



CREDIT AGRICOLE LOIRE HAUTE-LOIRE



LOIRE HAUTE-LOIRE

"Une banque engagée sur tous les terrains"

© CREDIT AGRICOLE LOIRE HAUTE-LOIRE



Gaëlle Régnard

AVEC 138 AGENCES DE PROXIMITÉ, LE CRÉDIT AGRICOLE LOIRE HAUTE-LOIRE MOBILISE L'ÉNERGIE DE 1 400 COLLABORATEURS ET DE 800 ADMINISTRATEURS DE CAISSES LOCALES, AU SERVICE DE 526 000 CLIENTS PARTICULIERS, ASSOCIATIONS, PROFESSIONNELS, ENTREPRENEURS ET AGRICULTEURS. UNE BANQUE ENGAGÉE À L'ÉCOUTE DES BESOINS DE SES CLIENTS ET DES ACTEURS DU TERRITOIRE. ENTRETIEN AVEC GAËLLE RÉGNARD, DIRECTRICE GÉNÉRALE DU CRÉDIT AGRICOLE LOIRE HAUTE-LOIRE.

Quelles sont les forces et les valeurs du Crédit Agricole Loire Haute-Loire ?

Le Crédit Agricole Loire Haute Loire c'est une banque coopérative et mutualiste, cela veut dire que nous consacrons toute notre énergie au développement du territoire de Loire Haute-Loire, à ses habitants et à ses entreprises. Le Crédit Agricole Loire Haute Loire c'est également une banque universelle. C'est-à-dire une banque qui s'adresse à tous, depuis les ménages les moins fortunés à la grande entreprise, et qui accompagne les besoins de ses clients dans leur globalité. Pour les particuliers, cela concerne notamment le financement, les assurances, la recherche et la gestion de biens immobilier ou encore la prévoyance. Le Crédit Agricole Loire Haute-Loire enfin, c'est une banque très solide, qui a construit un projet d'entreprise engagé et tourné vers l'avenir pour relever les défis de notre époque. A titre d'exemple nous investissons en compétence, en financement et en investissement pour accompagner la transition énergétique et bas carbone des habitants et des entreprises.

Votre banque est récemment devenue partenaire maillot de l'équipe féminine de l'ASSE. Qu'est ce qui a motivé ce choix ?

Au-delà des très bons résultats de l'équipe féminine la saison dernière, nous avons fait ce choix car nous souhaitons promouvoir le sport féminin et bien sûr le football féminin. Notre partenariat avec l'ASSE féminine a pour ambition de mettre en lumière des sportives accomplies et de donner envie à toutes les petites filles de se lancer. C'est important parce que le sport, en l'occurrence le football, est un moteur du vivre ensemble et une formidable école de la vie. Il développe le mental, l'envie de se dépasser et la capacité à unir et faire grandir un collectif. Le sport permet également de développer la part de rêve qui nous pousse à entreprendre, à prendre des risques et nous permet tout simplement d'aller plus loin. Notre banque est engagée sur tous les terrains. Nous agissons pour favoriser la pratique pour toutes et soutenons les grands événements féminins du territoire

comme, par exemple, le Tour de la Loire féminin.

Quels liens y-a-t-il entre le football et votre banque régionale ?

Le Crédit Agricole Loire Haute-Loire accompagne depuis toujours le foot, un sport qui fait battre le cœur des ligériens et alligériens. Il s'agit d'un engagement aux côtés de tous les licenciés et de ceux qui les encouragent : du football amateur, socle historique de notre engagement, en passant par les grands clubs de la Loire et la Haute-Loire (ASSE, Andrézieux-Bouthéon FC, Le Puy Foot, US Feurs ou encore FC Espaly). Notre banque est un acteur engagé dans l'animation de son territoire et de la vie associative, avec la volonté de promouvoir le football partout, pour tous et dans un esprit solidaire favorisant la mixité sociale. En résumé un football qui crée du lien social ! Cet engagement nous permet de dire que le Crédit Agricole Loire Haute-Loire est la banque partenaire de tous les footballeurs.

Vous venez de renouveler votre confiance à l'ASSE pour les cinq prochaines saisons. Sur quoi ce partenariat est-il fondé ?

