



OFFICE DE TOURISME DE LA PLAGNE



Une destination aux multiples visages



© OFFICE DE TOURISME DE LA PLAGNE

Rémy Council

TRÈS PRISÉE POUR SES ACTIVITÉS SPORTIVES, SES LOISIRS, SA CULTURE, SON PATRIMOINE ET SES ÉQUIPEMENTS LIÉS À LA DÉTENTE ET AU BIEN-ÊTRE, LA STATION DE LA PLAGNE OFFRE DE MULTIPLES VISAGES ET SÉDUIT UN PUBLIC TRÈS DIVERSIFIÉ. ENTRETIEN AVEC RÉMY COUNIL, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE L'OFFICE DE TOURISME DE LA PLAGNE.

Pouvez-vous présenter La Plagne et ses atouts majeurs ?

La Plagne est une destination de montagne principalement connue pour être une station de sports d'hiver où la glisse est bien sûr à l'honneur. Mais, pour les non-skieurs ou pour ceux qui souhaitent découvrir de nouvelles sensations, de nombreux autres loisirs réjouissent petits et grands : bobsleigh, raquettes, chiens de traîneaux, escalade sur glace, randonnées, tyroliennes, parapente, biathlon ou encore, par exemple, luge. Les activités estivales sont elles aussi multiples et variées : VTT, trail, via ferrata et escalade, randonnées pédestres, sports d'eaux-vives (rafting, kayak, hydro speed, canoë, canyoning...), parapente, accrobranche, moutain cart, glisses d'été... La Plagne propose des activités pour tous les publics au cœur de montagnes aux paysages magnifiques et très variés (forêts, alpages, cours d'eau, glaciers...) qui vont de 600 mètres à 3 000 mètres d'altitude. Cette grande station est dotée d'un domaine skiable de 225 km de pistes qui relient une constellation de onze villages.

Quelles sont les structures phares de la station ?

La Plagne a aujourd'hui tous les équipements nécessaires permettant d'accueillir à la fois les touristes, mais aussi les sportifs de haut niveau et les professionnels lors de séminaires d'entreprise. Il y a deux ans, un terrain de foot-Rugby a été créé à plus de 2 000 mètres d'altitude avec un gazon 100 % naturel qui permet d'accueillir des équipes professionnelles de foot et de rugby pendant l'été pour des stages d'oxygénation. Depuis

ces deux dernières années, nous avons fait de La Plagne une terre d'accueil de sportifs de haut niveau également pour des sports hors terrain comme par exemple le cyclisme ou le basket.

Par ailleurs, grâce à son cadre privilégié et à la qualité de ses prestations et de ses équipements, la station est très convoitée par les dirigeants d'entreprise pour organiser des événements professionnels et assurer la réussite de séminaires, de congrès et de team buildings.

Quels sont les grands événements à venir à La Plagne ?

Du 5 au 13 décembre, nous allons accueillir le Coupe du monde de bobsleigh sur notre piste olympique qui est la seule piste olympique de France. Et ensuite, se déroulera l'ouverture hivernale de la station qui aura lieu le week-end des 16 et 17 décembre avec de nombreuses animations au programme !

Quels liens entretenez-vous avec l'ASSE ?

Nous avons établi un partenariat avec le club il a deux ans. Des liens économiques mais aussi affectifs se sont créés entre nous. Nous accueillons les Verts l'été pendant une semaine pour des stages d'oxygénation, avec du foot, bien sûr, mais aussi des activités annexes comme notamment des randonnées et du rafting ce qui permet de souder l'équipe. Même si le stage des Verts se déroule au cours de l'été, notre partenariat avec le club dure toute l'année. Par exemple, nous avons mis en place des offres de séjours à La Plagne pour les abonnés ASSE. ■

L'entretien

PARTENAIRES MAJEURS



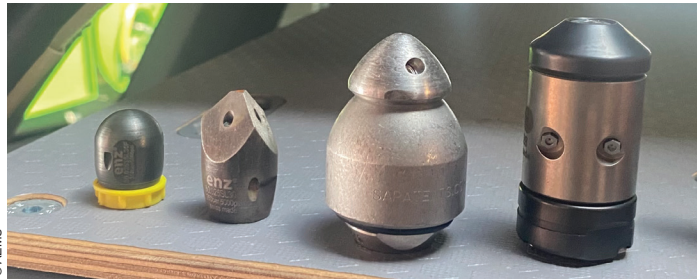
PARTENAIRES OFFICIELS



Expert en débouchage de canalisation, dératisation, désinsectisation et désinfection

