



GROUPE MINET

Un service complet autour de l'échafaudage



© GROUPE MINET

A TRAVERS SES SEPT FILIALES, LE GROUPE MINET PROPOSE UN SERVICE COMPLET AUTOUR DE L'ÉCHAFAUDAGE. CRÉÉ EN 1962, À SAINT-CHAMOND, IL EST AUJOURD'HUI PRÉSENT SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE FRANÇAIS ET COMPTE PARMIS LES LEADERS DU MARCHÉ EN S'APPUYANT SUR DES VALEURS FORTES : SAVOIR-FAIRE « MADE IN FRANCE », PROXIMITÉ AVEC LES CLIENTS ET ESPRIT FAMILIAL. ENTRETIEN AVEC MAXENCE GIRAUDET, CO-DIRIGEANT DU GROUPE MINET ET PETIT-FILS DU FONDATEUR. QUELLE EST L'HISTOIRE DU GROUPE MINET ?

L'entretien

En 1962, mon grand-père Villars Giraudet a fondé l'entreprise ABC Minet, à Saint-Chamond, au cœur de la vallée du Gier, l'un des berceaux de la métallurgie française. En 1991, mon père Jean-Marc Giraudet a repris les rênes de l'entreprise. Audacieux et visionnaire, il a développé la partie commerciale, production et achat de la société. Il a également diversifié son activité, notamment avec la fabrication de barrières de chantier. En 2013, avec ma sœur Alexandra et mon frère Rodolphe, nous avons tout naturellement poursuivi le travail entamé par notre père en développant davantage l'entreprise au niveau national avec, par exemple, l'ouverture de plusieurs dépôts en France. Nous misons sur le "Made in France" puisque 97 % des échafaudages Minet sont produits en interne. En 2024, en tant que co-dirigeants, nous avons restructuré l'entreprise en holding. Le groupe Minet est aujourd'hui composé de sept filiales : Minet Industrie, Minet Echafaudage, Minet Location, Minet Formation, Minet Protection, Minet Logistique et Minet Acces. Nous souhaitons dynamiser l'image de l'entreprise tout en conservant ses valeurs et en répondant aux besoins diversifiés des clients.

Quelles sont les différentes activités du groupe ?

Implantés dans toute la France, nous proposons un service complet autour de l'échafaudage. A travers nos filiales, nous proposons des solutions et services 360° autour des échafaudages. Alliant nouvelles technologies et savoir-faire manuel, Minet Industrie conçoit et fabrique des échafaudages 100 % français sur son site de production implanté à Saint-Chamond. Minet Echafaudage, anciennement ABC Minet, est spécialisé dans la vente d'échafaudages fixes certifiés NF pour les professionnels. Minet Location est dédié à la location pure d'échafaudages certifiés NF pour les professionnels, quel que soit le volume et la durée du chantier. Avec plus de 3 000 tonnes d'échafaudages sur la région Auvergne Rhône-Alpes et 1 500 tonnes dans nos dépôts répartis en France, ce stock, le plus important au niveau régional, nous permet de palier aux grosses demandes en matière

d'échafaudages. A travers son organisme de formation professionnelle certifié Qualiopi et habilité INRS, Minet Formation forme des salariés et des employeurs sur le montage et l'utilisation d'échafaudages, la sécurité et la prévention et Minet Protection propose une offre complète autour de la barrière de chantier. Minet Logistique est experte dans le transport d'échafaudages et Minet Acces est la filiale du groupe spécialisée dans la distribution de produits professionnels destinés au travail en hauteur pour tous types d'accès : échafaudages roulants en aluminium, escaliers etc.

Qui sont vos clients ?

Que ce soit pour l'achat, la location d'échafaudages, la formation ou une assistance d'aide au montage d'échafaudages, nos clients, principalement français, sont des entreprises des secteurs du BTP, de l'industrie, du naval, de l'événementiel etc. Nous travaillons aussi régulièrement avec les corps de métiers en charge de la restauration des monuments historiques.

Le groupe Minet en quelques chiffres ?

Le groupe Minet compte 80 salariés dont 23 technico-commerciaux qui gèrent chacun entre trois et quatre départements. Notre chiffre d'affaires 2024, essentiellement réalisé en France (nous faisons très peu d'export) avoisine 22 M€. Nous prévoyons d'atteindre entre 25 M€ et 30 M€ dans les deux prochaines années.

