



## AÉSIO MUTUELLE

# "Innovation, excellence conseil et proximité relationnelle"



© AÉSIO MUTUELLE

**ENTRETIEN AVEC YVES PERRIN,  
PRÉSIDENT DU TERRITOIRE AU-  
VERGNE-LOIRE D'AÉSIO MUTUELLE.**

### **Pouvez-vous présenter la mutuelle AÉSIO ?**

AÉSIO mutuelle est un acteur majeur de la santé et de la prévoyance, qui accompagne ses adhérents grâce à une offre globale de protection. 3<sup>e</sup> mutuelle santé en France et membre du groupe Aéma, nous avons à cœur de conjuguer innovation, excellence conseil et proximité relationnelle pour répondre aux besoins de nos adhérents, qu'ils soient particuliers ou entreprises. Notre présence sur tout le territoire nous permet d'être au plus proche d'eux en leur offrant un accompagnement personnalisé et des solutions adaptées à leurs spécificités.

### **Quels sont les chiffres clés de la mutuelle ?**

Nous protégeons 2,5 millions de personnes et 41 000 entreprises adhérentes avec 2 077 M€ de chiffre d'affaires. 3 253 collaborateurs sont engagés pour offrir des solutions personnalisées et innovantes avec un réseau de 263 agences, garantissant une relation humaine et accessible.

### **Quelle est la spécificité d'AÉSIO ? En quoi se distingue-t-elle des autres mutuelles ?**

Nous nous distinguons par notre essence mutualiste, qui repose sur des valeurs fondamentales de solidarité, de démocratie et de proximité. Trois éléments clés nous différencient. L'excellence conseil : nous offrons aux entreprises adhérentes un accompagnement personnalisé pour répondre aux besoins spécifiques de leurs collaborateurs. Une couverture nationale couplée à un ancrage local fort : grâce à notre réseau d'élus et de collaborateurs, nous assurons une proximité essentielle avec nos adhérents. Un engagement sociétal affirmé structurant nos actions autour de trois piliers. La santé des femmes : nous sensibilisons et agissons pour réduire les inégalités et accompagner les femmes à toutes les étapes de leur vie. La santé et l'environnement : nous agissons pour promouvoir des comportements écoresponsables pour une meilleure santé. Le bien vieillir : nous développons des solutions et des services pour favoriser l'autonomie et la prévention des risques liés au vieillissement.

### **Quelles sont les forces et les valeurs du groupe mutualiste ?**

En tant que marque phare d'Aéma Groupe, nous faisons partie d'un collectif puissant, rassemblant des acteurs comme Abeille Assurances et Macif, pour répondre aux grands enjeux de la société. Nos forces se traduisent par une expertise reconnue en santé et prévoyance, avec des solutions adaptées aux entreprises à travers un conseil pointu. Une proximité relationnelle, renforcée grâce à nos collaborateurs et nos agences accessibles à tous nos adhérents, qu'ils soient particuliers ou professionnels. Un engagement inclusif et solidaire, illustré par des actions concrètes comme le Run Handi Nature AÉSIO.

### **Quelle actualité et/ou projet souhaitez-vous mettre en lumière ?**

Chez AÉSIO, nous plaçons la santé, le sport et la solidarité au cœur de nos engagements. Récemment, nous avons mené plusieurs actions qui reflètent notre engagement. Soutenir l'inclusion par le sport avec la remise d'une joëlette à ASSE Cœur-Vert ou encore accompagner les entreprises en développant des services de prévention et d'accompagnement sur mesure, contribuant à renforcer la santé et le bien-être des collaborateurs. Ces initiatives illustrent notre double ambition : être un acteur de référence en santé et prévoyance, tout en contribuant activement à une société plus solidaire et inclusive.

### **En tant que partenaire officiel du club, quels liens entretenez-vous avec l'ASSE ?**

Depuis 2005, nous soutenons l'ASSE en partageant des valeurs communes : solidarité, proximité, inclusion, performance et esprit d'équipe. Nous sommes partenaire majeur de l'équipe professionnelle féminine, des équipes du Centre de formation masculines et féminines. Et depuis 2016, nous menons avec ASSE Cœur-Vert des actions inclusives d'envergure, notamment la création de l'équipe Foot Fauteuil ASSE Cœur-Vert AÉSIO, un projet emblématique pour promouvoir le handi sport et renforcer le lien social. Par cette collaboration, nous contribuons à des actions locales visant à encourager la pratique sportive, tout en mettant en lumière des projets porteurs de valeurs partagées, telles que l'engagement, le respect et l'inclusion. Avec l'ASSE, nous renforçons notre ancrage territorial et affirmons notre volonté d'être un acteur clé pour promouvoir le sport, en particulier auprès des femmes, afin qu'il devienne un levier d'épanouissement pour tous. ■

