



AÉSIO



Ancrage territorial et innovation



© AÉSIO

Patrick Brothier

NÉE EN 2021 DE LA FUSION DES MUTUELLES Eovi MCD, APRÉVA ET ADREA, AÉSIO MUTUELLE EST AUJOURD'HUI LA TROISIÈME MUTUELLE DE FRANCE ET UN PARTENAIRE OFFICIEL ET HISTORIQUE DE L'ASSE. ENTRETIEN AVEC PATRICK BROTHIER, PRÉSIDENT D'AÉSIO MUTUELLE.

Pouvez-vous présenter AÉSIO mutuelle en quelques mots et en quelques chiffres ?

AÉSIO mutuelle est née en 2021 de la fusion de trois mutuelles : Eovi MCD, Apréva et Adrea. La même année, nous nous sommes également associés avec la Macif pour créer Aéma, le 4^e groupe d'assurance en France qui réalise 16 milliards d'euros de chiffre d'affaires, et ensemble nous avons acquis Aviva France qui a ressuscité sa marque historique Abeille. AÉSIO est aujourd'hui l'une des trois premières mutuelles en France. Nous protégeons 2,7 millions de personnes et réalisons un chiffre d'affaires de 2 milliards d'euros. Un peu plus de 3 600 collaborateurs, répartis sur 266 agences du territoire national, travaillent pour AÉSIO et environ 45 000 entreprises nous font confiance. AÉSIO a une trajectoire de développement assez rapide. Nous visons l'excellence. Notre objectif dans les prochains mois est de consolider notre modèle pour optimiser nos performances en matière de développement, de capacité de gestion et surtout d'expériences proposées à nos adhérents.

Pourquoi AÉSIO mutuelle est-elle très présente dans la Loire ?

Saint-Etienne est l'un des bassins de vie des mutuelles historiques qui ont donné vie à AÉSIO. Je pense en particulier à Eovi MCD qui a d'ailleurs été longtemps partenaire de l'ASSE. Eovi MCD était très présente dans la Loire et la Haute-Loire et était fortement impliqué à Saint-Etienne dans l'offre de soins et d'accompagnement, par exemple avec la Clinique mutualiste, dans le quartier de Bellevue. Aujourd'hui, AÉSIO gère aussi de nombreux établissements médico-sociaux. Nous avons par exemple fondé, avec la Cité du Design, la Cité des aînés. Cet établissement de nouvelle génération est bâti sur le besoin des personnes âgées en situation de perte d'autonomie. Et, depuis cinq ans, nous avons noué un partenariat avec l'école des Mines de Saint-Etienne. Cela nous permet de mettre en œuvre des innovations autour de l'enjeu de la perte d'autonomie. Nous avons par exemple conçu un jumeau numé-

rique de la personne en situation de perte d'autonomie afin de déceler l'évolution des risques qu'elle encourt et de l'accompagner au mieux au plan humain et technologique. Ce dispositif est actuellement testé sur une centaine de personnes en perte d'autonomie vivant à leur domicile à Saint-Etienne et dans la région lyonnaise.

Quelles sont les forces d'AÉSIO mutuelle ?

Tout d'abord son ancrage au cœur des territoires français, constitutif du modèle mutualiste auquel nous sommes très attachés. Nous sommes aussi capables de porter des innovations technologiques et d'accompagner des start-ups. L'une d'entre elles a récemment conçu un vêtement qui permet de prévenir la survenance d'un nouvel accident cardiaque pour les personnes déjà confrontées à ce problème. Nous croyons beaucoup à la prévention au plus près des besoins des personnes pour les rendre actrices de leur propre santé. En 2022, nous avons développé plus de 1 200 actions de prévention et de sensibilisation. Nous pensons que les innovations technologiques, et surtout le téléphone, vont constituer un levier majeur pour s'emparer des enjeux liés à la santé et à la prévention.

En tant que partenaire officiel du club, quelle relation avez-vous avec l'ASSE ?

