



RADIO SCOOP



"Une relation de proximité avec les auditeurs"



© Radio SCOOP

FONDÉE EN 1982, RADIO SCOOP DIFFUSE SES PROGRAMMES SUR 14 FRÉQUENCES RÉPARTIES EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES ET SAÔNE-ET-LOIRE. ELLE ÉMET DANS LA LOIRE DEPUIS PLUS DE 20 ANS. BASÉE PLACE DE L'HÔTEL DE VILLE, À SAINT-ÉTIENNE, LA RADIO LOCALE DE PROXIMITÉ EST LA RADIO OFFICIELLE DES VERTS. ENTRETIEN AVEC PASCAL LARRIEU, RESPONSABLE PROMOTION ET SPORT CHEZ RADIO SCOOP.

Pouvez-vous présenter Radio SCOOP en quelques mots et en quelques chiffres ?

Créée à Lyon en 1982, la radio s'est beaucoup développée au fil des années. Nous fédérons actuellement 233 800 auditeurs au quotidien en Auvergne-Rhône-Alpes, dont 45 000 auditeurs dans la Loire où nous émettons depuis une vingtaine d'années à Saint-Étienne, Roanne et Balbigny. Notre ADN, c'est la proximité ! Toutes nos antennes locales ont une mission commune : parler aux auditeurs et forcément parler de leur ville. Radio SCOOP s'adresse à toutes les tranches d'âge, à toute la famille. Nous proposons un programme musical large et varié qui plait autant aux parents (30-60 ans) qu'à leurs enfants. Nous diffusons des tubes actuels mais aussi des tubes plus anciens qui sont des classiques incontournables. Notre point fort, c'est de créer une relation de proximité avec nos auditeurs. Cela passe par une forte place donnée à l'information locale sur chacun de nos territoires grâce à nos flashes locaux mais aussi par le biais de nos partenariats puisque nous sommes présents sur les événements importants dans la Loire et dans chacun des départements d'Auvergne-Rhône-Alpes. Aujourd'hui, Radio SCOOP compte une cinquantaine de salariés sur l'ensemble du groupe, dont un tiers est composé de journalistes.

Quelles sont les forces, les valeurs de Radio SCOOP ?

L'identité de Radio SCOOP, c'est avant tout la proximité. Mais également la convivialité et l'optimisme. Notre ligne éditoriale : toujours être dans le positif ! Malgré tout ce qui peut se passer autour de nous, nous tenons toujours un discours positif car notre mission c'est de divertir nos auditeurs, les faire sourire, leur insuffler de la bonne humeur, leur apporter du bonheur. Autre particularité de Radio SCOOP Loire, nos animateurs parlent de Saint-Étienne et de son territoire du matin au soir, de 6 h à 20 h.

Quelle est l'actualité du groupe radio SCOOP ?

Nous sommes en train de préparer le SCOOP Music Tour qui se déroulera le 13 juillet à l'hippodrome de Feurs. C'est un concert gratuit, ouvert à tous, qui regroupe sur scène un plateau d'exception avec tous les artistes préférés des auditeurs. C'est le plus gros concert à ciel ouvert de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Un rendez-vous incontournable qui attire plus de 25 000 spectateurs en une seule soirée en proposant un concert convivial et familial.

Quels sont vos liens avec l'ASSE ?

Philippe Perez, directeur général de Radio SCOOP, a eu un véritable coup de cœur pour Saint-Étienne, les ligériens et l'ASSE ! Radio SCOOP est la radio officielle de l'ASSE dont elle est partenaire depuis de très nombreuses années et nous avons résigné un partenariat avec le club jusqu'en 2027. Nos liens avec l'ASSE sont très forts. Nous sommes présents à leurs côtés dans les bons moments, comme dans les moins bons moments. Nous entretenons de très bons rapports avec le club. Lors des matchs à domicile, nous animons régulièrement la fan zone des Verts grâce à un DJ qui booste l'ambiance pour entretenir la ferveur des supporters. Par ailleurs, nous offrons à nos auditeurs des places pour assister à des matchs au Chaudron. Il est très important pour nous de faire plaisir à nos auditeurs. Et puis, malgré sa relégation en ligue 2, les Verts continuent à faire vibrer. L'ASSE reste un club mythique au niveau national, et à plus forte raison dans la Loire. Pour nous, c'est une vraie fierté d'être partenaire de l'ASSE car c'est un super beau club, une très belle entité que nous accompagnons et soutenons à 100 %.