Quels sont vos liens avec l'ASSE ?

A travers sa filiale Minet Echafaudage, le Groupe Minet est fier d'accompagner les Verts en tant que Partenaire Officiel. Nous avons la volonté d'être présents aux côtés de clubs sportifs qui représentent notre territoire et rassemblent les gens autour d'une passion. Ce partenariat avec le club emblématique de l'ASSE, dont l'histoire et les engagements font écho à nos valeurs, symbolise parfaitement les principes de persévérance, de performance, d'ambition et d'excellence auxquels nous aspirons. Nous sommes fiers d'être supporters et partenaires des Verts ! ■

PARTENAIRES PRINCIPAUX



PARTENAIRES OFFICIELS



LE NELSON

Artisan pâtissier chocolatier depuis 1911



CRÉÉE EN 1911, LA MAISON NELSON, IMPLANTÉE 4 RUE GAMBETTA, A BÂTI SA RENOMMÉE SUR LA QUALITÉ DE SES PÂTISSERIES ET CHOCOLATS CONFECTIONNÉS AVEC DES PRODUITS DE GRANDE QUALITÉ. POUR RÉPONDRE À UNE DEMANDE CROISSANTE DES CLIENTS, PARTICULIERS COMME PROFESSIONNELS, MICKAËL FILS, PROPRIÉTAIRE ET DIRIGEANT DU NELSON, A OUVERT EN MAI 2023 UN NOUVEL ATELIER DE PRODUCTION SITUÉ RUE PIERRE LOTI.



Pâtissier chocolatier glacier de formation, Mickaël Fils, 45 ans, a fait ses premières armes au Nelson dont il est devenu le propriétaire en 2010 avec sa femme Cécile et son frère Joël Chalvet. Fondée en 1911, la maison Nelson est devenue le pilier commerçant de la rue Gambetta et une institution stéphanoise pour tous les gourmands. "Nous avons conservé l'identité emblématique du Nelson tout en développant l'entreprise pour répondre à un mar-

ché régional, national et international en expansion composé de particuliers et d'entreprises", indique le dirigeant qui emploie une trentaine de salariés. En mai 2023, Mickaël Fils a investi dans un nouvel atelier de production de 1 000 m² situés dans le quartier de Montplaisir, rue Pierre Loti, à Saint-Etienne. Ce lieu destiné à la confection des pâtisseries et chocolats remplace l'atelier de production attenant au magasin et au salon de thé de la rue Gambetta.

"L'atelier de la rue Pierre Loti est plus fonctionnel et adapté aux nouveaux modes de consommation. Nous y avons notamment installé un point de click and collect", explique Mickaël Fils. Le lieu de production a changé, mais la qualité des pâtisseries et des chocolats a conservé son excellence. "Nous apportons une attention particulière aux assemblages de chocolats et soignons les intérieurs avec des matières premières de grande qualité. Nous travaillons avec des produits locaux lorsque cela est possible. Sinon, nous choisissons les meilleures provenances comme par exemple la vanille de Madagascar, les noisettes d'Italie, les amandes d'Espagne ou de Californie", confie le dirigeant. Après avoir conquis les papilles des Rhônalpins et des Français, Le Nelson devrait bientôt régaler celles de pays étrangers : "Notre objectif est de développer la chocolaterie à l'export, notamment en Asie et dans les pays de l'Est avec qui nous avons entamé des négociations", annonce Mickaël Fils. Le chiffre d'affaires du Nelson a atteint 1,1 M€ en 2024. Le dirigeant ambitionne de le doubler d'ici trois ans. ■

J'INVESTIS 2M1

Conseiller et accompagner les dirigeants d'entreprises



EN 2021, JOHANN RIVOLLIER, CONSEILLER EN INVESTISSEMENT FINANCIER, CRÉE À SAINT-MARTIN-LA-PLAINE LE CABINET J'INVESTIS 2M1. IL RENCONTRE LES CHEFS D'ENTREPRISE IMPLANTÉS DANS LA LOIRE ET SUR TOUT LE TERRITOIRE NATIONAL, POUR LES CONSEILLER ET LES ACCOMPAGNER DANS LEURS INVESTISSEMENTS ET MONTAGES FINANCIERS.