Le partenariat avec l'ASSE fait écho à l'ambition du Crédit Agricole Loire Haute-Loire de promouvoir le "Sport comme école de la vie". Cette ambition fédère l'ensemble de nos partenariats sportifs en Loire Haute-Loire et porte la conviction que les valeurs du sport rendent plus fort. Nous sommes fiers d'être un partenaire majeur de l'ASSE. Le Crédit Agricole Loire Haute-Loire est également l'un des membres fondateurs de l'association ASSE Cœur Vert. Ce mécénat historique constitue une source d'inspiration mutuelle et permet de s'enrichir humainement à travers plusieurs coopérations. Au-delà de la couleur, le Crédit Agricole Loire Haute-Loire partage avec l'association ASSE Cœur Vert un engagement mutualiste. Ensemble, nous nous mobilisons et additionnons nos énergies, en accompagnant par exemple l'équipe de Foot Fauteuil ASSE Cœur Vert ou encore le concours Orthofolies destiné aux collégiens de la Loire. ■

L'entretien

PARTENAIRES MAJEURS



PARTENAIRES OFFICIELS



LA BOULE OBUT



Le leader français de la boule de pétanque

CRÉÉE EN 1955 À SAINT-BONNET-LE-CHÂTEAU, L'ENTREPRISE FAMILIALE LA BOULE OBUT EST RECONNUE POUR SON SAVOIR-FAIRE UNIQUE. 100 % DES BOULES DE PÉTANQUE COMMERCIALISÉES SOUS LA MARQUE OBUT SONT FABRIQUÉES SUR SON SITE LIGÉRIEN QUI PRODUIT ENVIRON 10 000 PIÈCES PAR JOUR.



© LA BOULE OBUT

de nos produits, notre première force, ce sont nos collaborateurs", analyse Romain Souvignet qui ajoute : "nous sommes fiers de fabriquer nos boules en France, dans la Loire, et de travailler en cartonnerie, plasturgie et bagagerie avec des partenaires situés dans la Loire et la Haute-Loire et pour les cochonnets, dans le Jura." L'entreprise fabrique chaque jour environ 10 000 boules, soit entre 1,8 et 2 millions de boules par an. Une nouvelle boule de compétition baptisée RCX a été lancée le 27 novembre et le projet hôtelier prévu à 50 mètres du complexe Carré Pétanque (restaurant, pistes de pétanque, boutique, salles de séminaire et événements) devrait voir le jour en 2025, à Saint-Bonnet-le-Château. L'année dernière, La Boule Obut a réalisé 27 millions d'euros de chiffre d'affaires, dont 15 % à l'international. Les résultats devraient être identiques pour l'exercice 2023, estime le dirigeant. ■

Labélisée Entreprise du patrimoine vivant en 2012, La Boule Obut se positionne en tant que numéro 1 national du marché de la boule de pétanque devant deux autres fabricants français. Près de 70 ans après sa création à Saint-Bonnet-le-Château, la PME forézienne s'est développée en optimisant sa production tout en portant attention aux conditions de travail de ses collaborateurs. "Aidés

à hauteur de 10 % par la Région Auvergne Rhône-Alpes dans le cadre de notre projet d'innovation, nous avons investi 3,5 millions d'euros dans une presse à forge ultramoderne et mis en place une nouvelle ligne de production opérationnelle depuis septembre 2023. Cela nous a permis de gagner en qualité, en précision et en performance", se réjouit Romain Souvignet,

quatrième génération à la tête de l'entreprise. La Boule Obut emploie 82 salariés sur son site historique de Saint-Bonnet-le-Château et détient trois boutiques : Paris, Vallauris (06) et Saint-Bonnet-Le Château. Soucieux du bien-être de ses employés, le dirigeant va instaurer la semaine de quatre jours à partir de janvier 2024. "En plus de notre savoir-faire et de la qualité

NOVOTEL

Déguster des spécialités montagnardes sous une bulle

NO VO TEL

DEPUIS DÉBUT DÉCEMBRE, LE ROOF TOP DE L'HÔTEL QUATRE ÉTOILES NOVOTEL SAINT-ÉTIENNE CENTRE GARE CHÂTEAUCREUX EST ÉQUIPÉ DE TROIS BULLES TRANSPARENTES EN POLYCARBONATE. UN CADRE FÉRIQUE ET ATYPIQUE POUR SAVOURER UNE FONDUE OU UNE RACLETTE AVEC VUE SUR LES MONTS DU FOREZ.