L'entretien

PARTENAIRES MAJEURS



PARTENAIRES OFFICIELS

"ÉCOUTE, CONSEIL ET RÉACTIVITÉ"

ALIZON INDUSTRIE ACCOMPAGNE LES PROFESSIONNELS DANS LEUR STRATÉGIE D'ACHATS INDUSTRIELS AFIN D'ACCÉLÉRER LEUR COMPÉTITIVITÉ EN LEUR PROPOSANT PLUS DE 26 000 ARTICLES EN METTANT À LEUR DISPOSITION UN ENSEMBLE DE PRESTATIONS DE SERVICES EN NÉGOCE, LOCATION ET CONCEPTION.

Créée en 1985, Alizon Industrie emploie actuellement 82 collaborateurs répartis sur les 13 agences commerciales du groupe. L'une d'entre elles est basée à Saint-Etienne. En 2022, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 62 M€. Spécialisée dans la fabrication de matériel liés à l'emballage, l'assemblage, le stockage, la protection et l'expédition, Alizon Industrie fournit par exemple à ses clients des palettes, des films d'emballage, des cartons, des adhésifs techniques, des protections individuelles ou encore des produits d'hygiène et de maintenance. "Nous disposons au total de 20 familles de produits et de plus de 26 000 références d'articles. Notre bureau d'études et d'ingénierie conçoit des solutions sur mesure pour la logistique ainsi que des emballages sur mesure comprenant également des solutions de conditionnements réutilisables", explique Vianney Verita, directeur d'exploitation. Au-delà de son activité de négoce, Alizon Industrie propose à ses clients de la location de matériel. Et, pour leur permettre de garder leurs capacités d'investissements et de réaliser des gains d'exploitation immédiats, Alizon Industrie leur propose des solutions de financement longue durée sur ses gammes machines, outils et emballages réutilisables.

L'entreprise, dont le siège social est implanté à Valence, travaille exclusivement pour des professionnels de tous secteurs d'activités. Afin de répondre à leurs be-



Alizon Industrie, expert en solutions d'emballage

soins spécifiques, les experts commerciaux se déplacent sur site pour conseiller les clients et les orienter vers des solutions parfaitement adaptées aux exigences et contraintes de chaque entreprise. "La satisfaction de nos clients est notre priorité. Nos forces : l'écoute, le conseil et la réactivité", confie Vianney Verita qui tient, par ailleurs, à mettre en avant l'une des valeurs phares du groupe : l'écoresponsabilité. "Depuis 2016, Alizon Industrie est chaque année certifiée médaille d'or Ecovadis, un label qui récompense la démarche écoresponsable et l'engagement dans la Responsabilité sociale des entreprises." A travers ses 13 agences, Alizon Industrie livre une quarantaine de pays. L'objectif du groupe : poursuivre son développement tout en conservant son ADN : placer la satisfaction client au cœur de ses préoccupations. ■

GRAND LITIER

EXPÉRIENCE, CONSEIL ET PRODUITS DE QUALITÉ

Grand Litier 

La Boutique du Sommeil

CRÉÉE EN 1980 À SAINT-ÉTIENNE PAR DOMINIQUE ET BRIGITTE REY, LA BOUTIQUE DU SOMMEIL, A ADHÉRÉ EN 2009 AU GROUPEMENT D'ACHAT GRAND LITIER. L'ENTREPRISE FAMILIALE, EST AUJOURD'HUI GÉRÉE PAR LES TROIS ENFANTS DES FONDATEURS : DAVID REY, ROMAIN REY ET CATHY HENRY.

L'entreprise familiale La Boutique du Sommeil a été créée en 1980 avec l'implantation d'un premier magasin rue de la République à Saint-Etienne. Elle est la plus ancienne entreprise spécialiste de literie de la Loire. Aujourd'hui, David Rey, Romain Rey et Cathy Henry, les enfants des fondateurs, dirigent quatre magasins dans la Loire : Grand Litier à Andrézieux, Grand Litier à Firminy, Grand Litier et Home Salons à Saint-Etienne. "Chacun d'entre nous s'occupe d'un domaine précis. Je suis responsable de la partie juridique, gestion du personnel et finances, ma sœur gère la partie administrative et mon frère la partie commerciale", explique David Rey qui précise qu'en 2009, leur société La Boutique du Sommeil a adhéré au groupement d'achat Grand Litier. Objectif : dynamiser l'enseigne et avoir une aura au niveau national puisque Grand Litier compte 120 magasins en France (il est le deuxième groupe en nombre de magasins de literie) et est le premier groupe milieu-haut de gamme de literie en France.

