

SMART GOOD THINGS**— SMART
GOOD —
— THINGS**

L'entreprise bienveillante et solidaire vient de lancer son "Projet fou" !



© SMART GOOD THINGS

Cédric Osternaud

CRÉÉ EN 2018 PAR SERGE BUENO, SMART GOOD THINGS EST UN GROUPE INNOVANT ET SOLIDAIRE QUI PROMeut LA GÉNÉROSITÉ À TRAVERS SES PRODUITS, DES PRÉPARATIONS EN POUDRE POUR BOISSONS. L'ENTREPRISE INVESTIT 25 % DE SON CHIFFRE D'AFFAIRES NET ENCAISSÉ POUR SOUTENIR DES CAUSES QUI LUI TIENNENT À CŒUR ET VIENT DE LANCER SON "PROJET FOU" : CAPITALISER PAR LA CONSOMMATION POUR LA RETRAITE. ENTRETIEN AVEC CÉDRIC OSTERNAUD, DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ DE SMART GOOD THINGS.

Smart Good Things est une entreprise fondée sur un business modèle axé sur une économie bienveillante et solidaire. Quel en est le principe ?

Innovant, le concept de la holding Smart Good Things consiste à mettre le bien-être et la générosité au cœur de l'économie de demain. Toutes nos préparations en poudre pour boissons (thés et cafés glacés, nectars sans alcool, boissons stimulantes, réhydratantes, fraîches, vitaminées etc.), allient gourmandise, naturalité et solidarité. Commercialisées sous la marque Smart and Good, elles sont distribuées dans plus de mille magasins Casino, Carrefour et Intermarché. Bonnes pour la santé, elles concourent également à préserver l'environnement car elles permettent un bilan carbone très positif puisque nous ne transportons pas d'eau ni de bouteille en plastique. Nous reversons 25 % de notre chiffre d'affaires à des causes solidaires comme par exemple la formation, l'insertion professionnelle, l'égalité homme-femme ou le bien-être des aînés. Par ailleurs, notre activité Smart Good Discovery met à disposition de startups de l'alimentation des espaces de vente dans des hypermarchés et supermarchés. Cela leur permet de se lancer dans la grande distribution. En contrepartie, ces startups reversent au moins 5 % de leur chiffre d'affaires à une cause solidaire. En 2022, nous avons reversé 450 000 € à des projets solidaires comme par exemple la lutte contre le décrochage scolaire avec l'Ecole des XV, et près de 1 000 places de matchs ont été offertes aux jeunes des associations Foot en cœur, Petite Traversée pour Maé ou encore l'INSEME.

Quel est le concept du "Projet fou" que vous avez lancé le 16 novembre dernier ?

Le principe du Projet fou est simple : financer une complémentaire retraite grâce aux achats du quotidien. Il suffit de se rendre

sur le site www.leprojetfou.fr et de suivre les instructions. Le Projet fou permet aux personnes qui achètent une carte cadeau d'une enseigne sur notre site Internet de récupérer du cashback. Ce cashback est placé sur le long terme sur le Compte épargne consommation retraite. Par exemple, une personne qui achète une carte cadeau d'une valeur de 100 € sur notre site va bien sûr avoir sa carte cadeau. Mais en plus, jusqu'à 25 % du montant de la carte cadeau vont être placés sur un compte épargne consommation retraite. Plus la personne achète de cartes cadeaux ou de bons d'achats (utilisables dans plus de 1 000 enseignes des secteurs de l'alimentaire, la décoration, le textile, l'ameublement, le loisir...) plus elle accumule d'argent sur son compte rémunéré qui va travailler. Le client va capitaliser par la consommation pour sa retraite sans s'en rendre compte car ce cashback est en plus des promos qu'il pourra trouver dans ses enseignes préférées. Un projet fou, novateur et unique ! Petit plus : dès son inscription sur le site et jusqu'au 31 décembre 2023, la personne reçoit un cadeau de bienvenue : une carte C'ma Carte d'une valeur de 99 €. Cette carte permet de bénéficier pendant un an d'une remise de 10 % sur le montant des courses dans les magasins Casino (hypermarchés, supermarchés et proximité).