L'entretien

## PARTENAIRES PRINCIPAUX



## PARTENAIRES OFFICIELS



# Qualité et proximité



**FILIALE DU RÉSEAU FRANCE FRAIS, RHD LABO EST ANCRÉE DANS LE BASSIN STÉPHANOIS DEPUIS 1990. SITUÉE À LA TALAUDIÈRE, LA SOCIÉTÉ FOURNIT EN PRODUITS LAITIERS, FRAIS, ÉPICERIE, SURGELÉS, BOISSONS ET PRODUITS NON-ALIMENTAIRES DES RESTAURANTS, BOULANGERIES, PÂTISSERIES, GRANDES ET MOYENNES SURFACES, BOUCHERS, CHARCUTIERS, TRAITEURS ET CENTRES DE RESTAURATION COLLECTIVE (CRÊCHES, HÔPITAUX...), DE LA LOIRE ET DE LA HAUTE-LOIRE. LA FORCE DE RHD LABO : LA PROXIMITÉ AVEC SES CLIENTS ET SES COLLABORATEURS.**

RHD Labo compte 7 000 références en produits frais, surgelés, épicerie, produits d'entretien et non alimentaires sont proposés et livrés aux 2 000 clients de la Loire et de la Haute-Loire : restaurants, boulangeries-pâtisseries, grandes et moyennes surfaces, bouchers, charcutiers, traiteurs et centres de restauration collective (crèches, hôpitaux ...). "Nous mettons tout en œuvre pour favoriser les circuits courts et fournir nos clients très rapidement. Pour nous, la proximité est essentielle autant avec nos clients



© RHD LABO

qu'avec nos collaborateurs", explique Catherine Liarte, directrice de RHD Labo. L'entreprise, qui a su conserver un esprit familial, emploie 99 salariés sur son site de La Talaudière et 6 sur celui de Riorges, dédié à la logistique. En 2010, RHD Labo a rejoint le réseau France Frais qui compte 120 sites de distribution au cœur de toutes les régions de France. Depuis 2001 France Frais est devenu le regroupement des filiales de distribution de la coopérative Les Maîtres Laitiers du Cotentin. "Notre appartenance au Groupe Les Maîtres Laitiers du Cotentin est une réelle force grâce à laquelle nous vous offrons des produits de qualité sortis tout droit de notre coopérative agricole Normande", indique la dirigeante.



© RHD LABO

Madame Liarte, annonce que le 1<sup>er</sup> août 2025, RHD Labo aura fusionné avec la société France Frais Rhône-Alpes implantée sur le site de Feyzin, dans le Rhône : "Nous avons le même directeur général, Thierry Ambroisy, et notre ambition est très claire : mutualiser les ressources pour offrir à nos clients un service de proximité encore plus performant. Pour nos collaborateurs, cette fusion est logique. Les équipes étaient déjà très fortement liées. Notre histoire s'écrit dans la continuité." Une union qui va permettre de répondre toujours mieux aux attentes des clients tout en maintenant et en défendant les filières françaises de production et de transformation au travers du savoir-faire "Made in France". ■

## PASSION GRANIT

# Une marbrerie d'excellence au savoir-faire unique



**EN 2015, NOËL BOURNIQUEZ ET ARNAUD DE LEMPS CRÉENT PASSION GRANIT, À FRAISSES, DANS LA LOIRE. L'ENTREPRISE RÉALISE DES CUISINES, SALLES DE BAINS, PISCINES, ESCALIERS, DÉCORATIONS EXTÉRIURES ETC., EN QUARTZ, MARBRE, CÉRAMIQUE, GRANIT OU DEKTON. DES PIERRES PRESTIGIEUSES ET UN SAVOIR-FAIRE UNIQUE AU SERVICE DES PARTICULIERS ET DES PROFESSIONNELS DE TOUTE LA FRANCE.**

"Excellence et tradition", telle est la devise de Noël Bourniquez et Arnaud de Lemps. Passionnés par leur métier de marbrier, les deux ex-salariés quittent leur entreprise pour fonder la leur. En 2015, ils s'associent et créent Passion Granit, à Fraisses (42). La marbrerie de grande renommée met son savoir-faire unique au service des particuliers et des professionnels de toute la France. Passion Granit effectue la taille, le façonnage et la finition de pierres presti-