"Nous sommes dans la continuité de mes parents en proposant des produits de qualité et en attachant une importance particulière au conseil clients", indique David Rey qui précise avoir pris un virage majeur depuis six ans : vendre à 100 % des produits français. "C'était une vraie volonté de notre part pour nous démarquer de la concurrence", confie le dirigeant qui embauche actuellement cinq salariés répartis sur les trois magasins Grand Litier. Les produits proposés s'étendent du premier prix au très haut de



Le magasin Grand Litier propose des produits 100 % français

gamme et la force de l'enseigne réside dans un conseil de grande qualité pour satisfaire au mieux les clients et s'adapter à leurs besoins spécifiques. "Nous leur expliquons comment bien dormir en essayant de leur faire prendre conscience de l'importance du sommeil. Avoir une bonne literie permet de bien dormir et cela renforce la santé. Malheureusement, en France, les gens dorment encore trop souvent sur une mauvaise literie. Or, un sommeil de qualité passe par une literie adaptée." Expérience de 43 ans, conseils sur-mesure et produits de qualité, telles sont les forces qui ont permis à l'entreprise familiale de se développer et de devenir leader dans la Loire. En septembre 2020, le magasin historique Grand Litier de Saint-Etienne a déménagé pour s'implanter sur le rond-point du Géant Casino Monthieu. Avec une surface de vente de 700 m², la fratrie de dirigeants a pu acquérir en gérance une nouvelle enseigne : Home Salons. ■

FOCUS



Nos OFFRES VIP
Contact : Club des Etoiles
TÉL. 04 77 92 83 83



LOGES PRIVATIVES



PRESTIGE

POLYVALENCE, CONSEIL ET ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

DÉBUT JANVIER 2022, THIBAUT DE MEAUX, AGENT GÉNÉRAL D'ASSURANCES, A REPRIS UN CABINET D'ASSURANCES STÉPHANOIS TRÈS RÉPUTÉ POUR CRÉER LE CABINET ALLIANZ-DE MEAUX ASSURANCES. SON OBJECTIF : PROTÉGER LES CLIENTS, LEURS BIENS ET LES AIDER À DÉVELOPPER LEUR PATRIMOINE.



© ALLIANZ-DE MEAUX ASSURANCES

A 39 ans, après avoir travaillé une quinzaine d'années pour le groupe Michelin, Thibault de Meaux s'est lancé un nouveau défi. Retour aux sources pour ce ligérien de naissance qui a repris un cabinet d'assurances place Boivin, à Saint-Etienne, pour fonder le cabinet Allianz-de Meaux Assurances. "Je suis devenu agent général d'assurances et j'ai repris un très ancien et très réputé cabinet stéphanois. Au sein de notre agence, notre objectif est de répondre aux besoins de nos clients sur tous les sujets en lien avec les assurances aussi bien pour assurer leurs biens que de les protéger et les aider à développer leur patrimoine. Nous sommes une petite structure et notre force est de proposer un interlocuteur unique qui suit et conseille le client quelle que soit sa demande, aussi bien en termes de contrats que de sinistres", explique le jeune entrepreneur qui emploie actuellement trois collaborateurs. Une personne s'occupe de la partie gestion des sinistres et de l'administratif, une autre gère le développement commercial et un alternant polyvalent les aide dans tous les domaines.

Le cabinet Allianz-de Meaux Assurances accompagne, conseille et assure les clients aussi bien particuliers que professionnels. "Nous sommes en mesure d'assurer les autos, les habitations, les entreprises, les personnes et tout ce qui est en lien avec le patrimoine. Notre force repose sur la polyvalence, l'esprit familial, le conseil et l'accompagnement personnalisé de nos clients à travers

deux leviers : la capacité de répondre à l'ensemble de leurs besoins et un suivi privilégié avec le même interlocuteur. Sans oublier, bien sûr, la réactivité", indique Thibault de Meaux.