L'ENTREPRISE AEMS (ASSAINISSEMENT, ENVIRONNEMENT ET MULTISERVICES À SAINT-ETIENNE) A ÉTÉ REPRIS EN 2012 PAR VINCENT ROYET, À LA SUITE DE SON PÈRE JEAN-YVES. SÉRIEUX, RÉACTIVITÉ, EFFICACITÉ ET RESPECT DES CLIENTS SONT LES FORCES MAJEURES DE LA SOCIÉTÉ SPÉCIALISÉE DANS L'ASSAINISSEMENT, LA MAÎTRISE DE NUISIBLES ET L'HYGIÈNE DE L'AIR DANS LA LOIRE.

L'entreprise AEMS, basée à Saint-Etienne dans le quartier de la Rivière, poursuit son développement et compte aujourd'hui six salariés. Spécialisée depuis plus de quinze ans dans l'assainissement, la maîtrise de nuisibles et l'hygiène de l'air, AEMS a



su, au fil des années, créer des liens de confiance avec ses clients : des professionnels et des collectivités comme, par exemple, Saint-Etienne Métropole, mais aussi des syndicats de copropriétés privés ou encore des bailleurs sociaux. "Notre priorité, c'est de servir au mieux nos clients. AEMS est une entreprise familiale, à taille humaine, qui travaille avec sérieux, mais toujours dans un esprit de convivialité", explique Vincent Royet, gérant de l'entreprise. Savoir-faire, sérieux et réactivité sont les valeurs phares d'AEMS qui

bénéficie également d'un équipement très perfectionné. Pour son activité assainissement, l'entreprise est dotée de trois véhicules hydro cureurs (deux légers et un poids lourd) et de buses techniques multiples, ainsi que de systèmes vidéo pour inspecter les réseaux. Ses missions sont réparties entre la vidange et l'hydro curage des canalisations d'assainissement et d'eaux pluviales des collectivités et copropriétés. L'entreprise est également experte dans la maîtrise de nuisibles (dératisation, désinsectisation et dé-

pigeonnage), la désinfection ainsi que dans l'hygiène de l'air, l'entretien des systèmes de ventilation, le nettoyage et la désinfection des locaux poubelles, le nettoyage et le dégraissage des hottes de cuisines.

Pour encore plus de réactivité et de proximité avec ses clients, le site internet de l'entreprise (www.aems-france.fr) a été créé en mai dernier. Il présente de façon détaillée les différentes activités d'AEMS et permet aux clients de remplir un formulaire pour planifier des prises de rendez-vous et des interventions rapides. Dans tous les domaines, AEMS poursuit son développement tout en s'inscrivant dans une démarche environnementale notamment grâce à l'utilisation de buses à économie d'eau et à l'impression de prospectus publicitaires sur papier recyclé. ■

2LCM

La société organisatrice de transport a fêté ses 20 ans



EN 2003, JEAN-PHILIPPE THOMAS A REPRIS L'ENTREPRISE LIGÉRIENNE 2LCM CRÉÉE EN 1999 ET SPÉCIALISÉE DANS L'ORGANISATION ET LA MISE EN ŒUVRE DE SOLUTIONS DE TRANSPORT EN FRANCE ET EN EUROPE. VINGT ANS D'EXPÉRIENCE ET DE SAVOIR-FAIRE AU SERVICE DES CLIENTS ET DU DÉVELOPPEMENT DE LA SOCIÉTÉ.



