est à la tête de deux magasins. L'un à Saint-Etienne et l'autre à Montbrison. "Nos produits s'adressent aussi bien aux professionnels qu'aux particuliers : peinture bâtiment intérieure et extérieure, isolation thermique par l'extérieur, papiers peints, revêtements de sols et de murs, vêtements de travail, outils de protection etc. Nous proposons des produits techniques de

grande qualité issus d'un savoir-faire artisanal développé aujourd'hui à grande échelle par notre outil industriel", explique le dirigeant. Accompagnement, expertise, conseil, étude colorimétrique personnalisée etc., Nuances Unikalo a une priorité : comprendre les besoins des clients et leur apporter les services adaptés à chaque étape de leur projet. "Chaque chantier est unique. Nous avons une grande proximité avec nos clients pour leur apporter un excellent niveau de service. Savoir-faire, réactivité et humanité sont nos maîtres-mots", assure Emmanuel Delorme. Partenaire de tous les projets pour les bâtiments et les habitations en neuf comme en rénovation, Nuances Unikalo s'engage à apporter à ses clients le meilleur service et les meilleurs produits. ■

MEUBLES BOURRAT

Une réussite familiale



MEUBLES BOURRAT, SITUÉ À FEURS, EST SPÉCIALISÉ DANS LA CONCEPTION, LA FABRICATION ET LA POSE DE CUISINES, SALLES DE BAINS, DRESSINGS ET MEUBLES SUR MESURE AINSI QUE DANS LA LIVRAISON ET L'INSTALLATION DE SALLES À MANGER, CHAMBRES, SALONS ET LITERIE. ACTUELLEMENT EN COURS D'AGRANDISSEMENT, LE SHOW-ROOM ACCUEILLIRA EN OCTOBRE PROCHAIN UN CHOIX ENCORE PLUS LARGE DE PRODUITS DANS UN ESPACE MODERNISÉ.

Service, qualité, confiance : tel est le secret de la réussite des Meubles Bourrat. Une réussite familiale. Jean-Paul Bourrat crée l'entreprise éponyme en 1998, à Feurs. En 2003, son fils Rodrigue le rejoint pour manager les branches

conseil, vente et livraison et en 2016, Emeline Bourrat, sa belle-fille, vient renforcer l'équipe pour gérer l'accueil, la vente et l'administratif. Deux autres fidèles collaborateurs, Yannick Godard et Fabien Viallon, travaillent à l'atelier pour la fabrication, la préparation et l'installation des meubles. Au fil des années, la petite entreprise familiale s'est développée à grands pas. En 2005, un premier plan d'investissement est réalisé. L'espace de vente double sa surface, passant de 100 m² à 190 m² et l'atelier attenant gagne 50 m² pour atteindre 150 m². Actuellement, un deuxième projet d'agrandissement est lancé. Un local de stockage supplémentaire sera installé à proximité immédiate de la rue Jean-Marie Nigay où se situe le magasin qui s'étendra en octobre prochain sur 340 m². "Nous voulons accueillir nos clients dans un show-room plus grand et plus moderne. Nous proposerons un choix plus large de produits de literie et salon tout en continuant à déve-



lopper la partie cuisine qui est en plein développement ces dernières années", se réjouit Rodrigue Bourrat. Cuisines et salles de bain, dressings, meubles de séjour et de salon, canapés et literie, l'équipe des Meubles Bourrat gère de A à Z, sans sous-traitance, tout ce qui concerne l'aménagement intérieur : conseil, vente, fabrication si nécessaire, livraison et installation. "Nous travaillons principalement

avec des fabricants français mais aussi italiens et allemands pour les salons et cuisines. Nous nous déplaçons chez les clients pour personnaliser leur intérieur en les conseillant sur les modèles, les dimensions, les coloris etc. Nous faisons du sur-mesure et nous leur proposons des chantiers clés en main", explique le dirigeant. L'entreprise familiale continue à se développer et à ancrer sa notoriété sur le territoire ligérien. ■

FOCUS



Nos OFFRES VIP
Contact : Club des Étoiles
Tél. 04 77 92 83 83



LOGES PRIVATIVES



PRESTIGE



Des solutions sur-mesure en sécurité et en surveillance

CRÉÉ EN 1987 PAR PIERRICK DURIEU, MADAY SÉCURITÉ, IMPLANTÉ À SAINT-PIERRE-EN-JAREZ, EST SPÉCIALISÉ DANS LA SÉCURITÉ PERSONNALISÉE DÉDIÉE À LA PROTECTION DES LOCAUX PROFESSIONNELS ET PARTICULIERS. EN 2013, JORICK DURIEU, LE FILS DU FONDATEUR, REPREND LES RÊNES DE L'ENTREPRISE ET LA DÉVELOPPE.