Pour conclure, pouvez-vous rappeler les liens qui vous unissent à l'ASSE ?

Nous sommes sponsor majeur de l'ASSE. Nous avons attaqué la deuxième saison et sommes très heureux de ce partenariat avec un club qui est très populaire et qui nous ressemble. Nous sommes très fiers d'être sur le maillot des Verts qui porte des valeurs de solidarité et de générosité. C'est la raison pour laquelle Serge Bueno a choisi ce club de cœur qu'il connaît très bien et dont il supporte l'équipe depuis longtemps. ■

L'entretien

PARTENAIRES MAJEURS**PARTENAIRES OFFICIELS**

"On reste une PME indépendante"

FONDÉE EN 1946 DANS LE RHÔNE, L'ENTREPRISE FAMILIALE STAL TP INTERVIENT DANS TOUTE LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES POUR DES TRAVAUX DE DÉCONSTRUCTION, DÉMOLITION, TERRASSEMENT, DÉPOLLUTION DES SOLS, VOIRIE, RÉSEAUX, ROUTES ET ENROBÉS. ÉGALEMENT IMPLANTÉE À LA TALAUDIÈRE DEPUIS 2012, L'ENTREPRISE VA INVESTIR 5 M€ DANS LA CRÉATION D'UN NOUVEAU SITE DANS LA PLAINE DU FOREZ.



© STAL TP

Stal TP, c'est avant tout une histoire de famille. L'entreprise, dont le siège social est basé à Chassieu (69), est aujourd'hui gérée par Anthony Stal, fils d'Eddie Stal et petit-fils de Raymond Stal, fondateur de l'entreprise en 1946

avec son frère Marcel. Au fil du temps, les générations successives ont su innover et développer l'entreprise tout en conservant son ADN : l'indépendance, le savoir-faire et la proximité relationnelle avec les salariés et les clients. Stal TP est spécialisé dans la déconstruction, la démolition, le terrassement, la dépollution des sols, la voirie, les réseaux, les routes et en-

robés. Ses clients, des entreprises privées et des collectivités territoriales, sont situés dans toute la région Auvergne-Rhône-Alpes. Stal TP compte environ 150 salariés répartis sur ses trois sites : le siège social, à Chassieu (69), une agence à Messimy, dans l'ouest lyonnais, et une autre agence à La Talaudière, dans la Loire, près de Saint-Etienne, où travaille une quaran-

taine de collaborateurs. Au fil des années, l'entreprise familiale réalise un chiffre d'affaires en constante progression. Cette année, il a atteint 24 M€, dont 7 M€ effectués par l'agence de La Talaudière. "Nous avons réalisé notre plus gros chiffre d'affaires depuis la création de l'agence, nos moyens matériels et humains nous permettent de concurrencer des groupes nationaux. Ce qui fait notre force, c'est que l'on reste une PME indépendante et qu'en tant qu'entreprise familiale, nous sommes proches de nos collaborateurs et de nos clients", explique Nicolas Bouvier, directeur de l'agence de La Talaudière. Au fil des années, savoir-faire, expérience, indépendance et proximité ont permis à Stal TP de se développer. Nouveaux projets en cours de réalisation et prévus pour début 2025 à Boën-sur-Lignon : la création d'une agence, d'une centrale d'enrobés et d'une plateforme de recyclage. Coût de l'investissement : 5 M€. ■

COLIS LOIRE EXPRESS

La livraison verte !

KARIM KHODJA, FONDATEUR-GÉRANT DE COLIS LOIRE EXPRESS, A SU DÉVELOPPER SON ENTREPRISE À TOUTE VITESSE ET ASSEOIR SA RENOMMÉE SUR LE MARCHÉ LIGÉRIEN DES LIVRAISONS EXPRESS. PASSIONNÉ DE FOOTBALL ET FERVENT SUPPORTER DES VERTS, IL EST ÉGALEMENT TRÈS INVESTI DANS LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT.



