



WF INVEST



"Nous travaillons toujours par opportunités"



© WF INVEST

LA SOCIÉTÉ STÉPHANOISE D'INVESTISSEMENT WF INVEST PROSPÈRE DEPUIS SA CRÉATION EN 2018, PAR WILLIAM CHARLES ET FRANCK PORTE. LES 2 ASSOCIÉS-GÉRANTS SONT D'ANCIENS CADRES DIRIGEANTS DU GROUPE CASINO. WILLIAM CHARLES EN ÉTAIT LE DIRECTEUR GÉNÉRAL EN CHARGE DE L'ÉLABORATION ET DE LA MISE EN ŒUVRE DE LA STRATÉGIE DE CASINO RESTAURATION, PENDANT QUE FRANCK PORTE OCCUPAIT LE POSTE DE DIRECTEUR NATIONAL DE SAVEURS D'ÉVÈNEMENTS. ILS SONT DÉSORMAIS À LA TÊTE DE 7 RESTAURANTS DANS LA LOIRE ET D'UN MAGASIN DE VÊTEMENTS À SAINT-ÉTIENNE. BERTRAND GIRAUD EST LE TROISIÈME ASSOCIÉ AU SEIN DE WF EVENTS, LA FILIALE ÉVÈNEMENTIELLE DU GROUPE WF INVEST, PARTENAIRE OFFICIELLE DE L'ASSE DEPUIS 2019. ENTRETIEN AVEC FRANCK PORTE, CO-FONDATEUR DIRIGEANT DE WF INVEST.

Pouvez-vous présenter la société WF Invest en quelques mots ?

J'ai créé la société d'investissement WF Invest en 2018 avec mon associé William Charles. WF Invest, qui représente les initiales de nos deux prénoms, est spécialisé dans deux activités : la restauration et le textile. Nous sommes propriétaires de six enseignes Eat Sushi dans la Loire à Saint-Etienne, Saint Priest-en-Jarez, l'Horme, Firminy, Andrézieux-Bouthéon et Montbrison. Nous avons également racheté en 2021 le Glasgow, la brasserie emblématique de Saint-Etienne située place de l'Hôtel-de-Ville. Concernant notre activité textile, nous avons créé le magasin de mode Made In Passion, implanté au cœur du centre commercial Centre Deux à Saint-Etienne, qui vend des vêtements des marques Hugo Boss et Lacoste. L'objectif de WF Invest consiste à racheter des établissements, les faire prospérer et les revendre. Nous travaillons toujours par opportunités. D'autres projets sont en cours pour développer davantage la société qui se porte déjà très bien. Avec notre filiale WF Events, nous réalisons en moyenne 10 M€ par an et employons 250 salariés. Mais nous fonctionnons en nous appuyant sur les valeurs et l'esprit d'une entreprise familiale. C'est très important pour nous.

Vous avez également créé WF Events, filiale de la société WF Invest, qui est partenaire de l'ASSE. Quelles prestations proposez-vous ?

WF Events est la filiale événementielle du groupe WF Invest. Bertrand Giraud est le troisième associé de cette filiale. Spécialisé en gestion d'espaces VIP et B to B, WF Events est partenaire officiel de l'AS Saint-Etienne

pour toute la partie restauration VIP et Grand public et la partie séminaire tout au long de l'année. Par ailleurs, nous travaillons aussi pour des entreprises partenaires du club de l'ASSE. WF Events est également partenaire du Stade de Nice concernant la partie Restauration grand public. Nous proposons un service traiteur de qualité en faisant appel à des fournisseurs, des artisans et des producteurs ligériens reconnus. Notre souhait est de valoriser les produits locaux de notre beau terroir.

Quels liens entretenez-vous avec l'ASSE ?

A titre personnel, je suis Stéphanois et un passionné des Verts ! En tant que chef d'entreprise, WF Invest est partenaire du club depuis 2019 via sa filiale WF Events. Mais, je travaille avec l'ASSE depuis 2007 car auparavant j'étais cadre-dirigeant du Groupe Casino. Depuis de nombreuses années, j'ai tissé des liens de confiance avec le club stéphanois. Et, chez WF Invest nous partageons avec l'ASSE des valeurs communes qui nous sont chères : professionnalisme, ambition et réussite. ■

