



GROUPE KELYPS

"Spécialiste du recrutement et de l'intérim"



© GROUPE KELYPS

CRÉÉ EN 2014, À ANDRÉZIEUX-BOUTHÉON, LE GROUPE KELYPS, FONDÉ ET DIRIGÉ PAR ALEXANDRA BONNASSIEUX ET ANTOINE BARTHÉLÉMY, EST SPÉCIALISÉ DANS LE RECRUTEMENT ET L'INTÉRIM. IL COMPTE ACTUELLEMENT VINGT-SIX AGENCES EN FRANCE, PRINCIPALEMENT IMPLANTÉES DANS LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES ET RÉPARTIES SOUS TROIS MARQUES : KELYPS INTÉRIM, EXALTAN RH ET KELYPS MÉDICAL. ENTRETIEN AVEC ANTOINE BARTHÉLÉMY.

Pourquoi avez-vous créé le groupe Kelyps ?

J'ai co-fondé le groupe Kelyps en octobre 2014, à Andrézieux-Bouthéon, avec Alexandra Bonnassieux. Auparavant, nous avons tous les deux travaillé pendant quinze ans chez un acteur majeur du travail temporaire. Cela nous a permis d'acquérir de l'expérience et des compétences sur différents postes. Puis, nous avons décidé de créer notre propre entreprise avec notre vision du métier : replacer l'humain au cœur de la relation avec nos clients. J'entends par clients les intérimaires et les entreprises utilisatrices. A nos yeux, les relations humaines sont essentielles dans le secteur du recrutement et de l'intérim. Être à l'écoute de nos clients et répondre avec attention à leurs besoins et leurs attentes nous a permis de tisser des liens de confiance avec eux et de nous développer. Aujourd'hui, le groupe Kelyps compte vingt-trois agences d'emploi et trois cabinets de recrutement Exaltan RH, principalement situés en Auvergne-Rhône-Alpes.

Quelle est l'activité spécifique des trois marques du groupe Kelyps intérim, Exaltan RH et Kelyps Médical ?

Kelyps intérim, notre marque majeure, est spécialisée dans le recrutement en intérim dans les secteurs de l'industrie, du bâtiment et du tertiaire sur lesquels nous portons vraiment un regard d'expert par rapport aux lignes de métiers. Notre exigence est optimale concernant la qualité des relations que l'on crée avec les candidats et les entreprises. Nous avons commencé à développer cette marque au niveau national en ouvrant des agences à Dijon, Troyes, Montpellier et Montélimar. Exaltan RH, notre deuxième marque, est dédiée au recrutement en CDD et en CDI sur les fonctions de cadre, d'expert et d'agent de maîtrise, avec aussi une petite partie consacrée à la chasse de têtes. Nos trois cabinets (Rhône et Ain, Bordeaux et Aquitaine, Loire et Haute-Loire) reflètent notre conviction : un recrutement réussi repose sur une réflexion stratégique et contextuelle. Enfin, Kelyps Médical, est dédiée au recrutement en intérim dans le médical et le médico-social.

Qu'est ce qui vous distingue des autres agences d'intérim et de recrutement ?

Notre identité est fondée sur la volonté d'être des experts de notre métier, d'où notre spécialisation

par secteur d'activité, et de placer l'humain au cœur des relations. Notre force réside également dans la relation de proximité que nous entretenons avec nos candidats et nos entreprises utilisatrices. Nous recevons systématiquement tous nos candidats en entretien pour bien comprendre leur parcours et nous visitons tous les postes de nos entreprises utilisatrices pour identifier parfaitement leurs besoins. Notre rôle consiste à faire coïncider les besoins et les attentes des candidats et des entreprises et de les mettre en relation. Enfin, nos valeurs fondamentales, proximité, sécurité, confiance, excellence et expérience, nous permettent de répondre de manière efficace aux besoins de nos clients. Nous nous appuyons aussi sur une forte implantation dans de nombreux réseaux. Tout cela paraît évident mais, dans ce métier, tout le monde ne le fait pas !

Quelle est votre actualité ? Avez-vous des projets ?