La passion de Johann Rivollier : la finance. Après avoir poursuivi des études dans ce domaine, il se lance dans la vie active et travaille pendant deux ans dans l'immobilier, puis pendant dix ans pour un groupe automobile au sein duquel il est promu manager. Mais la finance pure lui manque. Il décide alors de compléter sa formation initiale afin d'acquérir les habilitations nécessaires pour se reconvertir professionnellement et devenir conseiller en investissement financier. En 2021, à 32 ans, il fonde le cabinet J'Investis



2M1, à Saint-Martin-la-Plaine. "Mon métier consiste à accompagner mes clients dans tous leurs projets, principalement des chefs d'entreprise. Je travaille la plupart du temps aux côtés d'avocats, de fiscalistes et d'experts comptables

qui m'épaulent", explique Johann Rivollier. Sa mission : déceler les objectifs des dirigeants et les aider à les atteindre grâce à une approche pragmatique. Les chefs d'entreprise font appel au cabinet J'investis 2M1 pour les conseiller et les accompagner concernant : l'optimisation de leur impôt, la retraite du dirigeant en minimisant les charges sociales et l'impôt futur (grâce à l'épargne salariale, par exemple), l'optimisation des placements de leur trésorerie, les montages possibles de leurs structures et dans le cadre d'une transmission aux enfants, la mise en place de schémas comprenant des holdings patrimoniales etc. Johann Rivollier travaille avec de nombreux partenaires (compagnies d'assurance vie, banques, promoteurs immobiliers, distributeurs de produits financiers...) qui le rémunèrent directement ce qui lui permet ainsi de ne facturer aucun honoraire à ses clients. ■

FOCUS



Nos OFFRES VIP
Contact : Club des Etoiles
TÉL. 04 77 92 83 83



LOGES PRIVATIVES



PRESTIGE

Les supports publicitaires "Made in Haute-Loire"

DEPUIS 2007, LA SOCIÉTÉ ALTI-CRÉATIONS, FONDÉE ET DIRIGÉE PAR JULIEN RONZE, CONÇOIT ET RÉALISE LES SUPPORTS DE COMMUNICATION DES ENTREPRISES ET DES ASSOCIATIONS POUR METTRE EN VALEUR LEUR IMAGE. INITIALEMENT AXÉE SUR L'INFOGRAPHIE ET LE WEB, DEPUIS UNE DIZAINE D'ANNÉES, ALTI-CRÉATIONS SE CONSACRE PRINCIPALEMENT À LA SIGNALÉTIQUE, L'IMPRIMERIE, LE TEXTILE PERSONNALISÉ ET LA MÉTALLERIE ALUMINIUM SUR-MESURE, BASE DE FABRICATION DES ENSEIGNES. LES PROJETS DES CLIENTS SONT CONÇUS ET FABRIQUÉS DANS L'ATELIER IMPLANTÉ À PONT-SALOMON, EN HAUTE-LOIRE.



© ALTI-CREATIONS

En 2007, Julien Ronze à 21 ans. Il fonde son entreprise à Saint-Etienne où il vient de terminer ses études en gestion d'entreprises puis informatique et communication. Tout d'abord spécialisée dans l'infographie, l'imprimerie et internet, il axe progressivement son offre sur de nouveaux services. "Petit à petit j'ai ajouté des cordes à mon arc en me réorientant vers la signalétique et la fabrication d'enseignes. Aujourd'hui, mon activité requière des compétences autour de quatre métiers : l'infographie, la métallerie, l'électricité et la menuiserie", explique le dirigeant, natif de Saint-Chamond. Ses clients, en grande majorité implantés en Rhône-Alpes, font appel au savoir-faire d'Alti-Créations pour mettre en avant et sublimer l'identité de leur entreprise à travers différents supports de communication : enseignes, signalétiques, véhicules, vitrophanie, textile, flyers, cartes de visite... et des fabrications en aluminium sur-mesure comme des bornes ou totem tactiles, des brise-vue, des portails etc. Le slogan d'Alti-Créations : "Votre projet conçu et fabriqué à 100