Eovi MCD a été partenaire maillot principal du club. Nous avons prolongé ce partenariat historique avec AÉSIO qui est resté partenaire maillot principal du club pendant trois saisons. Aujourd'hui, nous continuons d'être partenaire principal maillot de l'équipe féminine qui, on l'espère, va remonter en première division. C'est bien parti ! Nous accompagnons aussi l'ASSE Cœur Vert qui permet d'incarner des valeurs de solidarité qui sont très chères à AÉSIO. L'équipe de foot fauteuil a elle aussi gravité de nombreux échelons ! Nous partageons avec l'ASSE des valeurs qui nous réunissent : une vision inclusive des personnes en situation de perte d'autonomie et en situation de handicap. AÉSIO mutuelle est un partenaire majeur du club et entend bien le rester. ■

L'entretien

PARTENAIRE MAJEURS



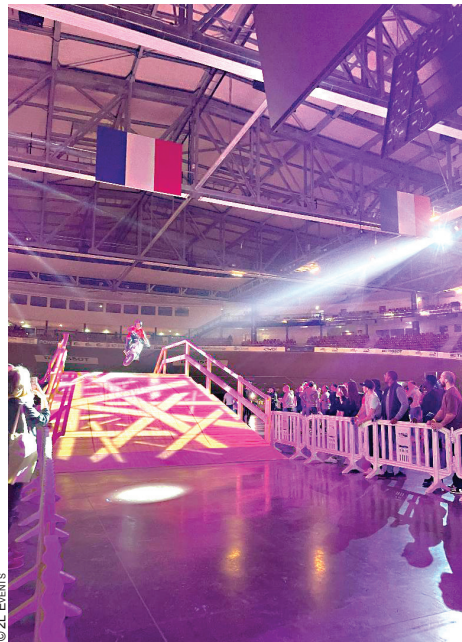
PARTENAIRE OFFICIELS



"DONNER DE LA HAUTEUR AUX ÉVÉNEMENTS DE NOS CLIENTS"

CRÉÉE EN JANVIER 2022 PAR DEUX LIÉGÉRIENS, LOÏC COULOT ET LOÏC BONNET, LA SOCIÉTÉ D'ÉVÉNEMENTIEL 2L EVENTS EST SPÉCIALISÉE DANS L'ORGANISATION TECHNIQUE D'ÉVÉNEMENTS D'ENTREPRISE, DE SÉMINAIRES, DE CONGRÈS, DE SALONS ET D'ÉVÉNEMENTS SPORTIFS.

L'entreprise 2L Events propose à ses clients des solutions clé en main et sur-mesure pour l'organisation technique de leurs événements : son, lumière, vidéo, équipement de structures etc. "Nous adaptons aux contraintes spécifiques de nos clients et répondons à leurs besoins. Notre mission consiste à les accompagner de A à Z dans la réalisation et la gestion technique de leur projet. Notre objectif : donner de la hauteur aux événements de nos clients. L'écoute, le conseil et le savoir-faire sont nos forces majeures", explique Loïc Coulot, co-fondateur et gérant de 2L Events. En tant que prestataire technique événementiel, 2L Events apporte à ses clients des

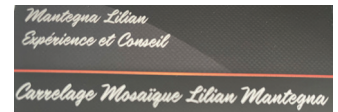


solutions techniques sur-mesure dans les domaines de l'audiovisuel, la sonorisation, l'éclairage, la vidéo ainsi que l'installation de structures et la distribution électrique. Enthousiaste et professionnelle, l'équipe de techniciens de 2L Events réalise la logistique et la régie des événements de ses clients en utilisant un parc de matériel de grande qualité.

La jeune entreprise, qui vient de souffler sa première bougie, est implantée à Saint-Jean-Bonnefonds, rue de la Creuse. Mais, ses clients sont répartis sur tout le territoire national. La Fédération Française de Cyclisme (FFC) fait notamment confiance au savoir-faire des techniciens et régisseurs de 2L Events pour organiser toute la saison 2023 de BMX en France ainsi que l'ensemble des événements qui se dérouleront prochainement au Vélodrome national de Saint-Quentin-en-Yvelines comme, par exemple, les championnats du monde de piste et de CrossFit. En mettant en scène avec brio les événements de ses clients, la société 2L Events commence à se forger une belle notoriété et poursuit son développement. ■

CARRELAGE MOSAÏQUE

LE SPÉCIALISTE DU CARRELAGE HAUT DE GAMME



LILIAN MANTEGNA CRÉE CARRELAGE MOSAÏQUE EN 2001, À SAINT-ETIENNE. PARTICULIERS ET PROFESSIONNELS FONT APPEL À SON ENTREPRISE SPÉCIALISÉE DANS LA POSE DE MOSAÏQUE ET DE CARREAUX TRÈS GRAND FORMAT.