© PASSION GRANIT

gieuses de haute qualité provenant de fournisseurs français, italiens, portugais et espagnols. Quartz, marbre, céramique, granit, Dekton etc., sont travaillés pour réaliser par exemple des plans de travail, des salles de bains, des escaliers, des piscines ou encore des décorations

extérieures. La prise de mesures numérique est ultra perfectionnée grâce au Proliner. La découpe et le façonnage sont effectués à l'aide d'une débiteuse numérique cinq axes dernier cri et d'une nouvelle découpe au jet d'eau (la pierre est découpée à 400 bars de pression), la finition et le contrôle sont réalisés manuellement avant la livraison et l'installation des plans chez le client. "Notre spécialité, c'est la mise en lumière des pierres par rétroéclairage. C'est notamment grâce à cette technique particulière, à notre savoir-faire et à notre procédé unique que l'on s'est forgé notre notoriété. Notre passion et notre expérience du métier contribuent aussi beaucoup à la confiance que nous accordent les clients. Les satisfaire est notre priorité", confie Noël Bourniquez, fondateur-dirigeant de Passion Granit qui compte actuellement six salariés. Depuis sa création, l'entreprise se porte bien et se développe. Le 26 juin prochain, une grande soirée festive sera organisée en l'honneur de son dixième anniversaire. ■

FOCUS



**Nos OFFRES VIP**  
Contact : Club des Etoiles  
TÉL. 04 77 92 83 83



LOGES PRIVATIVES



PRESTIGE

# La Peinture et thermolaquage pour les professionnels

CRÉÉE EN 1990 PAR PAUL MURAT, MURAT PEINTURES EST SPÉCIALISÉE DANS L'APPLICATION DE PEINTURES INDUSTRIELLES (POUDRE ET LIQUIDE) AINSI QUE DANS LE TRAITEMENT DE SURFACES (SABLAGE). EN FRANCE ET EN EUROPE, DES ENTREPRISES DE GRANDE ENVERGURE FONT CONFIANCE AU PROFESSIONNALISME DE LA SOCIÉTÉ BASÉE AU CHAMBON-FEUGEROLLES.



© MURAT PEINTURES

Auréli Murat et Humberto Paulino, les dirigeants de la société Murat Peintures, développent depuis une dizaine d'années l'entreprise familiale. En 2015, ils réalisent une extension de 300m<sup>2</sup> du bâtiment de 1 550m<sup>2</sup> déjà existant. Cette nouvelle surface permet de développer l'activité principale et d'intégrer une activité complémentaire de sablage et de grenailage. Le grenailage est un procédé industriel qui consiste à projeter un abrasif (grenaille d'acier) sur la surface d'un matériau pour le nettoyer ou le préparer. Cela permet de créer une rugosité qui facilite l'accroche de la peinture, d'offrir une protection anticorrosion supplémentaire, de supprimer la rouille pour une bonne préparation de surface et de supprimer la calamine ou d'autres impuretés. Murat Peintures propose également le thermolaquage, leur installation technique (convoyeur + Tunnel) permet de peindre des pièces jusqu'à 6 mètres de long, 2 mètres de haut, 1 mètre de large et avec un poids d'environ 80 Kg au mètre, ainsi que pour la peinture liquide. Composée d'une cabine peinture type carrosserie de poids lourd et d'une cabine ouverte, cela permet de peindre par exemple des pièces de 9 mètres de long, 4 mètres de large avec un poids de 4 tonnes en peinture liquide. "Nous sommes en mesure de

peindre tout type de pièces neuves ou à rénover, quelle que soit la matière et la forme, en petites ou en grandes séries", explique Humberto Paulino. Murat Peintures propose des teintes déclinables à l'infini, des peintures brillantes, satinées et mat, de nombreuses textures (lisses, texturées, givrées etc.) et des couleurs spéciales comme le Contre-typage ou encore l'Architecturale.