Nous venons de créer et de lancer une nouvelle marque, Kelyps Médical, en septembre 2024. Deux agences ont ouvert au Puy-en-Velay et à Saint-Priest-en-Jarez. Kelyps Médical est dédié au recrutement en intérim dans le médical et le médico-social : infirmier, aide-soignant, kinésithérapeute, manipulateur radio etc. En automne dernier nous avons également déménagé notre siège d'Andrézieux à Saint-Priest-en-Jarez dans des locaux de 1 000 m² que nous avons fait construire. Notre projet principal consiste à poursuivre notre développement. Aujourd'hui le groupe Kelyps compte 87 salariés permanents, vingt-six agences et réalise environ 50 M€ de chiffre d'affaires. Dans les quatre ans, nous visons 90 M€ de chiffre d'affaires et 45 agences.

Quels liens entretenez-vous avec l'ASSE ?

Depuis sa création, le groupe Kelyps soutient l'ASSE. Ce partenariat historique a grandi d'année en année. Il y trois ans, Kelyps était sur la manche du maillot des Verts. Pour la saison 2024-2025, nous sommes devenus Partenaire Majeur du club avec présence sur la face avant du Maillot. C'est un partenariat croisé puisque plus de 300 intérimaires travaillent au stade Geoffroy-Guichard à chaque match des serveurs dans les loges et dans les buvettes grand public. ■

L'entretien

PARTENAIRES PRINCIPAUX



PARTENAIRES OFFICIELS



AEMS



L'expert en assainissement, hygiène de l'air et maîtrise de nuisibles

L'ENTREPRISE AEMS (ASSAINISSEMENT, ENVIRONNEMENT ET MULTISERVICES À SAINT-ETIENNE), CRÉÉE À SAINT-ETIENNE, EN 2002, PAR VINCENT ROYET ET SON PÈRE JEAN-YVES, POURSUIT SON DÉVELOPPEMENT. SPÉCIALISÉE EN ASSAINISSEMENT, HYGIÈNE DE L'AIR ET MAÎTRISE DES NUISIBLES DANS LA LOIRE, ELLE RÉALISE UNE CROISSANCE RÉGULIÈRE ET JOUIT D'UNE EXCELLENTE RENOMMÉE. SES VALEURS PHARES : PROXIMITÉ, SÉRIEUX, RÉACTIVITÉ, EFFICACITÉ ET RESPECT DES CLIENTS.

L'entreprise familiale AEMS (Assainissement, environnement et multiservices à Saint-Etienne) a été fondée à Saint-Etienne, en 2002, par Monsieur



Royet. Basée à Saint-Etienne, dans le quartier de la Rivière, elle compte aujourd'hui sept salariés. Grâce à son expérience et à son professionnalisme, AEMS a su au fil des années tisser des liens de confiance avec ses clients, des professionnels et des collectivités comme par exemple Saint-Etienne Métropole, des syndicats de copropriétés privés ou encore des bailleurs sociaux. "Notre priorité, c'est de servir

au mieux nos clients. AEMS est une entreprise familiale, à taille humaine, qui travaille avec sérieux, mais toujours dans un esprit de convivialité", explique Vincent Royet, gérant de l'entreprise.

AEMS intervient sur le secteur sud Loire dans trois domaines d'activité dans lesquels elle est spécialisée depuis plus de vingt ans : l'assainissement, la maîtrise de nuisibles et

l'hygiène de l'air. Concernant l'assainissement, AEMS dispose de trois véhicules hydro cureurs (deux légers et un poids lourd) et de buses techniques multiples, ainsi que de systèmes vidéo pour inspecter les réseaux. Ses missions sont réparties entre la vidange et l'hydro curage des canalisations d'assainissement et d'eaux pluviales des collectivités et copropriétés. L'entreprise est également spécialisée dans la maîtrise de nuisibles : dératisation, désinsectisation, dépigonnage et désinfection ainsi que dans l'hygiène de l'air : entretien des systèmes de ventilation, nettoyage et désinfection des locaux poubelles, nettoyage et dégraissage des hottes de cuisines. Proximité, sérieux, réactivité, efficacité et respect des clients permettent à AEMS de satisfaire et de fidéliser des clients toujours plus nombreux et de continuer à se développer. ■