Carrelage Mosaïque, c'est avant tout une histoire de transmission. La transmission d'une passion. Lilian Mantegna est carreleur depuis l'âge de 14 ans. Il découvre le métier dans l'entreprise de son père où il fait son apprentissage. Diplômé en tant que carreleur-mosaïste, il travaille quelques années à ses côtés avant de se lancer en 2001 dans l'aventure de l'entrepreneuriat en fondant Carrelage Mosaïque. Très talentueux, avant-gardiste, expérimenté, créatif et passionné par son métier, il développe sa PME et assoit sa renommée. "Nous proposons à nos clients un travail de qualité en mettant quotidiennement notre expertise, notre expérience du métier ainsi que nos connaissances techniques au service de leurs projets", souligne Christine Mantegna, la femme de Lilian Mante-

gna, en charge de la gestion administrative et comptable de l'entreprise. En tant que spécialiste, Carrelage Mosaïque utilise des matériaux et des fournitures de qualité premium. L'objectif de Lilian Mantegna : obtenir une durabilité d'ouvrage et répondre aux attentes de ses clients en étant à leur écoute, en les conseillant et en leur proposant un accompagnement sur-mesure en respectant leur projet, leurs attentes et les délais convenus. "Nous avons tissé des liens de confiance avec les architectes et les décorateurs d'intérieur avec lesquels nous collaborons depuis de nombreuses années. Nous travaillons sur toute la France, et même dernièrement en Suisse, pour des particuliers et des professionnels. Nous sommes très souvent sollicités pour des chantiers haut de gamme mais nous accompagnons tous les projets en nous adaptant au budget de chaque client", confie Christine Mantegna. Malgré la conjoncture économique actuelle, l'entreprise Carrelage Mosaïque, qui emploie 7 salariés, affiche un carnet de commandes bien rempli pour les prochains mois. Une réussite que l'on pourrait résumer en trois mots : savoir-faire, écoute, réactivité. ■



Lilian Mantegna

FOCUS



Nos OFFRES VIP
Contact : Club des Étoiles
TÉL. 04 77 92 83 83



LOGES PRIVATIVES



PRESTIGE

"NINKASI EST LE BRASSAGE PARFAIT !"

EN 2019, GRÉGORY ARSAC, FONDATEUR-GÉRANT DU CAFÉ SAINT-JACQUES À SAINT-ÉTIENNE, S'EST LANCÉ UN NOUVEAU DÉFI : OUVRIR UNE FRANCHISE NINKASI À PROXIMITÉ DU ZÉNITH. PARI RÉUSSI. CE LIEU DE BRASSAGE SÉDUIT UNE CLIENTÈLE, DE TOUS ÂGES ET DE TOUS STYLES, FÉDÉRÉE AUTOUR DE TROIS PILIERS : BIÈRE, BURGER ET MUSIQUE.



© NINKASI

"Nous brassons bien plus que de la bière, nous créons des lieux de brassage !" Tel est le slogan du Ninkasi, créé à Lyon, en 1997, par le stéphanois Christophe Fargier. Le réseau Ninkasi comprend aujourd'hui vingt-quatre établissements principalement implantés en Auvergne Rhône-Alpes. La bière est l'un des piliers du Ninkasi. "C'est à Tarare (69), dans sa brasserie indépendante, que la société Ninkasi fabrique sa propre bière, mais aussi son whisky, son gin et sa vodka, avec des ingrédients 100 % naturels, un savoir-faire traditionnel et des arômes uniques qui ont fait la renommée de ses établissements et de sa marque également vendue chez des cavistes et enseignes de la grande distribution", indique Grégory Arsac, franchisé Ninkasi à Saint-Etienne depuis 2019, qui précise : "depuis septembre 2022, le Ninkasi fournit toutes les bières servies au stade Geofroy Guichard."

Autre clé de la réussite du Ninkasi : une restauration en continu, simple et de grande qualité élaborée avec des produits frais provenant de producteurs locaux partenaires. Burgers, frites, salades et bagels sont servis non-stop de 11 h à 23 h.

Le Ninkasi doit également son succès à la musique qui est au cœur de son concept. Elle rythme les journées des établissements en proposant tous les lundis des blind tests, les mardis des soirées afterwork, les mercredis la retransmission de matchs de foot et d'événements