A l'écoute de ses clients, le cabinet de Meaux les accompagne dans tous leurs projets et leurs besoins d'assurances aussi bien pour leur vie privée que pour leur activité professionnelle. Il les conseille tant pour le placement des garanties, la gestion des primes, le règlement des sinistres etc. Par ailleurs, Thibault de Meaux accorde une importance toute particulière à l'épargne et au sujet de la retraite : "C'est un sujet très délicat qui est au cœur de l'actualité. Nous proposons un diagnostic retraite à nos clients pour voir comment nous pouvons les accompagner en fonction de leur âge de départ, leurs objectifs de rémunération etc. Nous leur proposons également, par exemple, diverses solutions d'épargne comme l'assurance vie." Polyvalence, conseil, accompagnement personnalisé et réactivité sont les maîtres-mots du cabinet Allianz-de Meaux Assurances. "Notre seul objectif est de satisfaire nos clients", affirme Thibault de Meaux. Dans cette optique, le cabinet actuellement situé place Boivin, à Saint-Etienne, déménagera en avril prochain au 124 bis, rue Bergson. Le nouveau cabinet, situé en rez-de-chaussée, sera installé dans des locaux modernes, lumineux et spacieux. Des conditions idéales pour accueillir au mieux les clients. ■

Infos Loire

Contrat de plan Etat-Région : plus de 126 M€ pour la métropole de Saint-Etienne

L'Etat et la Région ont présenté les projets inscrits au prochain Contrat de Plan Etat – Région (CPER) dont l'un des objectifs vise à soutenir l'activité économique pour créer des emplois en misant sur l'industrie, l'innovation, la recherche, les énergies décarbonées et l'agriculture. Pour le territoire de la métropole de Saint-Etienne, 126,77 millions d'euros seront débloqués. La rénovation de la Cité du design, la création d'un Centre de recherche et de l'innovation Ophtalmologique, la création d'un Hôtel d'entreprises et ateliers industriels PEI ou encore le Projet du Pôle entrepreneurial industrie Manufacture figurent parmi les projets phares récemment présentés aux élus régionaux.

Légère augmentation du taux d'accès à l'emploi

Selon l'IET (L'Intelligence économique et territoriale), en Auvergne-Rhône-Alpes, le taux d'accès à l'emploi augmente au fur et à mesure des mois, mais de moins en moins fortement. En septembre 2022, il était de 50 % pour les demandeurs d'emploi inscrits six mois plus tôt en mars 2022, contre 46 % au niveau national. En 2022, la situation sur le marché du travail s'est améliorée avec un renforcement des effectifs dans les services marchands (+5,5 %), l'industrie (+2,7 %) et la construction (+2,4 %). D'après les prévisions des entreprises pour 2023, la croissance de l'activité régionale ralentirait mais les entreprises prévoient néanmoins de poursuivre leurs embauches dans ces trois grands secteurs d'activité.

Protéger son entreprise des cyber-risques

Ces dernières années, les cyberattaques sont en constante augmentation. En 2021, la part des entreprises françaises qui en auraient fait l'objet s'élève à 54%, selon le site internet www.economie.gouv.fr. Pour aider les dirigeants à protéger leur entreprise, la Chambre de commerce et de l'industrie (CCI) Lyon Métropole Saint-Etienne Roanne propose un atelier qui se déroulera mardi 14 mars, de 14h à 16h, 57 cours Fauriel à Saint-Etienne. Cette conférence a pour objectif de sensibiliser de manière concrète les chefs d'entreprise aux risques cyber. Au programme de cet atelier d'information : une présentation de l'action de la Police Nationale en matière cyber, le contexte actuel sur les actions d'ingérences cyber, l'état de la menace cyber avec des exemples de cyberattaques et les méthodes employées aujourd'hui par les attaquants.

Grand angle



MANUFACTURE
x NINKASI



SUITE 1933



TRIBUNE OFFICIELLE



GALERIE

LA 4^E GÉNÉRATION À LA TÊTE DE L'ENTREPRISE FAMILIALE

L'ENTREPRISE REY A FÊTÉ SES 100 ANS EN 2022. LA MÊME ANNÉE, JEAN-JACQUES REY, PETIT-FILS DU FONDATEUR, A TRANSMIS LES RÊNES DE LA SOCIÉTÉ FAMILIALE SPÉCIALISÉE DANS LE GÉNIE CLIMATIQUE À SON GENDRE STEEVES SABAUT.

