BUSINESSLETTER
La lettre économique du Club
BUSINESS CLUB DES ÉTOILES
Février 2023 | N° 87

L'entretien

La Charpinière

LA CHARPINIÈRE
HÔTEL RESORT · SAINT-GALMIER

Un complexe hôtelier ressourçant

Hôtel quatre étoiles, restaurant une étoile au guide Michelin, brasserie bistronomique, espaces spa et bien-être et événementiel, le complexe de La Charpinière, implanté dans un parc de trois hectares à Saint-Galmier, a été récemment rénové et offre à ses clients un cadre idyllique pour leurs événements privés et professionnels. Entretien avec Franck Anderloni, directeur de l'établissement.

© La Charpinière

Pouvez-vous présenter La Charpinière en quelques mots et en quelques chiffres ?

La Charpinière est un complexe hôtelier haut de gamme. Il est composé d'un hôtel quatre étoiles de 57 chambres, d'une brasserie, "Le 1933", ouverte sept jours sur sept, du restaurant étoilé "La Source" ouvert du mercredi soir au dimanche midi, de 1 000 m² de salle de séminaire avec un espace restauration "Le Haut pavillon" et d'un spa de 1 500 m² "L'Espace bien-être de La Charpinière." Ce dernier comprend un sauna, un hammam, un jacuzzi et un spa de nage ainsi que cinq salles de massage et un espace de sport équipé d'une salle de cardio et d'une Cryothérapie, d'un espace coaching et d'un cabinet médical avec médecins, ostéopathes, kinésithérapeutes et des professionnels de santé (diététicien, podologue etc.) présents une fois par semaine. Une cinquantaine de salariés travaille à La Charpinière et une vingtaine à l'espace bien-être. En termes de chiffre d'affaires, nous réalisons en moyenne 5 M€ par an.

Quelles sont les atouts, les forces, les valeurs de La Charpinière ?

Tout d'abord, son implantation géographique privilégiée puisque nous sommes situés entre Clermont-Ferrand, Saint-Etienne et Lyon. Et puis Saint-Galmier, petite ville de 5 000 habitants pleine de charme et ressourçante, fait partie des 100 plus beaux détours de France. Notre clientèle est principalement constituée de professionnels du lundi au jeudi avec notamment l'organisation de séminaires d'entreprise. En fin de semaine, nous accueillons surtout une clientèle de particuliers. Nos valeurs reposent sur le professionnalisme et la convivialité. Notre priorité : satisfaire nos clients avant tout. Notre slogan : "loin n'a jamais été aussi proche", car des personnes venant par exemple de Saint-Etienne, Roanne ou Clermont-Ferrand viennent passer un week-end détente et gastronomie à La Charpinière.

Quelle est votre actualité ?

En 2022, nous avons retravaillé l'identité visuelle et le logo de La Charpinière. Nous venons également de faire construire et d'ouvrir deux terrains de padel extérieurs qui sont rattachés à l'espace bien-être. Et fin mars, nos trois suites seront entièrement rénovées après avoir rénové nos 54 chambres pendant la crise du covid et les confinements successifs. Par ailleurs, nous avons ouvert en septembre dernier un hôtel trois hôtel au Domaine de La Diligence, siège du traiteur la Diligence situé à Saint-Genest-Malifaux. La Diligence, qui est spécialisée dans la réception d'événements professionnels et privés, fait partie du même groupe hôtelier que La Charpinière.

Quels sont vos liens avec l'ASSE ?

Nous entretenons des liens très forts avec l'ASSE depuis longtemps. Cette année, nous avons privilégié l'ASSE pour toutes les mises au vert de l'équipe. A chaque fois qu'ils jouent à domicile, les joueurs viennent se ressourcer à La Charpinière pour être au calme et profiter des prestations de qualité que nous mettons à leur disposition. ■

© La Charpinière

PARTENAIRES MAJEURS
hummel
SMART GOOD THINGS

PARTENAIRES OFFICIELS
ZEbet · Loire Le Département · BYmyCAR · Atrihome · Desjoyaux Piscines · Kelyps Interim
Aésio Mutuelle · ASSE Cœur Vert · Groupe Casino Nourrir un monde de diversité · Saint-Étienne la métropole · Crédit Agricole Loire Haute-Loire · WF Events · Crédit Coop

Nettoyage : 25 ans d'expérience au service des professionnels

Créée en 1998 à Saint-Etienne par Cédric Goudin, l'entreprise Inter'Nett assure le nettoyage et l'entretien de locaux à destination des entreprises, des collectivités locales et des associations. Depuis deux ans, le fondateur s'est associé à son fils Brice qui a pris la co-direction de la PME familiale.