sportifs, les jeudis des animations musicales (karaoké chorale, disco bingo etc.), les vendredis la retransmission TV du concert d'un artiste Ninkasi Musik Lab et les samedis des concerts live. "Ninkasi est le brassage parfait ! Bière, burger et musique, tout y est pour que nos clients passent un bon moment. Vous pouvez juste boire une bière, mais aussi manger un burger et écouter un concert. C'est le lieu idéal pour se retrouver dans une ambiance chaleureuse et décontractée", confie Grégory Arsac qui emploie vingt-huit salariés au Ninkasi de Saint-Etienne. Portée par l'association Ninkasi Musik Lab, la société Ninkasi soutient l'émergence d'artistes grâce à un dispositif de repérage et d'accompagnement. "Tous les ans, une dizaine de candidats, sélectionnés par un jury de professionnels, s'affrontent sur la scène de nos établissements en participant à une saison de concerts. Leur objectif : être élus groupe ou artiste Ninkasi de l'année. Les projets artistiques accueillis au Lab sont chacun accompagnés dans un parcours sur-mesure et sont rémunérés pour leurs concerts. Notre but est d'aider les jeunes talents émergents à se professionnaliser", explique le dirigeant qui se prépare d'ores et déjà pour la Coupe du monde de rugby 2023. Le Ninkasi de Saint-Etienne a été sélectionné pour être Wallabies House. Pendant toute la durée de l'événement, l'établissement accueillera d'anciens joueurs australiens ainsi que la télévision australienne. ■

Infos Loire

Un salon dédié au e-commerce

Le premier salon du e-commerce en Région se tiendra jeudi 27 avril, de 9 h à 17 h, à la CCI de Saint-Etienne. Ce salon, baptisé Workshops du e-business, est organisé par la CCI en collaboration avec l'association Welcom et le Cluster Digital League et ses partenaires publics et privés. Son objectif : accompagner les entreprises dans leur transformation digitale et dynamiser leur développement grâce aux outils numériques. Les visiteurs pourront rencontrer des experts et participer à des conférences et des ateliers collectifs. Parmi les thèmes abordés : "Comment anticiper les évolutions du e-business ?", "Comment obtenir des leads rentables pour mon activité ?", "Comment choisir et mettre en place son Customer Managed Relationship (CMR) ?", "Prévenir son entreprise des cyber-attaques ?", "Découvrir les entreprises inspirantes du territoire qui ont réussi avec le digital" ou encore "Comment optimiser sa logistique tout en ayant une démarche responsable ?".

Agir pour le climat avec Actifs

Vendredi 28 avril, le club d'entreprises Actifs organise dans ses locaux (Le Forum, 28 rue Emile Reymond, à Andrézieux-Bouthéon) une matinée d'échanges pour comprendre les enjeux du changement climatique et agir à son échelle. Animée par Alexandrine Hertzog et Nathalie Strehl, ce temps de rencontre sur le mode ludique permettra aux participants d'entrevoir quelles sont les solutions possibles pour agir au niveau personnel, familial et professionnel. Une belle initiative et une façon originale de sensibiliser les adhérents sur les causes et les conséquences du dérèglement climatique, un sujet majeur qui affecte fortement et directement l'équilibre de la planète, sa biodiversité, ses habitants, son économie etc.

Découverte des métiers du BTP

Avec 1,4 million d'emplois en 2022, le BTP est l'un des premiers employeurs de France. Pour découvrir ce secteur d'activité, Pôle emploi Montbrison organise dans ses locaux une réunion d'information, mardi 3 mai, de 8 h 45 à 12 h. Au programme de cette matinée : tour d'horizon des métiers et des formations, perspectives d'emploi et rencontre avec des professionnels du BTP. Actuellement, les besoins dans le bâtiment concernent les postes de conducteur de travaux et chef de chantier, maçon, électricien, charpentier, couvreur et coffreur-brancheur, où les candidats manquent. Les chauffagistes, plombiers et menuisiers-poseurs sont aussi très recherchés. Côté travaux publics, les constructeurs en voirie urbaine, les conducteurs d'engins et les monteurs de réseaux électriques et des réseaux de télécommunications sont des profils prisés. Les besoins concernent aussi les postes d'encadrement : chef d'équipe, chef de chantier ou encore conducteur de travaux.

Grand angle

"NOUS SOMMES DES PROMOTEURS DE SPECTACLES"

CRÉÉE EN 2008 PAR SIMON JAVELLE ET SA COMPAGNE MARIE ZAMBARDI, C'KEL PROD ? EST UNE ENTREPRISE STÉPHANOISE SPÉCIALISÉE DANS L'ORGANISATION ET LA PROMOTION DE SPECTACLES ET DE CONCERTS. LES ÉVÉNEMENTS QU'ELLE GÈRE ONT PRINCIPALEMENT LIEU EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES ET BOURGOGNE-FRANCHE COMTÉ, MAIS LA MAJORITÉ EST PROGRAMMÉE À SAINT-ÉTIENNE.