implanté à La Talaudière. 2LCM détient également un dépôt à Yssingeaux, en Haute-Loire, pour assurer les commandes de l'entreprise DHL Express pour laquelle elle est prestataire de services. 2LCM répond à toutes les problématiques de transport pour satisfaire ses clients, principalement des industriels basés en Auvergne-Rhône-Alpes. Pour cela, l'entreprise propose plusieurs activités : courses urgentes en véhicules légers et poids lourds

sur toute l'Europe, transport traditionnel en semi-remorques sur toute la France et affrètement sur toute l'Europe. Grâce à sa proximité avec les clients, un service personnalisé, une excellente réactivité et une structure familiale et à taille humaine induisant une forte synergie entre les différents services, 2LCM s'est fortement développée au fil des années. La société réalise un chiffre d'affaires en constante augmentation. En 2023, il a atteint 7,2 M€. Ces bons résul-

tats s'expliquent notamment par la mise en place d'une stratégie de croissance externe afin de consolider un marché de niche. "En 2019, j'ai repris deux entreprises locales : Arbalète, spécialisée dans le transport sur le sud de la France, et ABC Courses, mon plus gros concurrent. Nous avons donc intégré ces deux activités dans notre société. Par ailleurs, l'affrètement s'est beaucoup développé puisque l'on a doublé l'effectif dans ce service en passant de deux affréteurs à quatre. Nous avons également développé de façon importante le transport en semi-remorques puisque l'on est passé de deux semi-remorques il y a deux ans à neuf actuellement", indique Jean-Philippe Thomas. Sa ligne de conduite : une croissance maîtrisée pour permettre de maintenir la qualité de service face à l'augmentation des volumes. ■

FOCUS

L'entreprise 2LCM, dirigée par Jean-Philippe Thomas, a fêté ses vingt ans le 15 septembre dernier. Elle compte actuellement quarante-six salariés, dont trente-cinq chauffeurs qui travaillent avec dix-sept poids lourds et dix huit véhicules légers qui rayonnent sur tout le territoire national et toute l'Europe. Le siège de la société est



Nos OFFRES VIP
Contact : Club des Etoiles
TÉL. 04 77 92 83 83



LOGES PRIVATIVES



PRESTIGE

RHONE-ALPES INCENDIE FORMATION

Former les salariés à la sécurité



CRÉÉE EN 2008, À SAINT-GALMIER, PAR ERIC MARTIN, LA SOCIÉTÉ RHÔNE-ALPES INCENDIE FORMATION (RAIF) EST SPÉCIALISÉE DANS LA PRÉVENTION EN INCENDIE, ACCIDENT ET SÉCURITÉ. RAIF DISPENSE PRINCIPALEMENT DES FORMATIONS OBLIGATOIRES AUX SALARIÉS D'ENTREPRISES PRIVÉES, D'ÉTABLISSEMENTS HOSPITALIERS ET DE MAISONS DE RETRAITE.



© RHONE-ALPES INCENDIE FORMATION

Eric Martin, fondateur et dirigeant de la société Rhône-Alpes Incendie Formation, est un homme de terrain. Passionné par son métier, ce stéphanois âgé de 57 ans a travaillé au sein de la brigade des sapeurs-pompiers de Paris en tant que professionnel pendant un peu plus de quinze ans. Puis, pendant treize ans, il a été animateur et conseiller en sécurité incendie dans une société de formation très renommée. Véritable homme d'action, Eric Martin a l'âme d'un entrepreneur. En 2008, il décide de voler de ses propres ailes et créé la société Rhône-Alpes Incendie Formation (RAIF) dont le siège social est basé à Saint-Galmier. Il emploie actuellement deux ou trois salariés en fonction du volume d'activité de l'entreprise. "Les demandes de formations sont en nette augmentation ces dernières années", indique le dirigeant. Agréée par la préfecture de la Loire, la société RAIF propose des formations Prévention Incendie qui se déroulent sur une demie journée, à renouveler obligatoirement tous les ans, et des formations Sauveteur Secouriste du Travail (SST) dispensées sur deux jours, à renouveler tous les deux ans. Ces formations, qui accueillent environ dix à quinze personnes par session, sont composées d'une partie théorique et d'une partie pratique. RAIF propose également des audits personnalisés pour cerner les besoins spécifiques de chaque entreprise. Comme Eric Martin, les formateurs