Cet hiver, la façade du Novotel Saint-Etienne Gare Châteaueux s'illumine et son roof top de 270 m² se transforme en refuge de montagne. Le toit terrasse de l'hôtel quatre étoiles, qui accueille jusqu'à 150 personnes pendant la période estivale, s'est mué en mode cooing depuis début décembre. Trois bulles transparentes en polycarbonate, chauffées et protégées du vent, ont été installées les unes à côtés des autres. Rappelant des igloos, chacune d'elles peut recevoir dix personnes. "Avec ses bulles éphémères nous avons voulu



recréer l'esprit féérique et intimiste des chalets de montagne. Pour le dîner, nous proposons aux groupes de 6 à 30 personnes de découvrir ce cadre enchanteur autour d'une formule montagnarde composée de plats traditionnels,

comme par exemple la fondue, arrosés de vins de Savoie et de Génèpi", explique Sébastien Courbon, directeur général du Novotel Saint-Etienne Centre Gare Châteaueux et des deux autres hôtels stéphanois du groupe AMC Investissements : l'Ibis Budget Châteaueux et l'Ibis Budget Saint-Etienne Stade. Entreprises et particuliers peuvent réserver ces bulles pour une soirée originale et festive. Un concept novateur pour échapper au tumulte de la ville et s'offrir une parenthèse enchantée dans un écrin de rêve, hors du temps. Le lieu idéal pour réunir ses collaborateurs à l'occasion des fêtes de fin d'année, d'un départ à la retraite ou d'un after work, ou pour célébrer un anniversaire en famille ou entre amis. Equipé de quatre salles de réunion d'une capacité d'accueil de 10 à 50 personnes, le Novotel permet également d'organiser des événements privés et professionnels plus classiques à l'intérieur de l'établissement avec la possibilité d'une restauration incluant une formule cocktail, buffet ou repas assis en partenariat avec des fournisseurs locaux. ■

FOCUS



Nos OFFRES VIP
Contact : Club des Etoiles
TÉL. 04 77 92 83 83



LOGES PRIVATIVES



PRESTIGE

Environ 4200 véhicules Renault et Dacia vendus en 2023

AUTOS DIFFUSION SAINT-ETIENNE (ADSE) EST SPÉCIALISÉ DANS LA VENTE DE VÉHICULES NEUFS ET D'OCCASION ET DE PIÈCES DE RECHANGE, DANS LA MAINTENANCE AUTOMOBILE AINSI QUE DANS LA LOCATION DE VOITURES. CETTE ANNÉE ENCORE, LE CONCESSIONNAIRE RENAULT ET DACIA RÉALISE UNE PERFORMANCE COMMERCIALE EN PROGRESSION.



© AUTOS DIFFUSION SAINT-ETIENNE

Le site d'Autos Diffusion Saint-Etienne, implanté 5 rue Claude Odde en face du stade Geoffroy Guichard, est flambant neuf. Après trois ans et demi de travaux et 9 millions d'euros d'investissement, la concession Renault et Dacia a été entièrement restructurée. "Suite aux travaux du tramway, nous avons été obligés de modifier nos accès en créant une nouvelle entrée rue Léon Leponce. Nous en avons profité pour refaire complètement à neuf le site", explique Emmanuel Poudron, directeur d'Autos Diffusion Saint-Etienne (ADSE). La concession a été intégralement repensée pour le confort des clients. Elle est notamment équipée d'une canopée regroupant des espaces de travail et de détente. "Notre priorité, c'est le bien-être des clients. La concession est ultra fonctionnelle avec un maximum de voitures visibles et disponibles à l'essai à l'extérieur et le point de vente se distingue par des flux de circulation repensés, des zones d'accueil retravaillées et surtout des véhicules d'essai placés au cœur du parcours client", confie le dirigeant qui précise : "La mise en place de ce concept store baptisé Renault Live répond aux attentes des clients en matière d'expertise, de services et d'accompagnement. Il est en adéquation avec leurs nouvelles habitudes de consommation et la montée du numérique. Autos Diffusion Saint-Etienne, qui fait partie du groupe Thivolle, est spécialisé dans la vente de véhicules neufs et

d'occasion, de pièces de rechange et dans la maintenance des véhicules. En 2023, la concession automobile Renault et Dacia devrait réaliser un chiffre d'affaires d'environ 100 000 millions d'euros et vendre environ 3 200 véhicules neufs et à peu près 1 000 véhicules d'occasion. Des résultats en constante progression pour l'entreprise qui propose également de louer des véhicules via la plateforme "Mobilize Share". Ce service en ligne permet de louer des voitures soit directement dans l'établissement, soit en autopartage avec des véhicules accessibles 24h/24 et 7j/7 devant l'établissement. Autre nouveauté développée par Renault et installée cette année chez ADSE : le système de parcours digital "Renault Care Service." Il permet de déposer son véhicule 7j/7 et 24h/24 pour le faire réviser grâce à une boîte à clé électronique située à l'extérieur du site. "Au-delà des services et produits de qualité que nous proposons, le groupe a conservé un esprit familial aussi bien avec les salariés qu'avec les clients que nous accompagnons de façon personnalisée", souligne Emmanuel Poudron. Actuellement en plein renouvellement de gamme pour les deux marques, la concession propose de nombreux produits à découvrir comme par exemple, chez Renault, le nouvel Espace et la dernière génération de Clio. ■

Loi de Finances 2024, quel impact pour les entreprises ?