© COLIS LOIRE EXPRESS

En 2012, Karim Khodja créé Colis Loire Express à Saint-Etienne, dans le quartier de Terrenoire. La PME spécialisée dans la livraison express de colis se développe très rapidement dans la Loire, à l'exception du Roannais, un peu trop excentré pour le dirigeant qui n'a jamais souhaité y étendre son ac-

tivité. Pour accompagner l'essor de son entreprise, il y a deux ans, le dirigeant a choisi de déménager dans le quartier de Méon, 67, rue de La Talaudière, Zone de Molina, à Saint-Etienne. "Nous avons besoin de plus d'espace. Sur ce nouveau site, nous disposons d'un dépôt de 1 000 m² où nous avons installé trois bornes électriques

pour recharger nos trois camions électriques et notre scooter électrique", explique Karim Khodja, co-gérant de l'entreprise aux côtés de Linda Bentayeb, qui précise : "Colis Loire Express est actuellement doté d'un parc de quinze véhicules. Il y a deux ans, nous avons investi dans un parc de véhicules électriques. Beaucoup de clients me réclamaient un service "vert"

et je suis moi-même convaincu des bienfaits de l'écologie." Les premières années, Karim Khodja employait trois collaborateurs. Ils sont aujourd'hui quatorze salariés à travailler pour l'entreprise ligérienne qui livre quotidiennement entre 2 500 et 3 000 colis. "Nos clients sont majoritairement des particuliers. Mais nous travaillons également pour des professionnels et sommes spécialisés dans la distribution de produits destinés aux hôpitaux, aux pharmacies, aux laboratoires dentaires et aux opticiens", indique le dirigeant qui s'est fixé deux objectifs pour 2024 : effectuer les livraisons avec 100 % de véhicules électriques et développer la livraison entre les entreprises basées dans la Loire afin d'éviter les trajets inutiles. ■

FOCUS



Nos OFFRES VIP
Contact : Club des Etoiles
TÉL. 04 77 92 83 83



LOGES PRIVATIVES



PRESTIGE

L'enseigne se développe et recrute

CRÉÉ EN 1962, AUTODISTRIBUTION, QUI APPARTIENT AU GROUPE PHE, EST LE LEADER DE LA DISTRIBUTION MULTISPÉCIALISTE DE LA PIÈCE DÉTACHÉE POUR VÉHICULES LÉGERS ET POIDS LOURDS EN EUROPE DE L'OUEST. AUTODISTRIBUTION LOIRE DIA COMPTE 14 MAGASINS IMPLANTÉS DANS LA LOIRE, LA HAUTE-LOIRE, LA DRÔME, L'ISÈRE ET L'AR-DÈCHE ET EMPLOIE 180 COLLABORATEURS. POUR ACCOMPAGNER SON DÉVELOPPEMENT, DES POSTES SONT À POUVOIR DANS CES CINQ DÉPARTEMENTS.



© AUTODISTRIBUTION LOIRE DIA

Le groupement d'achat Autodistribution, qui a fêté ses 60 ans l'an dernier, est présent sur deux métiers : la distribution de pièces automobiles aux acteurs professionnels du monde de l'automobile et la vente de produits en magasin aux particuliers. Autodistribution Loire DIA a réalisé 47 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2023. "80 % de notre chiffre d'affaires provient de la distribution de pièces automobiles aux garagistes et aux carrossiers et 20 % est réalisé par la vente directe de produits aux particuliers qui viennent acheter par exemple une batterie ou du lave-glace", explique Sophie Revollon, directrice générale d'Autodistribution Loire DIA dont le siège, situé rue de la Robotique à Saint-Etienne, a été entièrement rénové (avec la création d'un nouveau magasin) et inauguré le 16 novembre dernier. Localement, l'enseigne se développe fortement ces dernières années. Cette croissance est notamment due à l'excellente gestion de la partie logistique qui permet à Autodistribution Loire DIA d'assurer un niveau de service très performant : "Environ 40 % de notre effectif font partie de l'équipe de logistique (préparateurs de commandes, chauffeurs-li-