Maday Sécurité répond à l'ensemble des besoins sécuritaires de protection des locaux professionnels et particuliers en proposant à ses clients des solutions sur-mesure : un service de sécurité physique avec interventions sur alarme, rondes de sécurité et gardiennage physique, un PC de télésurveillance permettant de recevoir et traiter 24H/24 les alertes intrusions, incendie, agression ... et enfin un service technique d'installation de systèmes d'alarmes, de vidéosurveillance, générateur de brouillard...ce qui permet à Maday Sécurité de faire un audit sécurité 360° et de proposer des solutions in fine. "Sur le plan de la sécurité humaine nous intervenons dans un rayon de 40 km autour de nos locaux basés à Saint-Pierre-en-Jarez et pour la partie installation de matériel de sécurité (alarme, vidéo surveillance etc.) et de télésurveillance nous n'avons pas de limite géographique, mais nous travaillons principalement au niveau régional", explique Jorick Durieu, le dirigeant.

Avec plus de trente-cinq d'expérience, des interventions réactives et efficaces et des compétences reconnues, de plus en plus de clients font confiance au professionnalisme de Maday Sécurité comme, par exemple, le centre commercial Steel, Saint-Etienne Métropole ou encore le groupe Despinasse. Une quarantaine de salariés travaillent pour la société de

sécurité ligérienne qui recrute depuis le début de l'année : "nous étoffons nos équipes pour maintenir notre qualité de service et répondre à la demande croissante des clients face à l'augmentation de l'insécurité dans la Loire, mais aussi au niveau national", indique Jorick Durieu qui, en parallèle, active d'autres leviers pour développer l'entreprise.

Le dirigeant vient de racheter un bâtiment de 80 m² qui jouxte ses locaux pour créer une extension. Il a par ailleurs investi dans d'importants travaux de modernisation de ses locaux et dans l'acquisition d'un nouveau matériel de pointe. Jorick Durieu reprend également une entreprise d'installation de systèmes de sécurité qui propose des services complémentaires (contrôle d'accès, domotique, interphonie et automatisme de portail) située à Montpellier : "le rachat de la société basée à Montpellier a pour objectif de développer nos compétences grâce à de nouvelles technologies en sécurité, de former nos équipes locales pour étoffer l'offre de services et d'élargir notre clientèle en télésurveillance sur ce territoire." Expert en solutions de sécurité sur-mesure depuis 1987, Maday Sécurité propose aux professionnels et aux particuliers des services et des prestations de grande qualité. L'entreprise, qui connaît une croissance continue, poursuit son développement. ■

Infos Loire

La sécurité et la santé au travail

Créée en 2003 par l'Organisation Internationale du Travail, la Journée mondiale de la sécurité et de la santé au travail est célébrée chaque année le 28 avril. Cette journée, dédiée à la prévention des risques en entreprise, constitue un temps fort sur lequel beaucoup d'actions autour de la sécurité et de la santé au travail se concentrent. Sûreté de l'environnement, mise en place de normes de sécurité, respect des droits fondamentaux du travail font partie des axes de prévention, d'information et de formation mis en avant lors de cette journée qui vise principalement à prévenir les accidents de travail et les maladies professionnelles. Le thème de cette édition 2025 : "Révolutionner la santé et la sécurité : le rôle de l'intelligence artificielle et de la numérisation au travail".

Booster la visibilité de l'entreprise grâce aux réseaux sociaux

Les réseaux sociaux sont les outils parfaits pour travailler l'image de marque de l'entreprise et améliorer sa notoriété. Ils sont également un très bon moyen de communication pour toucher plus de prospects. Facebook, Instagram, TikTok ou encore LinkedIn peuvent donc devenir des leviers puissants pour acquérir de nouveaux clients. La CCI organise une formation aux réseaux sociaux de deux jours (14 heures) à Roanne et à Saint-Etienne, les 19 et 20 mai 2025. Cette formation, dédiée aux responsables ou collaborateurs d'entreprise, propose de découvrir et d'utiliser les réseaux sociaux pour valoriser l'entreprise.

Donner un nouvel élan à sa vie professionnelle

La chambre des métiers et de l'artisanat Auvergne-Rhône-Alpes propose une formation individuelle de 24 heures pour faire le point sur ses compétences afin d'évoluer ou de changer de voie professionnelle. Ce bilan de compétences, éligible au compte personnel de formation (CPF), permet un accompagnement personnalisé dans ses réflexions pour construire, clarifier ou valider un projet professionnel ou préparer une reconversion. Grâce à un suivi personnalisé, des outils innovants et l'intervention d'un psychologue du travail, ce bilan individualisé offre l'opportunité de donner un nouvel élan à sa vie professionnelle.