L'entretien

PARTENAIRES PRINCIPAUX



PARTENAIRES OFFICIELS



Se remettre en forme après les fêtes

IMPLANTÉ DANS UN PARC DE TROIS HECTARES À SAINT-GALMIER, LA CHARPINIÈRE COMPREND UN HÔTEL QUATRE ÉTOILES ET UN RESTAURANT GASTRONOMIQUE ÉTOILÉ. LE COMPLEXE HÔTELIER EST ÉGALEMENT ÉQUIPÉ DE DEUX TERRAINS DE PADEL ET D'UN ESPACE BIEN-ÊTRE ET SANTÉ OUVERTS AUX CLIENTS DE L'HÔTEL COMME AUX PERSONNES EXTÉRIEURES. LE MOYEN IDÉAL POUR SE REMETTRE EN FORME APRÈS LES FÊTES GRÂCE À DES SÉANCES DE COACHING PERSONNALISÉES OU EN PETITS GROUPES, ADAPTÉES POUR TOUS.



© LA CHARPINIÈRE

A Saint-Galmier, au sein de son cadre idyllique, l'espace bien-être de La Charpinière abrite trois salles de massage, et un spa sensoriel comprenant un sauna, un hammam, un jacuzzi, une fontaine de glace et une douche sensorielle, ainsi qu'un espace VIP avec un spa de nage, un sauna infra-rouge et une cabine de massage double. L'espace bien-être compte aussi un studio de coaching sportif équipé et une cryothérapie corps entier. De plus, un cabi-

net médical accueille des professionnels de santé : ostéopathes, kinésithérapeutes, naturopathe et sophrologue.

Afin de gommer les petits (ou grands) excès liés aux fêtes de fin d'année et préparer en douceur l'arrivée des beaux jours, des séances de coaching personnalisées ou en petits groupes, adaptées pour tous, sont proposées. "Les *coachs sportifs et mentaux, en lien avec les professionnels de santé, établissent des*

programmes d'entraînement et d'accompagnement personnalisés. Le coaching prend en compte le bien-être du corps et de l'esprit et valorise l'épanouissement global du client pour l'aider à atteindre ses objectifs", explique Franck Anderloni, directeur de La Charpinière.

Sur-mesure ou en coaching collectif, les séances s'appuient sur quatre activités complémentaires : le circuit training basé sur le renforcement musculaire et le développement cardiorespiratoire. Le Pilates, une discipline basée sur le travail de la posture et qui repose sur cinq fondamentaux : la respiration, la concentration, le centrage, le contrôle et la fluidité. La marche nordique, une pratique de marche dynamique en pleine nature qui allie de manière idéale un travail d'endurance accessible à tous et le renforcement musculaire de l'ensemble du corps. Et le yoga, une discipline du corps et de l'esprit basée sur des exercices visant à recentrer et à ancrer l'individu. Le complexe de La Charpinière dispose également de deux terrains de padel à réserver via son application Padel La Charpinière. Des équipements et des installations haut de gamme, des professionnels compétents et un cadre verdoyant : quelle meilleure façon de prendre soin de soi et de débiter l'année en pleine forme ? ■

AB FORMA

Des formations sur-mesure



"DONNER L'ENVIE D'APPRENDRE !", TEL EST LE MAÎTRE-MOT DE SMAIL ZEROUK, FONDATEUR-DIRIGEANT D'AB FORMA. LE CENTRE DE FORMATION ACCOMPAGNE DES SALARIÉS, DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP ET DES PARTICULIERS DANS DE NOMBREUX DOMAINES EN PROPOSANT DIFFÉRENTS FORMATS D'APPRENTISSAGE. SITUÉ À SAINT-CHAMOND, AB FORMA EST SPÉCIALISÉ DANS LES FORMATIONS SUR-MESURE DISPENSÉES DANS TOUTE LA FRANCE.



© AB FORMA

en premier lieu un audit pour déterminer les besoins et les objectifs du salarié ou du particulier. Cela permet d'évaluer le nombre d'heures nécessaires pour la formation. Nous proposons ensuite différents formats de formations : en présentiel, en e-learning interactif et en visio ou un mix des trois formats", explique Smail Zerouk, fondateur-dirigeant d'AB Forma. Les formations proposées couvrent de nombreux domaines : bureautique, environnement numérique, premiers pas en informatique, français et langues étrangères, management etc. Elles se déroulent au niveau national grâce à des formateurs indépendants situés dans toute la France. Pour les salariés, le financement de ces formations peut s'effectuer grâce au compte personnel de formation et aux organismes paritaires de compétences. "Notre objectif est de donner l'envie d'apprendre aux personnes pour qu'elles puissent développer leurs compétences et réaliser leurs rêves", conclut Smail Zerouk. ■