"Nous avons conservé l'esprit familial au sein de l'entreprise" confie Steeves Sabaut, PDG de l'entreprise Rey depuis octobre 2022. Cent ans plus tôt, en 1922, en Alsace, Edouard et Lucien Rey créent une société de fabrication de fours et de brûleurs industriels. En 1943, en plein cœur de la Seconde Guerre mondiale, les deux frères sont contraints de quitter leur terre natale et décident de s'installer à Saint-Etienne, ville industrielle où ils comptent déjà de nombreux clients. Au fil des années, l'activité de l'entreprise évolue. A la fin des années 1970, Jean-Jacques Rey, petit-fils du fondateur Edouard Rey, innove et réoriente l'entreprise vers le génie climatique. La société est aujourd'hui composée de deux entités. L'activité phare de Rey SA est dédiée aux travaux d'installation d'équipements thermiques en chauffage, ventilation et climatisation sur les marchés tertiaires, industriels et hospitaliers. Très renommée, l'entreprise Rey SA travaille sur des chantiers de grande envergure et signe avec ses clients, uniquement des professionnels, des contrats allant de 100 000 € jusqu'à plusieurs millions d'euros. La deuxième entité, Rey énergies services, est dédiée à l'activité de maintenance, de service après-vente et de travaux d'installation inférieurs à 100 000 €. "La force de l'entreprise Rey réside dans la qualité de nos installations, notre savoir-faire et notre réactivité. Notre priorité : satisfaire nos clients. Et nous nous plions en quatre pour y parvenir", explique



Steeves Sabaut, actuel PDG-associé et gendre de Jean-Jacques Rey, qui précise : "je représente la 4^e génération de dirigeants à la tête de l'entreprise. Mon objectif est de faire en sorte que la transmission de flambeau se passe bien et que nous pérennisons les deux entités tout en poursuivant leur développement sur le long terme. En cette période incertaine, je reste confiant car aujourd'hui le carnet de commandes est bien rempli sur un peu plus d'un an. Nous misons sur nos valeurs et atouts : la qualité de service et le respect de nos équipiers."

Sur ses deux branches d'activité, l'entreprise Rey compte environ 70 salariés et a réalisé un chiffre d'affaires de 12 M€ en 2022 : 9 M€ pour Rey SA et 3 M€ pour Rey services. L'entreprise Rey intervient sur toute la région Auvergne-Rhône-Alpes. Pour contrer la difficulté de recrutement qui touche ce secteur d'activité, Steeves Sabaut mise la formation : "Nos collaborateurs sont essentiels à nos yeux. La formation fait partie intégrante de la culture de l'entreprise Rey. Former des équipiers demande plus de temps que d'en recruter. C'est un vrai travail en amont. Cela est plus long, mais la plupart de nos chefs d'équipe d'aujourd'hui ont été nos apprentis et nos équipiers d'hier. Nous avons actuellement neuf apprentis au sein de l'entreprise", indique le dirigeant. Par ailleurs, l'entreprise Rey est très engagée dans de nombreux domaines au niveau sportif et social. "Chez Rey, parmi nos apprentis, nous avons des jeunes en insertion que l'on essaye d'accompagner vers l'emploi en leur dispensant une formation professionnelle. Parfois cela fonctionne, parfois non. Mais lorsque cela aboutit, c'est toujours pour nous une réussite et une réelle fierté." Savoir-faire, esprit familial, formation et transmission, des valeurs qui ont fait leur preuve et que Steeves Sabaut compte bien perpétuer tout en poursuivant le développement de l'entreprise familiale centenaire qui a su rester indépendante. ■

L'ESSOR
Affiches

Directeur de la publication : Roland Romeyer. Directeur d'ASSE promotion : Nicolas Jacq. Responsable de la Communication et des Médias : Thomas Granger. Éditeur délégué : Société L'Essor Affiches

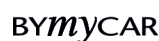
BUSINESS CLUB DES ÉTOILES

La 4^e édition de la soirée Pétanque du Business Club des Etoiles, s'est tenue le mercredi 8 mars dernier au Pétanquodrome d'Andrézieux-Bouthéon. Il s'agit de l'un des événement majeur, parmi la douzaine de rendez-vous proposés sur l'année aux membres du Club Entreprises des Verts. En effet cette soirée exceptionnelle, a une fois de plus, réuni pendant plus de trois heures, les clients du club, les joueurs pros de l'ASSE, les joueuses de l'équipe féminine, le staff, et les dirigeants, autour de parties de pétanque endiablées. La soirée s'est prolongée tard dans la soirée, sur les terrains, mais aussi autour du cocktail dînatoire proposé aux participants, mais sans les joueurs et joueuses de l'ASSE, qui avaient des matchs importants à préparer... 🍷



A l'affiche

PARTENAIRES MAJEURS



PARTENAIRES OFFICIELS