Sting, Bernard Lavilliers, Amir, Clara Luciani, Stephan Eicher, Tryo, Matthieu Chedid..., la saison 2022-2023 de C'Kel Prod?, débutée en octobre et qui se clôturera en mai, a accueilli une soixante d'événements à Saint-Etienne et environ 100 000 spectateurs. A partir d'octobre 2023, les têtes d'affiche prévues au Zénith de Saint-Etienne sont tout aussi prestigieuses : Soprano, Renaud, Shaka Ponk, Redouane Bougheraba, Bigflo et Oli, Gims, Grand Corps Malade ou encore Patrick Bruel. Pour la saison prochaine, C'Kel Prod ? à d'ores et déjà réalisé 50 % de la programmation du Zénith. Mais la société stéphanoise organise également des spectacles à la Comète et au Fil. "Nous sommes des promoteurs de spectacles. On loue des salles en fonction de l'artiste que l'on va programmer, de sa notoriété et du genre de spectacle : humour, musique, cirque, théâtre", explique Simon Javelle, co-fondateur de C'Kel Prod, en 2008, avec sa compagne Marie Zambardi. La société, spécialisée dans l'organisation et la promotion de spectacles vivants, réalise environ 65 % de son activité à Saint-Etienne, sa zone géographique de prédilection. Mais elle intervient également à Roanne, Macon, Bourg-en-Bresse, Lyon, Clermont-Ferrand ou encore Grenoble. "Saint-Etienne est notre ville de naissance et l'on y est très attachés. Ce qui fait notre force, c'est notre très bonne



Simon Javelle a fondé C'Kel Prod en 2008 avec sa compagne Marie Zambardi

connaissance du territoire, de ses habitants et du milieu culturel. C'est essentiel dans notre métier", souligne Simon Javelle qui se réjouit d'avoir récemment fêter les quinze ans d'existence de l'entreprise. Une entreprise florissante qui, depuis sa création, ne cesse de se développer. Ses missions : gérer la

direction technique, l'organisation, l'accueil, la programmation, la direction artistique, la communication, la promotion, le marketing et la billetterie des événements. Un métier que Simon Javelle connaît sur le bout des doigts puisqu'avant de créer C'Kel Prod, il a travaillé pendant dix ans pour le célèbre festival Paroles et Musiques qu'il dirige encore aujourd'hui. Il s'est donc forgé une solide expérience dans la commercialisation de dates en termes de billetterie ainsi que dans la promotion de spectacles et du suivi de toute la partie production : location de matériel technique, recrutement d'intermittents du spectacle... Lui, et sa compagne Marie Zambardi, codirigeants de C'Kel Prod, développent d'une main de maître la société et emploient aujourd'hui trois salariés chargés de gérer la communication et la billetterie des événements. Savoir-faire, expérience et passion du métier, C'Kel Prod réjouit le public en programmant chaque saison des têtes d'affiche ou des artistes émergents, des artistes locaux ou régionaux, allant de la chanson française à la pop et au rap, en passant par les humoristes ou le théâtre. Grâce aux spectacles qu'elle propose et organise, la société C'Kel Prod fait vibrer d'émotion et grandir le public. "La culture, c'est la possibilité d'être plus grand que nous sommes", écrivait Erik Orsenna. ■

A l'affiche

BUSINESS CLUB DES ÉTOILES

A vos agendas !

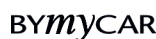
Le samedi 12 août prochain, au plein coeur de l'été, mais aussi à 15 jours du coup d'envoi de la Coupe du Monde de Rugby, l'Equipe de France d'Antoine Dupont et de ses coéquipiers, jouera contre l'Ecosse, l'un de ses derniers test match, au Stade Geoffroy-Guichard. Pour l'occasion la Fédération Française de Rugby et SPORTFIVE, se sont mis d'accord pour que les prestations et places VIP, soient gérées et commercialisées, en exclusivité, par vos interlocuteurs d'ASSE Promotion. Une offre spéciale "Membre du Business Club des Etoiles" vous est ainsi réservée, à partir du moment où vous êtes engagés sur la saison 23/24 de l'ASSE. Cette offre vous propose des packs à 250 € HT ou 300 € HT, soit une remise de 23 % à 28 % sur le tarif public ! N'hésitez pas : Prenez vite contact avec votre interlocuteur d'ASSE Promotion et réservez vos places pour ce match événement ! 🏉



TEST MATCH FRANCE VS ECOSSE
SAMEDI 12 AOUT 2023 - STADE GEOFFROY-GUICHARD
OFFRE VIP

Directeur de la publication : Roland Romeyer. Directeur d'ASSE promotion : Nicolas Jacq. Responsable de la Communication et des Médias : Thomas Granger. Éditeur délégué : Société L'Essor Affiches

PARTENAIRES MAJEURS



PARTENAIRES OFFICIELS