"*Même si nous nous sommes beaucoup développés en vingt-cinq ans, on reste une PME, mais une PME familiale. Qu'il s'agisse de nos salariés ou de nos clients, nous prenons en compte l'humain dans notre processus. Cela est essentiel pour nous*", confie Brice Goudin, directeur général d'Inter'Nett, qui travaille main dans la main avec son père Cédric Goudin, fondateur et président de l'entreprise. Leur priorité : fournir à leurs clients un service de qualité en matière de propreté. Le nettoyage et l'entretien de locaux professionnels n'ont aucun secret pour leurs équipes d'agents expérimentés qui effectuent tout type de nettoyage destiné aux bureaux, PMI, PME, industries, hôpitaux et cliniques, écoles et universités ou encore GMS et GSB. Au fil des années, grâce à son savoir-faire Inter'Nett a su tisser des liens de confiance avec les collectivités locales, les entreprises et les associations en répondant à leurs besoins en termes de qualité, de proximité et de réactivité. "*Nous sommes reconnus dans la région et de nombreux professionnels nous font confiance. Dans le domaine du tertiaire, de l'industrie, de la santé, du sport ou encore du commerce, notre polyvalence et notre professionnalisme font notre force*", se réjouit le dirigeant.

Aujourd'hui, les 460 salariés d'Inter'Nett travaillent au service d'environ 500 clients principalement implantés dans la Loire, mais également en Auvergne-Rhône-Alpes. Parmi eux : Saint-Etienne Métropole, La Poste, l'université Jean Monnet, la Mutualité de la Loire, des Hepad, des cabinets d'avocats, des industriels ou encore le stade Geoffroy Guichard. Pour répondre à une activité en pleine croissance, une agence Inter'Nett a ouvert à Monistrol-sur-Loire en mars 2019 et une autre à Clermont-Ferrand en mai 2022. Le siège social de l'entreprise est toujours basé rue de la Talaudière à Saint-Etienne. "*Ce que nous souhaitons aujourd'hui, c'est pérenniser nos agences et continuer à satisfaire nos clients. En maintenant toujours la même exigence en termes de qualité et de suivi auprès de chargés de clientèle, de nos chefs d'équipes et de nos équipes couvrantes*", explique Brice Goudin qui annonce que l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 8,3 M€ en 2022. "*Des résultats en constante augmentation grâce à l'ensemble de nos équipes que l'on tient à remercier*", souligne le dirigeant. ■

© Inter'Nett

En 2022, l'entreprise a réalisé 8,3 M€ de chiffre d'affaires et poursuit son développement

Focus

Béton des Monts du Lyonnais

Plus de 30 ans d'expérience dans le béton prêt à l'emploi

Créée en 1989 par Philippe Ville, l'entreprise Béton des Monts du Lyonnais (BML), spécialisée dans le béton prêt à l'emploi pour les professionnels et les particuliers en Auvergne-Rhône-Alpes, poursuit son développement.