CAPITAL PROTECT

Le spécialiste du courtage en crédit



JOSEPH GIANFURCARO CRÉE CAPITAL PROTECT EN 2012, À FIRMINY. AU FIL DES ANNÉES, LA SOCIÉTÉ DE COURTAGES EN PRÊTS S'EST DÉVELOPPÉE ET DEUX AUTRES AGENCES LOCALES ONT ÉTÉ OUVERTES À SAINT-ETIENNE ET MONISTROL-SUR-LOIRE (43). CAPITAL PROTECT ACCOMPAGNE LES PROJETS FINANCIERS DES PARTICULIERS ET DES PROFESSIONNELS, QU'IL S'AGISSE DE PRÊTS IMMOBILIERS, PROFESSIONNELS, OU DE REGROUPEMENT DE CRÉDITS.

Depuis 2012, Capital Protect, spécialiste du courtage en crédit s'impose comme l'interlocuteur principal du regroupement de crédits, prêts immobiliers, assurances de prêts, et prêts professionnels. Les huit collaborateurs qui composent l'équipe de cette enseigne apportent un conseil personnalisé et négocient les meilleures conditions pour leurs clients. Le caractère local



force de son réseau permet à Capital Protect de disposer d'un panel complet de solutions. L'ADN de cette entreprise repose sur un accompagnement absolu de ses clients : présence lors des démarches patrimoniales, de construction de bien ou de création d'entreprise, coopération avec le comptable ou le conseiller juridique pour offrir un accompagnement avisé. "Nous avons un regard global sur chaque projet de nos clients que nous aidons pour les concrétiser", explique Florentin Bardel, courtier Capital Protect de l'agence de Saint-Etienne. Capital Protect compte en ses rangs un spécialiste en regroupement de crédits, six spécialistes en courtage immobilier, et un courtier dédié aux professionnels répartis sur trois agences à Firminy, Saint-Etienne et Monistrol-sur-Loire. Adhérent de l'Association Française des Intermédiaires Bancaires (AFIB), Capital Protect travaille avec l'ensemble des établissements bancaires et des organismes de prêt en immobilier, ce qui lui permet d'accompagner chaque année des clients toujours plus nombreux. ■

FOCUS

et indépendant de cette entreprise, ainsi que son implantation géographique sur la Loire et la Haute Loire, lui confèrent la confiance des acteurs économiques du territoire. La qualité de ses relations avec ses partenaires bancaires et la



Nos OFFRES VIP
Contact : Club des Etoiles
TÉL. 04 77 92 83 83



LOGES PRIVATIVES



PRESTIGE

"Concevoir et maîtriser notre empreinte de demain"

IMPLANTÉE À MORNANT (RHÔNE) ET À NANCY (MEURTHE-ET-MOSELLE), SYMBIEAU TECH EST UNE ENTREPRISE SPÉCIALISÉE DANS L'INGÉNIERIE DE BÂTIMENTS ET LE CONSEIL EN FLUIDES. ELLE CONÇOIT L'INSTALLATION TECHNIQUE DES ÉQUIPEMENTS COLLECTIFS ET PROPOSE DES SOLUTIONS POUR RÉDUIRE LES CONSOMMATIONS ÉNERGÉTIQUES DES BÂTIMENTS. SA DEVISE : RESPECTER L'ENVIRONNEMENT POUR ÊTRE EN SYMBIOSE AVEC LUI.



© SYMBIEAU TECH

Pour Maxime Gardon, ingénieur en fluides, se lancer dans l'aventure de l'entrepreneuriat coulait de source. Après avoir travaillé pendant quatorze ans pour une société ligérienne spécialisée dans les fluides, le forézien décide de voler de ses propres ailes et crée Symbieau Tech en 2018, à Chaponost, dans le Rhône. Puis l'entreprise déménage et s'installe à Mornant (69) dans des locaux plus spacieux et, en 2022, une agence supplémentaire ouvre à Nancy. Symbieau Tech intervient dans toute la France dans les domaines d'expertises liés aux fluides en ingénierie de bâtiment qui regroupent le traitement d'eau, d'air, le chauffage, la plomberie, le sanitaire et l'électricité, courant fort et courant faible. "Notre rôle, en fonction du type de bâtiment, consiste à amener les éléments de confort et les besoins en fluides pour les activités des collectivités et des industriels", explique Maxime Gardon, fondateur-dirigeant de Symbieau Tech.