% dans notre atelier". En 2015, Julien Ronze acquiert des locaux de production de 600 m² à Pont-Salomon, limitrophe Loire/Haute-Loire, et y déménage son entreprise alors transformée en société. Le parc de machines (Fraiseuse CNC, plieuse, imprimantes grands formats etc.) devient rapidement plus important et plus performant. "Le savoir-faire acquis grâce à des années d'expérience et de recherche a fait émerger de nouvelles compétences et ces machines spécifiques nous a permis de développer tout d'abord la signalétique adhésive et les panneaux publicitaires. Ensuite la fabrication d'enseignes plus qualitatives, en relief et lumineuse, est venu compléter notre panel de choix", indique Julien Ronze. Rapidement, la production se développe tout comme la société. Alti-Créations compte aujourd'hui trois salariés et des clients toujours plus nombreux. Artisans, administrations, associations, commerces, industries, tous secteurs d'activité confondus, font appel en local ou national aux services multiples que propose la société. La fabrication en sous-traitance fait aussi parti du quotidien pour des confrères et des artistes décorateurs tel que Andy Duret "Eighteen Concept". Depuis décembre 2024, Alti-Créations propose aux associations et aux clubs sportifs de nouvelles prestations : le "Team Wear", la fourniture et le flocage de maillots ou de kits de sport, ainsi que les gobelets réutilisables. Une belle gamme de produits qui vient compléter celle des banderoles et panneaux sponsors déjà très convoitée. ■

Infos Loire

Découvrir le tribunal de commerce de Saint-Etienne

La délégation de Saint-Etienne de la Chambre de Commerce et d'Industrie et les clubs d'entreprise Acctifs, Ester, Club Gier et Cleo organisent une visite du tribunal de commerce de Saint-Etienne, jeudi 20 mars, de 8h30 à 12h00. Brigitte Dubois, présidente du tribunal de commerce, Gilbert Delahaye et Marlène Giroud, juges au tribunal, présenteront son fonctionnement et ses missions. Cette visite commentée suivie d'échanges permettra de comprendre notamment l'un des rôles du tribunal de commerce qui consiste à aider, accompagner, et orienter les chefs d'entreprise afin d'empêcher la survenance de la cessation des paiements lorsque la trésorerie n'est plus suffisante pour régler les dettes. Inscriptions auprès de la délégation de Saint-Etienne de la CCI.

Andrézieux-Bouthéon accueille la Caravane des métiers

La Caravane des métiers arpente la région Auvergne-Rhône-Alpes du 31 mars au 12 avril. La quinzième de véhicules qui la compose fera halte mardi 8 avril, de 9h00 à 18h00, au CABL, à Andrézieux-Bouthéon. Cet événement créé par Auvergne-Rhône-Alpes Orientation et ses partenaires s'adresse à tous : collégiens, lycéens, étudiants, parents, professionnels en reconversion et demandeurs d'emploi. Son objectif : faire découvrir un large panel de métiers, tous secteurs d'activité confondus, et les formations qui y conduisent en échangeant avec des professionnels. Alors, en route !

Comment se porte l'économie ligérienne ?

Epures, l'Agence d'urbanisme des territoires ligériens anime, pour le compte de ses partenaires, un observatoire de l'économie. Les tendances de l'économie dans la Loire au troisième trimestre 2024 restent disparates. Epures a notamment constaté une légère dégradation de la santé financière des entreprises et une croissance modérée du salaire moyen par personne. Dans tous les secteurs d'activité du privé, les effectifs salariés demeurent stables alors que ceux des secteurs de l'intérim et des services sont en progression et ceux du commerce et de la construction sont en baisse. L'association mentionne également un taux de chômage en légère augmentation dans le département.

Grand angle



MANUFACTURE
x NINKASI



SUITE 1933



TRIBUNE OFFICIELLE



GALERIE

VMD

L'expert en machines et lignes de conditionnement



EN 2001, PATRICE MALATRAY FONDE VM DÉVELOPPEMENT À TASSIN-LA-DEMI-LUNE (69). L'ENTREPRISE FAMILIALE SPÉCIALISÉE DANS LA CONCEPTION ET LA CONSTRUCTION DE MACHINES ET FINS DE LIGNE DE CONDITIONNEMENT INTERVIENT EN FRANCE, DANS LES TERRITOIRES ULTRAMARINS ET LES PAYS DE LANGUE FRANÇAISE. L'ENGAGEMENT DE VMD : APPORTER AUX CLIENTS DES SOLUTIONS SUR MESURE POUR LEUR PERMETTRE DE DÉVELOPPER LEUR OUTIL DE CROISSANCE ET D'OPTIMISER LEUR EFFICACITÉ OPÉRATIONNELLE.