de Rhône-Alpes Incendie Formation sont tous d'anciens pompiers de Paris ou de Marseille. Les formations qu'ils dispensent aux salariés d'entreprises privées, d'établissements hospitaliers ou encore par exemple de maisons de retraite de la région Auvergne Rhône-Alpes sont imposées par le Code du Travail. "J'ai créé RAIF car au cours de mes nombreuses interventions, je me suis rendu compte que les gens ne savaient pas ce qu'il fallait faire, ils ne connaissaient les premiers gestes à effectuer. Nos formations permettent de sensibiliser les salariés à la sécurité et les entraînent à intervenir rapidement sur un début d'incendie ou sur un accident", explique le dirigeant. La force de RAIF repose principalement sur l'expérience et la réactivité de ses formateurs. Darty, le groupe Zodiac, SNCF, Casino, l'Institut de Cancérologie de la Loire (ICL), la clinique Mon Repos, Toshiba, l'École des Mines de Saint-Etienne ou encore, par exemple, la ligue de l'Enseignement Loire/Isère font confiance à RAIF pour former leurs salariés. ■

Infos Loire

Développer son entreprise à l'international

Lundi 16 octobre, la CCI Lyon Métropole Saint-Etienne Roanne propose aux dirigeants une formation baptisée "Challengez-vous à l'international !" Elle se déroulera de 14h à 18h à la CCI de Saint-Etienne, 57 cours Fauriel. Cette formation s'adresse aux entreprises françaises, quel que soit leur secteur d'activité, mais impérativement basées dans la Loire, ayant au minimum un bilan de 12 mois et un projet à l'international. Pendant quatre heures, des experts de l'international seront à l'écoute des chefs d'entreprise pour les orienter vers les dispositifs d'appui adéquats (aides techniques, financement, accompagnement...) et leur permettre d'être conseillés et accompagnés par des conseillers du Commerce Extérieur, Bpifrance, les Douanes, la Team France Export, Business France, CCI Auvergne-Rhône-Alpes ou encore, par exemple, Auvergne-Rhône-Alpes entreprises.

La CPME Loire accompagne les jeunes entrepreneurs

La CPME Loire accompagne les jeunes entreprises basées sur le territoire à prendre leur envol. En janvier 2020, elle a créé le programme JPME By CPME en partenariat avec Saint-Etienne Métropole et la Banque Populaire Auvergne Rhône-Alpes. La 5ème édition des JPME débutera en janvier 2024. Cet accompagnement d'un an s'adresse à des entreprises basées sur le territoire de Saint-Etienne Métropole (des créations ou reprises de société de moins de trois ans), engagées dans l'action et ayant pour objectif la création d'emplois. Chaque année, une vingtaine de jeunes entrepreneurs est accompagnée par des chefs d'entreprises expérimentés qui les orientent, les conseillent et les aident à asseoir et développer leur société. Le programme JPME By CPME comprend des ateliers thématiques (communication, commerce, gestion-finances...), des témoignages de dirigeants, des diagnostics personnalisés des entreprises, des visites d'entreprises et permet également aux jeunes entrepreneurs de bénéficier de la richesse du réseau CPME Loire. Places limitées. Pour postuler : Fanny Charroin, animatrice du programme : fcharroin@cpme Loire.fr

Mieux gérer l'eau dans son entreprise

La Chambre des Métiers et de l'Artisanat Auvergne-Rhône-Alpes a mis en place un plan de sobriété hydrique. Car, peu à peu, l'eau est en train de devenir un enjeu majeur pour certaines entreprises dont la consommation importante est indispensable à l'activité. De plus en plus rare, l'eau est une ressource à préserver. La priorité pour la Chambre de Métiers et de l'Artisanat Auvergne-Rhône-Alpes est d'accompagner les artisans afin qu'ils puissent s'adapter, gérer et maîtriser au mieux les pénuries, les restrictions et les augmentations de coûts à venir. La CMA propose aux entreprises un accompagnement personnalisé réalisé par un expert environnement. Objectifs : faire le point sur la gestion de l'eau au sein de l'entreprise, permettre une réduction de la consommation et accompagner le dirigeant dans ses projets et investissement.