Smail Zerouk est doté d'une solide expérience professionnelle. Pendant une vingtaine d'années, il est formateur en bureautique et environnement numérique et commercial dans le domaine de la formation. En 2020, il décide de créer le centre de formation AB Forma, à Saint-Chamond. La société, qui compte actuellement quatre salariés et une trentaine de pres-

tataires externes, des formateurs indépendants, se porte bien. AB Forma forme en moyenne quatre cents personnes chaque année : des salariés (70 %), des travailleurs en situation de handicap (20 %) et des particuliers (10 %). Des formations de grande qualité puisque la spécificité d'AB Forma consiste à dispenser des formations sur-mesure. "Nous sommes spécialisés dans les formations sur-mesure, c'est-à-dire un formateur pour un apprenant. Nous réalisons

FOCUS



Nos OFFRES VIP
Contact : Club des Étoiles
TÉL. 04 77 92 83 83



LOGES PRIVATIVES



PRESTIGE

"Voyager autrement"

EN 2023, INGRID GRAYEL CRÉE CAP'ELITT, À ANDRÉZIEUX-BOUTHÉON. L'AGENCE DE VOYAGES SE DIFFÉRENCIE DE SES CONCURRENTS EN PROPOSANT À SES CLIENTS DE "VOYAGER AUTREMENT". A TRAVERS CE SLOGAN, CAP'ELITT LEUR GARANTIT L'ORGANISATION DE VOYAGES SUR-MESURE AVEC UNE ASSISTANCE PERSONNALISÉE AVANT, PENDANT ET APRÈS LE SÉJOUR. UN CONCEPT DIFFÉRENT POUR PLUS DE LIBERTÉ, DE PLAISIR, ET SURTOUT, MOINS DE PRÉOCCUPATIONS.



© CAP'ELITT

nous mettons tout en œuvre pour leur offrir une expérience de voyage exceptionnelle en nous engageant à répondre à leurs attentes et à dépasser même leurs espérances", confie Ingrid Grayel.

Epaulée par Estelle Flacher, spécialisée dans les voyages depuis trente ans, et Anaïs Buisson, alternante en BTS Tourisme, Ingrid Grayel organise des voyages sur-mesure, en France et dans le monde entier. Des circuits privés, séjours (toutes durées), autotours, croisières, parcs d'attractions etc., qui s'adressent à tous les budgets. Car, avec Cap'Elitt, voyager autrement et sereinement n'est pas réservé à une élite. "Elitt" représente les initiales des prénoms de la famille Grayel. Passionnée par son travail, experte et professionnelle, l'équipe de l'agence Cap'Elitt conseille sur le choix des destinations, réservations, planification d'itinéraires, assurances, vérification des documents de voyage ...et s'occupe de tout ! *"Nous avons une connaissance approfondie des acteurs locaux, des hébergements, des destinations et faisons partie du réseau Tour com, ce qui nous permet de répondre parfaitement aux souhaits des clients",* indique la gérante. Cap'Elitt propose également une assistance personnalisée pendant le voyage avec prise de nouvelles, assistance en cas d'urgence, modifications d'itinéraires, informations et conseils locaux, et après le séjour avec retours d'expériences, résolutions des éventuels problèmes et formalités administratives, gestion des programmes de fidélité et suggestions de nouvelles destinations. *"Nous souhaitons que chaque voyage porte l'empreinte personnelle de nos clients",* assure Ingrid Grayel qui suit actuellement une formation en Écotourisme et tourisme durable. ■

Ingrid Grayel a travaillé pendant vingt-cinq ans en tant que technicienne dans le secteur de la défense. Elle réalisait des prototypes d'avions militaires pour Thalès et Airbus. Puis, en 2022, à 44 ans, elle décide de prendre un nouvel envol. Elle se reconvertit dans l'événementiel et obtient une certification de wedding planner. *"Qu'il s'agisse d'un mariage ou d'un voyage, le principe d'organisation est le même : faire le lien entre les entreprises prestataires de services et gérer le déroulement de l'événement",* explique Ingrid Grayel, fondatrice-dirigeante de l'agence de voyages Cap'Elitt, à Andrézieux-Bouthéon. Avant de créer sa société en mai 2023, la dirigeante stéphanoise fait ses premières armes au sein de l'agence événementielle Evenco et chez Leclerc Voyages, toutes deux situées à Andrézieux-Bouthéon. Puis, elle franchit le cap : *"Je me suis lancée le défi de créer ma propre agence de voyages. Mon objectif : me démarquer des agences vendant des voyages à la chaîne. Cap'Elitt propose à ses clients des séjours personnalisés en les conseillant et en les accompagnant à chaque étape. A leur écoute,*