La première partie du projet de loi de Finances 2024 a été adoptée en première lecture le 20 octobre 2023. La loi de Finances vise à définir le budget de l'Etat, c'est à dire la nature, le montant et l'affectation des ressources et des charges, selon un équilibre économique et financier déterminé. Pour bien comprendre son contenu, souvent complexe, et les enjeux qui en découlent, la CCI Lyon Saint-Etienne Roanne organise, en partenariat avec les clubs CLEO, Acctifs, Ester, For' Act, et Club Gier Entreprises, une conférence sur la loi de Finances 2024 à destination des entreprises du territoire. Elle se tiendra le 30 janvier, à la CCI de Saint-Etienne, 57 cours Fauriel. Son objectif : informer les dirigeants sur les évolutions de la loi de Finances 2024 et plus particulièrement sur les mesures impactant les entreprises.

Verney-Carron a signé un contrat de 36 M€ avec l'Ukraine

L'entreprise stéphanoise Verney-Carron, spécialisée dans la fabrication d'armes, vient d'être choisie par le gouvernement ukrainien pour lui fournir une partie de ses armes. Dans le détail, le contrat de 36 millions d'euros prévoit la livraison de 10 000 fusils d'assaut, 2 000 fusils de précision et 400 lance-grenades durant les dix prochains mois. Alors qu'elle était en grande difficulté financière, la manufacture d'armes de Saint-Etienne a été reprise l'an dernier par le groupe Cybergun. Afin d'honorer cette commande de grande ampleur, l'entreprise Verney-Carron, qui a déjà embauché une vingtaine de personnes depuis son rachat, va recruter une vingtaine de salariés supplémentaires.

Le prix de l'immobilier en baisse à Saint-Etienne

Selon les données de la Fédération nationale de l'immobilier (Fnaim), à Saint-Etienne, au 1^{er} décembre 2023, le prix de vente moyen atteignait 1 413 €/m². Pour les trois derniers mois, cet indice a connu une baisse de 0,8 %, contre une baisse de 1 % sur un an. Bien sûr, ces prix moyens à l'achat varient en fonction du type de logement. Ainsi, au 1^{er} décembre 2023, il fallait compter aux alentours de 2 315€/m² pour une maison et de 1 300 €/m² pour un appartement. La Fnaim souligne également qu'à Saint-Etienne le prix de vente au mètre carré est de 19 % inférieur à celui du reste du département de la Loire où il s'élevé en moyenne à 1 680 €/m².