Grand angle



MANUFACTURE
X NINKASI



SUITE 1933



TRIBUNE OFFICIELLE



GALERIE

L'industriel ligérien poursuit ses investissements

CRÉÉE EN 1966, L'ENTREPRISE FAMILIALE CONTINUE À PROSPÉRER. EN 2024, JEAN-LOUIS DESJOYAUX, PDG DU GROUPE ÉPONYME LEADER MONDIAL DE CONSTRUCTION DE PISCINES ENTERRÉES, A INJECTÉ 10 M€ DANS LA RÉALISATION D'UN NOUVEAU RÉFECTOIRE, DE VESTIAIRES NEUFS ET DE PLATEFORMES DE STOCKAGE SUPPLÉMENTAIRES SUR SON SITE DE LA FOUILLOUSE. LE DIRIGEANT INVESTIT ACTUELLEMENT 35 M€ DE PLUS POUR INTÉGRER TROIS NOUVEAUX MÉTIERS SUR SON SITE LIGÉRIEN.



© PISCINES DESJOYAUX

Jean-Louis Desjoyaux, PDG du groupe Piscines Desjoyaux, poursuit la mise en œuvre de son projet de développement qui s'étend sur 2024 et 2025. L'année dernière, le dirigeant avait déjà investi 10 M€ dans la création d'un nouveau réfectoire, de vestiaires neufs et de nouvelles plateformes de stockage. "Notre plan d'investissements de 45 millions d'euros est en cours de concrétisation", se réjouit l'industriel ligérien qui emploie 200 salariés sur son site de La Fouillouse actuellement en phase d'agrandissement. Le site de La Fouillouse comprend une quinzaine d'hectares de foncier dont 4,5 hectares d'ateliers au sein desquels coexistent aujourd'hui cinq métiers différents. Trois nouveaux bâtiments compris entre 5 000 m² et 6 000 m² vont être construits pour y implanter trois nouveaux métiers. L'investissement pour le premier bâtiment

destiné à la fabrication de moteurs s'élève à 11 M€. "Aujourd'hui nous ne fabriquons que la partie hydraulique d'un moteur de piscine. En fin d'année, nous allons intégrer toute la fabrication du moteur, de A à Z, c'est-à-dire que l'on injectera la carcasse en aluminium jusqu'au test hydraulique de la fonte en bout de chaîne. Nous fabriquerons entièrement nos moteurs de piscine", explique Jean-Louis Desjoyaux. Dans cette optique, un deuxième nouveau bâtiment a été construit. Il accueillera fin juillet les premières machines d'une unité de calandrage qui fabriquera cinq millions de mètres carrés de PVC, armé ou non armé. "Cela permettra la réalisation de piscines privées ou collectives et la rénovation de nos piscines dans le monde entier", indique le dirigeant qui précise le montant de cet investissement : 12 M€. En parallèle, 12 M€ vont également être investis pour créer un bâtiment dédié au recyclage

de matières plastiques qui serviront notamment à fabriquer des structures de piscines expédiées dans 80 pays répartis sur les cinq continents. "Grâce à ces investissements, nous réaliserons 95% de nos fabrications", annonce Jean-Louis Desjoyaux, qui représente la troisième génération du groupe familial côté en bourse. Confiant, l'industriel ligérien souhaite renforcer sa compétitivité en développant un très haut niveau d'intégration et d'automatisation. Plus d'innovation et d'indépendance, tel est l'objectif visé par Jean-Louis Desjoyaux qui aime rappeler l'esprit du groupe qu'il dirige en citant son père, Jean Desjoyaux, fondateur de l'entreprise : "la piscine, ce n'est pas seulement du béton, des margelles et de l'eau, c'est aussi et surtout, un bonheur contagieux, un esprit de famille qui se partage." ■

L'ESSOR
OFFICINES

Directeur d'ASSE promotion : Nicolas Jacq, Responsable de la Communication et des Médias : Thomas Grangier.
Editeur délégué : Société L'Eclair Affiches

A l'affiche

Le premier Dîner de Prestige d'ASSE Cœur-Vert, s'est tenu le lundi 24 mars dernier à la Verrière, en collaboration avec le Collectif des Tables Stéphanoises. Servis par les élèves de l'école Hôtelière Renouveau, plus de 300 convives ont vécu un moment convivial et d'échange, autour d'un dîner de gala préparé par les chefs du territoire, en compagnie des joueurs, joueuses et dirigeants de l'ASSE.

Cette action caritative a permis, grâce à la commercialisation de tables privatives auprès des entreprises ligériennes, de lever 50 538€ qui permettront de financer des projets portés par le restaurant Chromosome, les Banques Alimentaires et les associations Renaître et Eurecah.



PARTENAIRES PRINCIPAUX



PARTENAIRES OFFICIELS