Bétons classiques, décoratifs, bas carbone, agricoles, blocs de béton, chapes etc., l'entreprise Béton des Monts du Lyonnais (BML), dont le siège est implanté 25, chemin de la Renaudière, à Saint-Martin-en-Haut, dans le Rhône, fabrique tous types de bétons prêts à l'emploi pour les professionnels et les particuliers. Au fil des années, l'entreprise Béton des Monts du Lyonnais s'est développée et compte aujourd'hui vingt-neuf centrales réparties dans toute la région Auvergne-Rhône-Alpes. L'objectif de Philippe Ville, fondateur et président directeur général de BML : être au plus proche de ses clients et répondre au mieux à leurs besoins. Le dirigeant a également ouvert deux magasins de matériaux (BML MAT), l'un à Saint-Laurent-de-Chamousset et l'autre à Saint-Martin-en-Haut, et détient quatre carrières en Auvergne-Rhône-Alpes. Proximité, réactivité, qualité et diversité des services, innovation et relations humaines, telles sont les forces de l'entreprise qu'il gère et développe d'une main de maître. Tout comme son père Jean, il a le sens des affaires et la passion de son métier. Une histoire de famille qui se perpétue. Tout a commencé en 1960 avec la création par Jean Ville de la société Transports Ville spécialisée dans le fret agricole (pomme de terre, paille...). En 1989, son fils Philippe fonde BML et monte sa première centrale à béton à Saint-Martin-en-Haut. Transports Ville cesse alors ses activités agricoles pour les remplacer par la livraison du béton prêt à l'emploi fabriqué par la centrale et par l'approvisionnement de la centrale en granulats. Aujourd'hui, la société Transports Ville Père et Fils, partenaire de BML, propose aux clients un service de livraison et de transport ainsi qu'un service de réparation de poids lourds. Les deux entreprises recrutent en permanence des profils aussi nombreux que variés.

BML emploie actuellement environ 450 salariés répartis sur les 29 centrales et est équipée de 250 véhicules. Ses valeurs : écoute, conseil, confiance, savoir-faire, diversité des services, respect des règles de sécurité et de la nature et respect lui permettent d'accompagner ses clients dans la concrétisation de tous leurs projets. En plus de trente ans, BML s'est forgée une belle renommée et poursuit son développement. ■

© Béton des Monts du Lyonnais

ASSE BUSINESS CLUB DES ETOILES
Nos offres VIP
Contact : Club des Etoiles
Tél. 04 77 92 83 83

Loges privatives

Prestige

API Groupe

Partenaire du quotidien des entreprises

Le Groupe API dont le siège social est basé à Saint-Etienne est présidé depuis 2013 par Jean-Michel Cinieri. Motivé par la satisfaction de nos clients partenaires, API Groupe dispose de plusieurs entités dirigées par des encadrants aguerris, et des collaborateurs efficaces formés par métier : propreté, paysage (création et entretien) et lutte anti-nuisibles (dératisation, désinsectisation, dépigeonnage, désinfection.)

© API Groupe

Grand angle

Fort d'une équipe de 140 collaborateurs, API Groupe étend le développement de ses activités sur Rhône-Alpes et dispose d'une agence à Lyon.

En 2022, API Groupe a réalisé plus de 3 M€ de chiffre d'affaires et maintient depuis trois ans une croissance à deux chiffres.

En 2023, les objectifs Santé Sécurité Environnement du groupe sont renforcés afin d'accompagner ses clients partenaires. "*Nous avons décidé d'entreprendre une démarche de certification MASE pour notre division Propreté dans un premier temps. MASE est un système de management dont l'objectif est l'amélioration permanente et continue des performances Sécurité, Santé et Environnement des entreprises*", indique Jean-Michel Cinieri. L'audit de certification aura lieu en mars prochain.

Grâce à la confiance de ses clients de divers secteurs d'activités (industrie, santé, logistique surfaces de vente, immobiliers, loisirs, lieux de réception du public, sport, particuliers), le groupe API se développe désormais sur des partenariats multi-activités avec pour objectif d'optimiser les budgets de fonctionnement en offrant plusieurs prestations, ainsi qu'en rationalisant ses interventions.

Les prévisions pour 2023 sont encore excellentes. De nouveaux partenariats avec des clients PME PMI et grands comptes se sont concrétisés en ce début d'année, et d'autres sont en cours de finalisation.