Grand angle



MANUFACTURE
x NINKASI



SUITE 1933



TRIBUNE OFFICIELLE

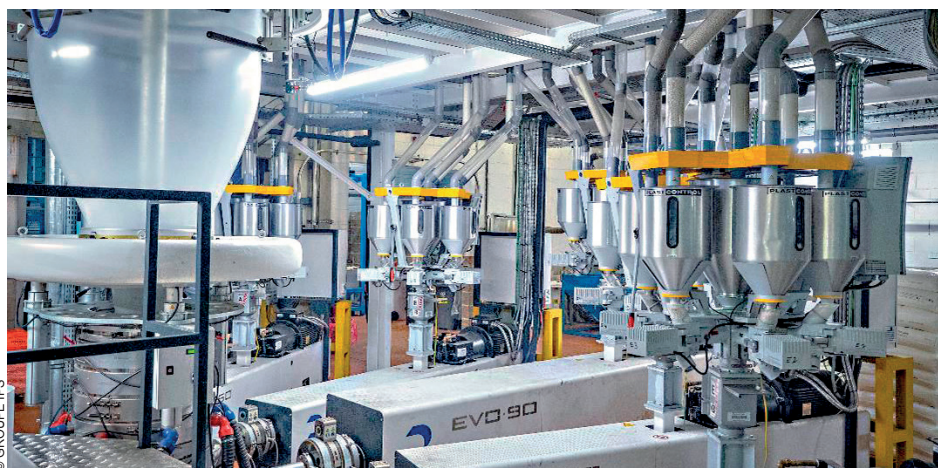


GALERIE

Savoir-faire, innovation et réactivité

EN 2017 ANTHONY VACHER REPREND LES DEUX SOCIÉTÉS DE SON PÈRE, RHÔNE-ALPES EMBALLAGE (RAE) ET EMBALLAGE PLASTIQUE SOUPLE (EPS), QU'IL FUSIONNE POUR CRÉER INDUSTRIAL PACKAGING SOLUTIONS (IPS). IMPLANTÉ À BAS-EN-BASSET (43), LE GROUPE IPS SE DÉVELOPPE EN S'APPUYANT SUR UN SAVOIR-FAIRE ET UNE EXPÉRIENCE DE PLUS DE 40 ANS DANS LA CONCEPTION ET LA FABRICATION D'EMBALLAGES INDUSTRIELS.

Industrial Packaging Solutions (IPS) fait partie des leaders français dans le domaine de l'extrusion et la production de films plastiques en polyéthylène. Qualité de service, réactivité, professionnalisme, savoir-faire, et innovation ont permis à l'entreprise attiligérienne de se forger une belle notoriété au niveau national. En 2017, Anthony Vacher rachète Rhône-Alpes Emballage (RAE) et Emballage Plastique Souple (EPS), les deux sociétés de son père basées à Bas-en-Basset, en Haute-Loire, et les fusionne pour créer le groupe IPS. Investi dans l'entreprise familiale depuis son plus jeune âge, il a acquis une parfaite connaissance du métier et applique quotidiennement l'un des précieux conseils de son père : satisfaire à 100 % les clients. Le groupe IPS est spécialisé dans la conception, la transformation, l'impression, le soudage et le recyclage de films en matière plastique à emballages souples. "Nous faisons du packaging industriel pour des clients issus de secteurs d'activité très variés tel que l'hygiène (papier toilette, essuie-tout...), le médical (pochettes de prélèvement...), mais aussi l'agroalimentaire, l'automobile, l'ameublement, le textile, l'aéronautique etc., ainsi que de l'ensachage de divers produits (isolants, granulés en bois, terreau...) Nous avons une capacité de production de 30 000 tonnes par an et produisons plus de 10 000 articles différents ce qui demande beaucoup de technique et de réactivité", indique le dirigeant. Implanté à Bas-en-Basset, en Haute-Loire, le groupe IPS emploie environ 110 salariés qui travaillent sur



33 postes différents. Le site est équipé de quatre ateliers de fabrication, deux ateliers d'extrusion, un atelier d'impression, un atelier de découpe/soudure et de vingt extrudeuses. Tous les produits fabriqués sont recyclables. "Je suis très engagé dans la protection de l'environnement. Aujourd'hui, il paraît primordial de limiter le gaspillage de nos ressources ainsi que notre impact environnemental. Assurer la pérennité de notre industrie et participer au développement du recyclage dans notre pays constitue l'une de nos priorités majeures", confie Anthony Vacher. Il y a trois ans, il a participé à la création de Circular Economy Packaging (CEP) à Dunières (43), une filiale

d'IPS spécialisée dans la collecte et le recyclage des films plastiques. Son slogan : "Valorisons notre avenir !" CEP traite 6000 tonnes de déchets plastiques par an. "Nous achetons les déchets plastiques chez différents prestataires, nous les traitons et utilisons la matière recyclée pour fabriquer les produits IPS." Le dirigeant souhaite acquérir 50 000 m² de terrain supplémentaire sur le site IPS pour y installer CEP et accroître l'activité de recyclage de plastique. Anthony Vacher souhaite également développer l'activité du groupe IPS, notamment à l'export. En 2022, le groupe IPS a réalisé 65 M€ de chiffre d'affaires, dont 10 % en Europe. ■

L'ESSOR
Offiches

Directeur de la publication : Roland Romeyer. Directeur d'ASSE promotion : Nicolas Jacq. Responsable de la Communication et des Médias : Thomas Granger. Éditeur délégué : Société L'Essor Affiches

A l'affiche

BUSINESS CLUB DES ÉTOILES

L'ambiance était électrique ce jeudi 7 décembre, au Kart In d'Andrézieux, où 120 membres du Business Club des Étoiles ont pu rivaliser sur la piste, volant en main, à l'occasion de deux sessions de courses qui leur étaient réservées. En marge de la compétition amicale, remportée par le représentant de la société MMA, les membres ont surtout pu profiter de l'espace réceptif du site, accueillant, convivial, et favorisant les échanges. Les participants ont apprécié ce très bon moment alliant activité sportive et relationnel. 🍀



PARTENAIRES MAJEURS



PARTENAIRES OFFICIELS