veurs...) et nous livrons nos clients professionnels jusqu'à cinq fois par jour !", précise la dirigeante. Les autres atouts de l'enseigne sont nombreux comme sa dimension européenne qui lui permet d'obtenir des pièces aux meilleurs tarifs, sa polyvalence alors que ses concurrents sont souvent spécialisés dans un seul domaine (la peinture, la carrosserie, les pièces automobiles...). Afin de développer ses services et ses magasins, Sophie Revollon annonce que des postes de vendeurs en magasin, commerciaux, logisticiens, préparateurs de commandes et chauffeurs-livreurs sont à pourvoir dans les cinq départements. "Autodistribution s'affirme, sans conteste, comme la référence sur le marché de la distribution et de la réparation automobile et poids lourds. Notre force réside dans l'engagement de nos équipes, notre puissance logistique et notre attachement aux valeurs du groupe", conclut la dirigeante. Elle signale enfin que les candidatures sont à envoyer sur <https://pherecrute.com/nos-offres-emplois/> ■

Infos Loire

Aménagement de la ZA de La Grange à Chamboeuf

Pour répondre aux besoins des entreprises artisanales et des TPE industrielles, Saint-Etienne Métropole aménage la zone d'activités (ZA) de La Grange à Chamboeuf. Le coût prévisionnel global du projet est estimé à 4,3 M€. La surface de 5,3 hectares comprend 2,8 de foncier à bâtir à destination d'activités artisanales et productives. Les travaux, débutés en octobre pour une durée d'environ dix mois, vont permettre d'aménager onze lots viabilisés de 1 200 à 2 500 m² mais également un lot de 7 700 m² destiné à un projet de village artisanal. Ce projet de grande ampleur vise à accompagner le développement des entreprises et de l'emploi sur le territoire et à accroître l'offre foncière sur le secteur de la plaine du Forez.

18^e édition du Forum Perspectives

Organisé par deux des plus prestigieuses grandes écoles d'ingénieurs françaises, l'école Centrale de Lyon et l'école des Mines de Saint-Etienne, le Forum Perspectives réunit plus de 120 entreprises issues de divers secteurs d'activités et 2 000 étudiants de Lyon et sa région. La 18^e édition de ce forum de recrutement aura lieu le 28 novembre 2023 au Centre de Congrès à Lyon et en ligne sur Seekube les 6 et 7 décembre 2023. Cet événement permet aux entreprises et aux élèves ingénieurs de se rencontrer lors d'échanges et d'entretiens d'embauche. Des ateliers, conférences et tables rondes mais aussi, par exemple, du coaching en recrutement sont proposés aux étudiants lors de ce forum.

L'aide à l'innovation pour les entreprises

La délégation de Roanne de la CCI organise un atelier baptisé "Financement de l'innovation : quelles aides pour quels projets ?" Cet atelier se déroulera mercredi 13 décembre de 10h à 12h30 à Roanne, 4 rue Marengo, à la salle Espace des entrepreneurs de la CCI. L'objectif de cet atelier est de permettre aux dirigeants de connaître les différentes aides à l'innovation pour pouvoir les mobiliser. Sophie Massola, conseillère CCI et experte en Innovation, animera cet atelier en abordant notamment deux points essentiels : l'inventaire des guichets de financement de l'innovation nationaux et européens et les différents critères d'éligibilité des projets. Les inscriptions s'effectuent via le site de www.lyon-metropole.cci.fr

Grand angle

CAPEA



Environ 200 événements organisés chaque année

CRÉÉE EN 2001, L'AGENCE ÉVÉNEMENTIELLE CAPÉA BASÉE À SAINT-PRIEST-EN-JAREZ EST SPÉCIALISÉE DANS L'ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS POUR LES PROFESSIONNELS. RACHETÉE EN 2016 PAR LE GROUPE CENTRE FRANCE, CAPÉA SE DÉVELOPPE. EN PLUS DE RÉPONDRE AUX BESOINS DE CLIENTS BASÉS EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES, L'AGENCE ACCENTUE SA PRÉSENCE SUR LE SECTEUR DU GROUPE CENTRE FRANCE COMPOSÉ DE QUATORZE DÉPARTEMENTS.