L'entreprise réalise des études thermiques et conçoit les installations de traitement de l'eau, de l'air et du chauffage notamment pour les centres aquatiques publics, les hôtels haut de gamme, les bâtiments publics type écoles, hôpitaux, gymnases etc., ainsi que pour des sites industriels. Le slogan de Symbieau Tech : "Concevoir et maîtriser notre empreinte

de demain". La performance énergétique et les économies d'énergies sont au cœur du process de l'entreprise qui emploie actuellement quatorze salariés : "l'objectif de notre équipe est d'optimiser la programmation technique, de réduire les coûts de fonctionnement par des solutions adaptées au projet et à son contexte, d'intégrer dans une démarche durable et le respect de la performance énergétique, le bien-être et le confort des usagers", souligne Maxime Gardon.

Depuis sa création, Symbieau Tech ne cesse de se développer. Son savoir-faire reconnu et sa solide expérience dans la technicité des fluides lui permet, dès le début de la mission, d'identifier et de résoudre les contraintes techniques des projets. Des projets de plus en plus nombreux. Par exemple dans la Loire, Symbieau Tech a été choisi comme bureau d'études pour la partie traitement d'eau et chauffage du futur centre aquatique implanté à Sorbiers qui devrait ouvrir ses portes en novembre 2026. Audits énergétiques, maîtrise d'œuvre, assistance technique et conseils, suivi d'exploitation, Symbieau Tech accompagne ses clients et partenaires dans tous leurs projets dans une démarche alliant performance et sobriété. ■

Infos Loire

Les commerces de la Loire à l'honneur !

De Saint-Étienne à Roanne, en passant par Feurs, près de 1 000 commerçants de toute la Loire participent à la Semaine du Commerce 2025 qui, cette année, se déroule du 5 au 12 avril. Cette opération a pour objectif de promouvoir et de dynamiser les activités commerciales du département. Lors de cette deuxième édition, organisée par la CCI Lyon Métropole Saint-Etienne Roanne, en partenariat avec le Crédit Agricole Loire Haute-Loire, les commerces prenant part à cet événement proposent à tous ceux qui franchissent leur porte de participer à un jeu-concours avec de nombreux lots à gagner. Une manière ludique de soutenir l'activité économique du territoire.

Favoriser la biodiversité dans l'enceinte des entreprises

Saint-Etienne Métropole et les clubs Actifs, Cleo, Ester et Club Gier Entreprises organisent une rencontre jeudi 10 avril, de 11h45 à 14h00, au Pavillon Témoin, bâtiment 6 Parc Métrotech, à Saint-Jean-Bonnefonds. A cette occasion, la stratégie biodiversité et la charte d'engagement biodiversité de Saint-Etienne Métropole seront présentées avant la visite du parc Métrotech et la présentation des projets mis en place sur le site pour préserver la biodiversité : bâtis et nichoirs, espaces verts, entretien et plantations, éclairages et limitation des impacts de la pollution lumineuse sur la faune sauvage et passage de la faune en pied de clôture. Un repas permettra de poursuivre les échanges sur l'intégration de la biodiversité dans l'enceinte des entreprises.

A la découverte des usines !

Les Journées Usines Ouvertes, organisées par la Société des Ingénieurs Arts et Métiers, permettent de sensibiliser les scolaires et le grand public aux enjeux de la réindustrialisation. Vendredi 4 et samedi 5 avril 2025, plus de 200 usines ouvriront leurs portes à travers la France pour faire découvrir les métiers, les innovations et les savoir-faire industriels. Le vendredi 4 avril sera dédié aux scolaires et le lendemain au grand public. Calquées sur le modèle des Journées du Patrimoine, les Journées Usines Ouvertes ont pour objectif d'entrevoir le fonctionnement de la production et d'échanger avec les professionnels du secteur.