Grand angle



MANUFACTURE
x NINKASI



SUITE 1933



TRIBUNE OFFICIELLE



GALERIE

Plus de 35 ans au service des particuliers et des professionnels

EN 1986, PHILIPPE PEGUET A CRÉÉ PEGUET PAYSAGES À SAINT-BONNET-LES-OULES. AU FIL DES ANNÉES, LA SOCIÉTÉ SE DÉVELOPPE ET DIVERSIFIE SON OFFRE DE SERVICES. LES PARTICULIERS FONT APPEL À ELLE POUR LA CRÉATION DE JARDINS, DE PISCINES, DE SPAS ET POUR DES TRAVAUX D'ÉLAGAGE. LES RÉGIES IMMOBILIÈRES ET LES ENTREPRISES CONFIENT À PEGUET PAYSAGES L'ENTRETIEN DE LEURS PARCS.

Depuis sa création, Peguet Paysages est une entreprise florissante. En octobre 1986, Philippe Peguet rachète un fonds de commerce dont l'activité principale est l'horticulture. Petit à petit, le dirigeant étend l'activité de la société à l'entretien de jardins et d'espaces verts, l'élagage, la création et l'entretien de parcs, de piscines et de spas. "Nous proposons à nos clients des projets innovants et créatifs en adéquation avec leurs attentes. L'objectif est de créer une belle harmonie entre espaces intérieurs et extérieurs, de valoriser et de mettre en scène le végétal pour que le jardin devienne une nouvelle pièce à vivre", explique Pauline, l'assistante administrative en charge de la communication. Peguet Paysages fait partie du réseau Alliance Paysage, un groupement de paysagistes indépendants, répartis sur l'ensemble de la France. Pour se détendre, se relaxer, l'entreprise conçoit et réalise la création de piscines, mais également la rénovation de bassins existants et la modernisation des aménagements extérieurs. "Nous avons intégré le réseau L'Esprit Piscine, groupement français de spécialistes en construction de piscines haut de gamme, ce qui nous engage à réaliser nos projets selon des normes strictes, tout en garantissant à nos clients un chantier suivi du début à la fin sans sous-traitance", précise Pauline. Peguet Paysages, qui est distributeur de la marque JACUZZI® en Loire et Haute Loire, installe également en intérieur ou en extérieur des spas et des spas



de nage, plus spacieux. L'élagage fait aussi partie des services proposés aux particuliers par Peguet Paysages : soins ou abattage d'arbres, broyage de déchets, enlèvement des chenilles processionnaires etc. Doté d'un bureau d'études en interne, Peguet Paysages réalise tous les projets de ses clients de A à Z, sans faire appel à des sous-traitants. "La passion de notre métier nous permet d'aborder chaque projet dans sa globalité avec un soin poussé du détail en recherchant sans cesse la qualité, l'innovation et l'efficacité." Proposant ses services aux particuliers pour la création de jardins, de piscines, de spas et pour des travaux d'élagage, la société qui

est implantée à Saint-Bonnet-les-Oules, répond également aux besoins des régies immobilières et des entreprises pour la réalisation et l'entretien de leurs parcs : taille de haies, espaces verts, massifs fleuris etc. A titre d'exemples, les espaces verts de Centre Deux à Saint-Etienne, Thalès à Saint-Héand et, à Andrézieux-Bouthéon, le centre commercial Les Coquelicots et la station-service Total font confiance au professionnalisme de Peguet Paysages. Peguet Paysages compte actuellement trente-et-un salariés. En 2022, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 3 430 000 €. Un résultat en constante augmentation. Tout comme les nouvelles idées qui ne cessent de germer pour continuer à développer l'entreprise. ■

A l'affiche

BUSINESS CLUB DES ÉTOILES

Double événement au Centre Robert Herbin !

Ce mercredi 20 septembre, 350 VIP membres du BCDE étaient conviés par l'ASSE, au Centre Robert Herbin à l'Etrat, à partager un barbecue avec les joueurs, les joueuses, le staff, et la direction du club. En amont, les représentants des partenaires officiels des équipes féminines et masculines de l'ASSE, avaient participé au shooting de la photo officielle 23/24, effectuée sur le terrain Aimé Jacquet.



PARTENAIRES MAJEURS



PARTENAIRES OFFICIELS