Recruter autrement

Dans le cadre d'un événement interclubs, ACCTIFS, CLEO, ESTER et Club Gier Entreprises organisent une rencontre baptisée "Transition professionnelle : recruter autrement". Quelles sont les ressources du territoire ligérien ? Pourquoi et comment recruter autrement ? Comment faire évoluer les compétences des collaborateurs au sein d'une entreprise ? Quelles sont les stratégies de recrutement innovantes ? Quels sont les intérêts pour le dirigeant et le futur salarié ? etc. Gratuite, cette table ronde se déroulera jeudi 20 février, de 18h à 20h30 à la Maison de l'Emploi située 18 Av. Augustin Dupré, à Saint-Étienne. Inscriptions auprès de l'un des clubs.

Les achats : un levier de performance pour l'entreprise

La CCI Lyon métropole Saint-Etienne Roanne organise un webinaire jeudi 20 février, de 10h à 11h30. Son objectif : présenter aux dirigeants des outils pour structurer leurs achats et leur permettre de se lancer dans la dynamique des achats responsables. Isabelle Dufour, conseil CCI et Expert Achat, proposera des méthodes faciles et concrètes pour que le poste « achats » de l'entreprise devienne une façon de réaliser des profits et non plus seulement des dépenses. Ce webinaire sensibilisera également aux "Achats responsables", un domaine en pleine expansion de plus en plus plébiscité par les clients. Inscriptions auprès de Sophie Boescke : 04 72 40 57 71.

La Loire au Salon international de l'agriculture

Le Département de la Loire sera présent au Salon International de l'Agriculture qui se déroulera du 22 février au 2 mars 2025 au parc des Expositions de la Porte de Versailles, à Paris. La participation du Département à la 61^e édition de ce salon a été minutieusement préparée en partenariat avec la Chambre d'agriculture, l'Agence de Développement Touristique de la Loire et le Pôle Agroalimentaire Loire. Comme l'année dernière, le stand Département, véritable vitrine du "made in Loire", permettra de mettre en valeur les producteurs, transformateurs et distributeurs des délices du terroir ligérien. L'édition 2025 de ce prestigieux salon accueillera Loane Pasquier et Clément Ronat, deux élèves du lycée agricole Etienne Gautier, à Nandax (Loire). Ces deux jeunes ligériens ont remporté la 20^e édition du concours régional des Ovinpiades et participeront donc à la finale nationale du meilleur jeune berger qui aura lieu au Salon de l'agriculture à Paris. La relève est assurée !

Grand angle

CRÉÉ EN 1988 À LYON, LE CABINET IMMOBILIER MALSH A ÉTÉ RACHETÉ IL Y A QUATRE ANS PAR THOMAS VANTORRE ET EMMANUEL MAZILLE. LES DEUX ASSOCIÉS L'ONT MODERNISÉ ET DÉVELOPPÉ. MALSH REALTY & PROPERTY EST AUJOURD'HUI LE SPÉCIALISTE DE L'IMMOBILIER D'ENTREPRISE À LYON ET EN RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES. LA RÉUSSITE DE LA SOCIÉTÉ S'APPUIE SUR LA RAISON D'ÊTRE DE SES DIRIGEANTS ET DE SES COLLABORATEURS QUI CROIENT EN LA JUSTE VALEUR DES CHOSES, DES RELATIONS HUMAINES, DES PROMESSES TENUES ET DE L'ENTREPRENEURRIAT.

En 2020, la cabinet MALSH connaît un second souffle. Thomas Vantorre et Emmanuel Mazille s'associent pour reprendre la société fondée en 1988. Le premier est président de MALSH Realty & Property et fondateur-dirigeant de plusieurs agences immobilières de prestige Barnes ainsi que de Valords, agence spécialisée en immobilier haut de gamme à Barcelone. Agé de 54 ans, cet ingénieur



© MALSH REALTY & PROPERTY

de formation a passé vingt ans dans le domaine des nanotechnologies à Grenoble et à l'international pour le compte de ST Microelectronics. Créatif et passionné par le digital, il s'appuie sur les dernières innovations technologiques pour concrétiser ses idées et mener à bien ses projets. Le second est directeur général de MALSH Realty & Property et référent FNAIM Entreprises Rhône pour la commission spécialisée dans les locaux d'activités. A 52 ans, ce natif de La Clayette en Saône-et-Loire est doté d'un excellent relationnel et de vingt ans d'expérience dans l'immobilier d'entreprise et la transaction. Lyonnais d'adoption et Stéphanois de cœur, il connaît les marchés rhodanien et ligérien sur le bout des doigts.