L'humain reste au cœur des priorités

AVEC PRÈS DE 80 000 VÉHICULES VENDUS CHAQUE ANNÉE, BYMYCAR EST LE PREMIER GROUPE FRANÇAIS DE DISTRIBUTION AUTOMOBILE EN EUROPE. IMPLANTÉ DANS LA LOIRE DEPUIS 2016, LE GROUPE COMPTE CINQ CONCESSIONS DANS LE DÉPARTEMENT, À SAINT-PRIEST-EN-JAREZ ET AU COTEAU. UNE NOUVELLE CONCESSION SKODA OUVRIERA SES PORTES À ROANNE EN AVRIL. BYMYCAR LOIRE PROPOSE UNE LARGE GAMME DE VÉHICULES NEUFS, (AUDI, VOLKSWAGEN, SKODA ET VOLKSWAGEN UTILITAIRES), VÉHICULES D'OCCASION, UN SERVICE DE LOCATION COURTE DURÉE, AINSI QU'UN SERVICE APRÈS-VENTE DE QUALITÉ.



© BY MY CAR

La priorité de BYmyCAR : offrir des solutions de mobilité adaptées aux besoins des clients et réagir rapidement aux évolutions du marché automobile. "Nous ne vendons pas seulement des voitures. Nous accompagnons nos clients à chaque étape de leur projet, de l'achat au financement, en passant par l'entretien, la mobilité électrique et les solutions de location", explique Florian Martin, directeur BYmyCAR plaque Loire. L'engagement du groupe : être un partenaire de confiance en offrant une expérience client personnalisée, fluide et efficace. Face aux enjeux actuels du secteur automobile

- transition énergétique, nouvelles formes de mobilité, attentes croissantes en matière de services - BYmyCAR innove. Le groupe propose l'électrification de sa gamme, des solutions de financement sur mesure et des services pensés pour simplifier le quotidien des clients. "Nous restons à l'écoute du marché et des attentes des consommateurs pour leur offrir des solutions pertinentes", souligne Florian Martin, rappelant les valeurs qui font la force du groupe : bienveillance, compétitivité, professionnalisme, proximité et réactivité.

En 2025, l'actualité produit des marques Audi, Volkswagen et Skoda s'annonce riche. Chez Skoda, le nouvel Elroq, un SUV 100 % électrique, se distingue par son design moderne et sa polyvalence. Côté Volkswagen, le Tayron, arrivé en février dans les concessions BYmyCAR Loire, succède au Tiguan Allspace. Ce SUV familial hybride, plus spacieux et technologique, répond aux attentes des familles modernes. Volkswagen enrichit également son offre utilitaire avec le nouveau Transport 7, un modèle repensé pour allier confort, capacité de chargement et technologies embarquées avec une motorisation disponible en Hybride. Enfin, chez Audi, la nouvelle A6 électrifiée repousse les limites en combinant puissance, sophistication technologique et une autonomie renforcée, offrant une expérience de conduite aussi dynamique qu'efficace. Au-delà du choix de véhicules, l'humain reste au cœur des priorités de BYmyCAR Loire. "Nous entretenons des relations fortes avec nos clients et partenaires. Si les outils digitaux facilitent l'accès à l'offre, nos clients recherchent encore le contact, l'expertise et le conseil. Ils consultent Internet, mais viennent en concession pour échanger avec leur commercial, essayer une voiture, poser des questions, ressentir, partager un café. Dans un monde de plus en plus dématérialisé, le relationnel reste essentiel. L'accueil, la satisfaction client et la confiance sont au centre de notre approche", confie Florian Martin. ■



Directeur d'ASSE promotion : Nicolas Jacq. Responsable de la Communication et des Médias : Thomas Granger. Editeur délégué : Société L'Essor Affiches



20 SUR 20 POUR LA SECONDE ÉDITION DE "LA SOIRÉE QUIZ ASSE" !

130 membres du BCDE s'étaient donnés rendez-vous le mercredi 12 mars en Suite 1933, afin de confronter leurs connaissances sur l'ASSE. Après un cocktail dînatoire d'accueil, il était temps de passer à l'action par groupe de 7 invités, renforcés par 7 joueurs de l'équipe pro et 8 joueuses de l'équipe féminine. Les plus fins connaisseurs sont repartis avec de superbes lots aux couleurs du club, clôturant une soirée placée sous le signe de la passion verte et de l'échange entre joueurs, joueuses et membres du BCDE.

A l'affiche

PARTENAIRES PRINCIPAUX



PARTENAIRES OFFICIELS