"Forts de notre expérience, nous garantissons un travail soigné et de qualité". Les clients de Murat Peintures sont issus de secteurs d'activité variés comme l'aéronautique, l'armement, le ferroviaire, le bâtiment, le design ou l'industrie. Parmi eux : Haulotte Groupe (Pinguely), Berlier, KNDS, Clextral ainsi que diverses chaudronneries comme CCT font confiance au savoir-faire, à l'expérience et à la réactivité de la société Murat Peintures qui emploie une dizaine de salariés. L'entreprise, qui affiche un chiffre d'affaires en croissance constante, poursuit son développement. En 2024, la création de la SAS SLMC a permis aux deux associés d'acquiescer les bâtiments. ■

## 9<sup>e</sup> édition du Forum de l'Entrepreneuriat

La 9<sup>e</sup> édition du Forum de l'Entrepreneuriat aura lieu jeudi 20 mars au Scarabée, à Roanne. Organisé par la CCI Lyon Métropole Saint-Etienne Roanne et la Chambre des Métiers et de l'Artisanat de la Loire, ce forum s'adresse aux personnes qui souhaitent reprendre ou créer une entreprise ou qui sont déjà dirigeants. Les visiteurs pourront rencontrer des experts, présenter un projet devant un jury de professionnels pour le mettre en lumière, assister à des conférences, des meet up et échanger avec les acteurs de l'entrepreneuriat présents au sein des quatre villages à thème : « Démarrage », « Prévisions financières », « Finalisation » et « Début d'activité ». Le Forum de l'Entrepreneuriat s'installera à la Chambre des Métiers et de l'Artisanat de Saint-Etienne le 22 mai et les 25 et 26 novembre au Palais de la Bourse, à Lyon.

## Les chiffres clés de l'économie ligérienne

Auvergne-Rhône-Alpes est la deuxième région économique française après l'Île-de-France. Les Chambres de Commerce et d'Industrie Auvergne-Rhône-Alpes ont publié les chiffres clés de l'économie de leur département pour l'année 2024. L'industrie représente 17,0 % de l'emploi total dans la Loire soit 2,7 points de plus qu'en Auvergne-Rhône-Alpes. La Loire compte 549 établissements de 50 salariés et plus et 95% des entreprises emploient moins de 10 salariés. La valeur des exportations ligériennes a atteint 4,5 millions d'euros en 2022. L'Italie est le premier client du département et l'Allemagne, le premier fournisseur du département. La Loire compte 325 établissements à capitaux étrangers. Plus de 30 000 étudiants se forment chaque année dans la Loire et 1 200 chercheurs, professeurs et doctorants travaillent dans 40 laboratoires.

## Mêmes dates, même lieu, deux salons !

Du 13 au 16 mars prochains, le Parc des Expositions à Saint-Etienne accueillera la 3<sup>e</sup> édition du Salon Habitat organisé par Saint-Etienne Events. Pendant ces quatre jours, une centaine de professionnels de la rénovation, de l'agencement, de l'ameublement et de la décoration seront à l'écoute des visiteurs pour leur apporter conseils et solutions pour aménager, décorer, construire ou encore rénover leur espace en tenant compte de leurs goûts, bien sûr, mais aussi de leur budget.

Du 14 au 16 mars, en parallèle du salon Habitat, se tiendra également au Parc des Expositions de Saint-Etienne, le Salon de l'Immobilier et du Développement durable organisé par le magazine Le 42 Immo. Plus de 50 exposants, des professionnels de l'immobilier et du développement durable de la région stéphanoise, sont attendus. Un rendez-vous incontournable pour toutes les personnes qui souhaitent acheter un bien, faire construire une maison, rénover ou mieux isoler leur habitation, améliorer la performance énergétique de leur logement ou investir pour se constituer un patrimoine immobilier.

# "L'humain au cœur de l'immobilier"

EN 2018, YOHAN PEYRARD CRÉE 42ÈME AVENUE IMMOBILIER SAINT-ÉTIENNE ET 42ÈME AVENUE IMMOBILIER PLAINE DU FOREZ, À ANDRÉZIEUX-BOUTHÉON. L'ANNÉE SUIVANTE, IL OUVRE 43ÈME AVENUE IMMOBILIER HAUTE-LOIRE, À MONISTROL-SUR-LOIRE. LES TROIS AGENCES, ET SES VINGT-SEPT COLLABORATEURS, ACCOMPAGNENT LES CLIENTS DANS LEURS PROJETS DE TRANSACTION, LOCATION, GESTION LOCATIVE, IMMOBILIER PROFESSIONNEL ET ESTIMATION. UNE ÉQUIPE D'EXPERTS SOUDÉE, DYNAMIQUE, PASSIONNÉE PAR SON MÉTIER ET PROCHE DE SES CLIENTS.