Entrepreneurs dans l'âme, tous deux ont une ambition commune : dynamiser et développer MALSH qui compte aujourd'hui trente-neuf collaborateurs. "Nous avons modernisé la société et pour continuer à la développer nous misons sur nos forces : indépendance, professionnalisme, présence sur le terrain, proximité avec nos clients et nos collaborateurs. Notre approche du métier est basée sur l'humain. Cela fait partie de nos valeurs, de notre raison d'être. C'est ce qui fait la différence dans un monde de plus en plus digitalisé", explique Emmanuel Mazille. Expert en immobilier d'entreprise, MALSH Realty & Property propose ses services en transaction, location, gestion locative et syndic de copropriété

tés pour différents types de biens : locaux commerciaux et d'activités, bureaux, entrepôts de stockage et de logistique, mais aussi en immobilier résidentiel et d'investissement à Lyon et en région Auvergne-Rhône-Alpes. "Coiffeurs, logisticiens, tôliers-chaudronniers, boulangers, médecins, grandes enseignes, etc. font appel à nous pour trouver des locaux professionnels. Nous accompagnons les entreprises de tous secteurs d'activités à réaliser leurs projets", indique Emmanuel Mazille qui analyse la conjoncture actuelle : "en 2024, on est sur une tendance négative entre -20 % et -25 % de m² transactés sur Lyon et sa périphérie. Le marché n'est pas à la hauteur de nos espérances. Cependant, cette année, chez MALSH, nous avons progressé en clôturant 2024 à + 30 % par rapport à 2023. Cela nous donne de l'espoir pour l'avenir." Avec une approche client humaine et différente de leurs confrères, l'objectif de Thomas Vantorre et d'Emmanuel Mazille est de continuer à asseoir la notoriété du cabinet de Lyon dans le Rhône et l'étendre au niveau régional. En janvier 2025, la deuxième agence MALSH Realty & Property, créée à Saint-Etienne, a soufflé sa première bougie. "Il y a un vrai potentiel dans la Loire où nous espérons devenir leader d'ici 2027. Nous avons toutes les cartes en main pour y parvenir", se réjouit Emmanuel Mazille. ■

A l'affiche

Lundi 20 janvier, à l'occasion de sa traditionnelle cérémonie des vœux de début d'année, l'ASSE avait réuni un parterre important de membres du Business Club Des Etoiles, dans la salle de réception de La Charpinière, à Saint Galmier.

Il s'agissait donc d'une grande première pour Ivan GAZIDIS, devenu le Président de l'ASSE cet été. En français pour débiter, puis en anglais, le nouveau Président a pris la parole pour adresser les vœux de l'AS Saint-Etienne aux 200 membres du BCDE présents.

Ce fut l'occasion pour lui de rappeler qu'au-delà d'un groupe professionnel masculin et de quelques autres équipes (les féminines, les jeunes du Centre de formation, le Foot-Fauteuil), le club était avant tout une grande communauté, une grande famille. Avec ses collaborateurs, le Président GAZIDIS aspire à être ambitieux pour l'ASSE et à faire remonter le club dans la hiérarchie du football français. Pour cela, le recrutement du coach Eirik Horneland lui paraissait être un moment clé du nouveau projet tant il considère l'homme comme l'un des plus intéressants entraîneurs européens actuel.

Présent lui aussi à la cérémonie, le nouveau coach des Verts a pu de son côté se présenter à l'assistance et mettre en avant l'accueil chaleureux qu'il a reçu à son arrivé et la passion pour le club qu'il a vite ressentie à l'Etrat et dans la ville.



L'ESSOR AFFICHES

Directeur d'ASSE promotion : Nicolas Jacq. Responsable de la Communication et des Médias : Thomas Grangier. Editeur délégué : Société L'Essor Affiches

PARTENAIRES PRINCIPAUX



PARTENAIRES OFFICIELS