Le secteur de l'événementiel a fortement évolué ces dernières années. Pour se démarquer de la concurrence, Capéa a pris un nouveau cap ! L'agence événementielle implantée à Saint-Priest-en-Jarez s'est modernisée pour s'adapter aux mutations du nouveau marché tout en s'appuyant sur ses vingt-deux ans d'expérience, son savoir-faire et la force du groupe Centre France. En 2016, Capéa a rejoint le groupe de média, leader sur sa zone d'édition (15 départements, 4 régions) avec 8 titres quotidiens, 9 hebdomadaires et une agence de presse. "Nous sommes venus compléter l'offre de Centre France Événements en lui apportant nos compétences dans l'organisation d'événements Corporate B to B. Dans toute la France, et aussi à l'étranger puisque nous sommes titulaires de la licence d'agent de voyage, nous organisons des séminaires, congrès et conventions pour nos clients, des professionnels et des collectivités. Nous répondons également à leurs attentes au sein même des entreprises pour leurs inaugurations, assemblées générales, événements festifs et toutes opérations de communication, de marketing services et marketing territorial", explique Bruno Bougain, responsable de l'agence Capéa. Très investis dans leur poste respectif, les neuf collaborateurs de l'agence Capéa mettent tout en œuvre pour mener à bien leurs missions : conseiller, concevoir, organiser et accompagner. L'événement est un outil phare de la stratégie de communication d'une entreprise. Capéa crée des événements sur-mesure



©CAPEA

pour ses clients afin de leur permettre d'atteindre leurs objectifs. "Pour nos clients, nous mettons en œuvre des événements originaux, personnalisés, conformes à leurs valeurs et leurs attentes tout en tenant compte des démarches RSE", indique Bruno Bougain. De la simple animation à l'organisation globale clé en main (location de salle, traiteur, décoration, animation musicale...), l'agence Capéa crée des événements uniques pour ses clients qui sont accompagnés à toutes les étapes, de la conception à la réalisation de l'événement. "Un chargé de projet, disponible, à l'écoute et entièrement dédié à la mise en œuvre de l'événement, assure, pas à pas, le suivi du projet du client", précise le responsable

de l'agence événementielle ligérienne. Les principales forces de l'agence : expérience, savoir-faire et créativité. Chaque année, Capéa organise environ deux cents événements dont cent dans le département de la Loire. L'objectif de Bruno Bougain consiste à poursuivre le développement de l'agence en continuant d'étendre sa présence et d'asseoir sa notoriété dans tout le Centre de la France. Une vaste zone territoriale qui comprend quinze départements et permet à l'agence Capéa d'intervenir auprès d'entreprises basées par exemple à Clermont Ferrand, Orléans, Brive, Bourges, Limoges ou encore Auxerre. ■

L'ESSOR OFFICHES

Directeur de la publication : Roland Romeyer. Directeur d'ASSE promotion : Nicolas Jacq. Responsable de la Communication et des Médias : Thomas Granger. Éditeur délégué : Société L'Essor Affiches

BUSINESS CLUB DES ÉTOILES

Ce jeudi 16 novembre 2023 les membres du Business Club des Etoiles de l'ASSE étaient conviés à une conférence sur la thématique : "Intelligence Artificielle, le nouveau partenaire stratégique des chefs d'entreprise". Animée par Romain Créma, l'intervenant français n°1 sur cette révolution galopante, cette conférence interactive a passionné la trentaine de membres réunie dans la salle de presse du stade GG (en les inquiétant un peu aussi). A destination des décideurs cherchant à rester compétitifs, à comprendre et anticiper l'avenir de l'IA, ou simplement curieux de découvrir les possibilités offertes par l'IA générative, la conférence a donné l'occasion de poser des questions, de partager leurs expériences, et de réfléchir à l'impact de l'IA sur leur quotidien professionnel. 🤖



A l'affiche

PARTENAIRES MAJEURS



PARTENAIRES OFFICIELS