Patrice Malatray se forge une solide expérience professionnelle avant de créer en 2001 l'entreprise VMD. Il suit tout d'abord des études de commerce et de gestion à Lyon puis se lance dans la vie active. Il débute sa carrière en vendant et en installant des machines de condition-



© VMD

nement pour un constructeur italien. A 39 ans, il décide de se lancer dans l'entrepreneuriat : "j'ai fondé VMD en 2001 avec mon épouse en continuant à travailler avec, notamment, le même constructeur italien, mais en concevant nos machines et lignes de conditionnement pour nos clients", explique Patrice Malatray. Expérience, savoir-faire, adaptabilité et dynamisme sont les clés de la renommée de l'entreprise. "Nous analysons les besoins des clients puis concevons et fabriquons des lignes de conditionnement avec des machines

spécifiques pour chacun d'entre eux. Elles fonctionnent le plus souvent avec un contrôle opérateurs et si besoin, une assistance à distance. Ceci permet de mobiliser peu de personnel et de supprimer les tâches répétitives ou difficiles", indique le dirigeant. La force de VMD réside dans la définition de process efficaces, de solutions sur mesure avec une vraie proximité avec ses clients. Le siège de VMD est implanté à Tassin-la-Demi-Lune et un établissement secondaire a été créé dans le Sud-Ouest en 2016. L'entreprise compte une quarantaine

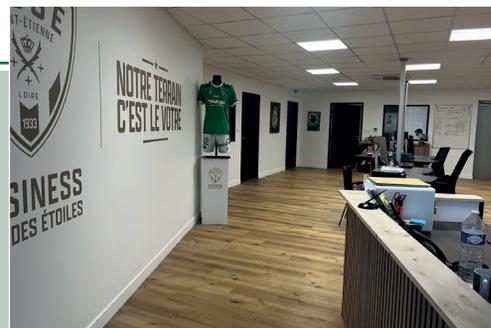
de collaborateurs répartis entre les entités commerciale, d'installation/maintenance et de conception/fabrication. Parmi les 1 500 clients de VMD, environ 40 % sont issus du secteur des liquides (jus de fruits, alcool, huiles...), 40 % de l'agroalimentaire (chocolat, viande, produits laitiers...) et 20 % dans l'industrie et la logistique. Par exemple, dans la région Auvergne-Rhône-Alpes, Le Comptoir de Mathilde, Siléane Group et la distillerie Pegasus font confiance au savoir-faire de VMD. "Nos clients sont basés en France et dans les pays de langue française (territoires ultramarins, Afrique du nord, Afrique noire, Belgique, Luxembourg, etc.) et nos lieux de fabrication sont en France et en Italie", mentionne Patrice Malatray. "L'activité commerciale VMD représente environ 3 M€ de chiffre d'affaires. A ce jour environ 6000 machines et un peu plus de 450 lignes sont en fonctionnement chez nos clients". Grâce à ses partenaires et une expertise technique reconnue, VMD poursuit son développement en plaçant l'humain au cœur de l'organisation de l'entreprise. ■



Directeur d'ASSE promotion : Nicolas Jacq; Responsable de la Communication et des Médias : Thomas Grangier; Editeur délégué : Société L'Essor Affiches

A l'affiche

Le déménagement provisoire de l'équipe d'ASSE PROMOTION à Montreynaud, cet été, dans le cadre des matchs des JO qui se sont tenus à Geoffroy-Guichard, a rendu possible l'agrandissement et la rénovation de leurs bureaux du stade dans la foulée des Jeux Olympiques. Les travaux réalisés par la société VACCARELLO & ZIANI, membre du BCDE, rendent l'espace plus chaleureux, plus spacieux et plus accueillants. N'hésitez pas à passer à l'occasion saluer vos interlocuteurs commerciaux, qui auront plaisir à vous y accueillir !



PARTENAIRES PRINCIPAUX