Yohan Peyrard a su mettre à profit son expérience, son talent et son goût du challenge. Après avoir œuvré de nombreuses années à la direction de Noblimo, il rachète en 2017 l'agence immobilière alors composée de quatre salariés. Très rapidement, il décide de quitter ce réseau pour créer sa propre marque. En 2018, 42ème Avenue Immobilier Saint-Etienne et



© 42ÈME AVENUE IMMOBILIER

42ème Avenue Immobilier Plaine du Forez, situé à Andrézieux-Bouthéon, voient le jour. L'année suivante, le fondateur-dirigeant inaugure une nouvelle agence en Haute-Loire, à Monistrol-sur-Loire, baptisée 43ème Avenue Immobilier. Les trois agences proposent un service très performant en location, gestion locative, immobilier professionnel et estimation. Tous types de bien sont présentés, pour tous les budgets. Mais la marque a plus particulièrement fondé sa notoriété sur la transaction, sa spécialité. "Notre cœur de métier, c'est la transaction. Et, de nombreux acquéreurs nous confient ensuite leurs biens en gestion locative. Nous avons beaucoup d'investisseurs venant des quatre coins de la France. Ils achètent

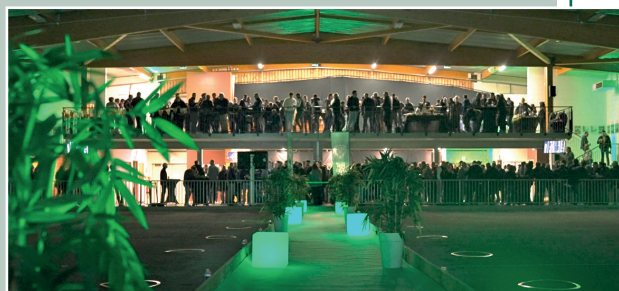
à Saint-Etienne car c'est une ville très attrayante avec des prix au mètre carré faisant partie des plus bas de l'Hexagone", explique Yohan Peyrard dont les agences immobilières gèrent actuellement sept cents lots sur l'ensemble de la Loire et de la Haute-Loire. Malgré le contexte immobilier actuel le groupe a connu une belle croissance en 2024.

Le dirigeant attribue cette réussite en premier lieu à ses vingt-sept collaborateurs répartis sur les trois agences. Dynamiques, professionnels, très impliqués dans leurs missions, ils aident et accompagnent les clients dans tous leurs projets. "Ma politique c'est l'esprit d'équipe et placer l'humain au cœur de l'immobilier", confie Yohan Peyrard qui se réjouit de l'esprit fami-

lial qui règne entre ses collaborateurs. Des collaborateurs fidèles depuis de nombreuses années. "Cela est rare dans notre métier." Depuis 2017, 42ème Avenue Immobilier Saint-Etienne, 42ème Avenue Immobilier Plaine du Forez et 43ème Avenue Immobilier développent assidument l'immobilier professionnel avec une équipe dédiée à la transaction de bureaux, fonds de commerce, locaux industriels, à la cession de parts de société etc. Partage, écoute, convivialité, proximité avec les clients ont permis à la marque indépendante de croître et de rayonner dans la Loire et en Haute-Loire. Le secret de la réussite ? L'humain au cœur de l'immobilier combiné au sérieux, à l'expérience, au professionnalisme et à l'utilisation d'outils perfectionnés : visites virtuelles, photos 360° et HDR grand angle, signature électronique, site internet et réseaux sociaux, vitrine dynamique etc. Parmi les collaborateurs de l'agence, une architecte d'intérieur met ses compétences au service des clients en leur proposant notamment du home staging virtuel avec des plans en 3 D et un accompagnement pour le suivi des travaux. "42ème Avenue Immobilier, l'adresse de tous vos projets !" Un slogan explicite. Et surtout, une marque référence en matière d'immobilier ligérien. ■

A l'affiche

La 6ème édition de la soirée Pétanque du Business Club des Etoiles, s'est tenue ce mercredi 12 février, au Pétanquodrome d'Andrézieux-Bouthéon. L'ASSE avait donné rendez-vous à plus de 300 de ses clients, pour partager une soirée sportive et décontractée avec les joueurs pros, les joueuses de l'équipe féminine, le staff, et les dirigeants du club, autour de 3 sessions rythmées et disputées ! À ce petit jeu, ce sont les représentants de l'entreprise Transport P.FATTON assistés par les féminines Easther MAYI KITH et Sarah STRATIGAKIS qui ont terminé lauréats de cette 6ème édition



LESSOR AFFICHES

Directeur d'ASSE promotion : Nicolas Jacq. Responsable de la Communication et des Médias : Thomas Grangier. Editeur délégué : Société L'Essor Affiches

## PARTENAIRES PRINCIPAUX