"*Cette année, nous fêterons les dix ans du groupe dans de nouveaux locaux spacieux, qui abriteront l'ensemble des activités actuelles et à venir du groupe : 2 500m² d'entrepôt et 400m² de bureaux*", annonce le dirigeant. ■

Infos Loire

La French Tech One à nouveau labélisée

La mission French Tech vient de renouveler pour trois ans, de 2023 à 2026, la labellisation de la French Tech Saint-Etienne Lyon en tant que Capitale. Cette annonce, confirmée par Jean-Noël Barrot, ministre délégué chargé de la transition numérique et des télécommunications, et Clara Chappaz, directrice de la mission French Tech, réjouit Marc Chassaubéné, adjoint au maire de Saint-Etienne chargé de la culture, vice-président de Saint-Etienne Métropole et co-président de l'association avec Emilie Legoff qui rappelle l'objectif de la French Tech Saint-Etienne Lyon : " *continuer à fédérer l'écosystème de l'innovation et de l'entrepreneuriat afin de favoriser la création, la croissance durable et l'internationalisation de nos startups, en ciblant plus particulièrement les secteurs de la santé, du design et du numérique*." Pour l'association, cette labellisation est une véritable reconnaissance qui salue son l'investissement sur le territoire stéphanois en termes d'innovation.

Prix de l'énergie, le coup de gueule de la CPME

La Confédération des petites et moyennes entreprises (CPME) Auvergne-Rhône-Alpes alerte sur les dispositifs insuffisants, et parfois inadaptés, mis en place par le gouvernement pour aider les entreprises à faire face à l'explosion des prix de l'énergie. L'initiative de Total Energies qui s'est engagée à permettre aux PME "*qui ont signé à un tarif trop élevé » de renégocier leur contrat pour parvenir à un prix moyen de 280 €/MWh, est la bienvenue. Si ce prix reste élevé, les PME concernées bénéficieront néanmoins de la même visibilité que celle offerte aux TPE dont le compteur excède la puissance de 36 kVA. Et cela contribuera à mettre fin à certaines distorsions de concurrence, uniquement dues au nombre de salariés employés ou à la date de signature du contrat. La CPME demande, a minima, à l'ensemble des énergéticiens et notamment à EDF, de prendre le même engagement*." Par ailleurs, la CPME souhaite que les discussions européennes sur le marché de l'électricité aboutissent enfin.

Création, transmission et reprise d'entreprise avec la CMA

La Chambre des métiers et de l'artisanat (CMA) de la Loire propose des formations modulaires pour permettre à tous d'entreprendre « en toute sérénité et en toute sécurité. » De l'élaboration du projet au lancement de l'activité, la CMA de la Loire organise des formations de deux jours dispensées par des professionnels du territoire. Objectif : mieux connaître l'environnement de son secteur d'activité et déjouer les obstacles pour garantir la réussite de la reprise, de la transmission ou de la création d'entreprise. Gestion, mécanismes financiers de base, organisation administrative et comptable, obligations administratives et démarches à anticiper…des points essentiels qui seront expliqués aux participants.

Novotel

Sébastien Courbon, nouveau dirigeant du Novotel

Depuis le 2 janvier, Sébastien Courbon est le nouveau directeur général de trois hôtels stéphanois du groupe AMC Investissements : l'hôtel quatre étoiles Novotel Saint-Etienne Centre Gare Châteaucreux et les hôtels Ibis Budget Châteaucreux et Ibis Budget Saint-Etienne Stade.

Pendant six ans, Benoît Majorel a dirigé les hôtels Novotel Saint-Etienne Centre Gare Châteaucreux, Ibis Budget Châteaucreux et Ibis Budget Saint-Etienne Stade, trois établissements appartenant au groupe AMC Investissements. Il vient de rejoindre le groupe Castellet Hospitaly en qualité de directeur des opérations où il pilote désormais seize hôtels. En janvier 2023, c'est le Stéphanois Sébastien Courbon qui lui a succédé après avoir occupé les postes de directeur de l'Ibis Montpellier Centre Comédie et auparavant celui de directeur de la restauration et du développement commercial du Mercure Lyon Centre Saxe Lafayette.

Retour aux sources, donc, pour Sébastien Courbon très attaché à ses racines ligériennes et bien déterminé à faire rayonner les trois établissements hôteliers dont il vient de prendre les rênes. Car le jeune dirigeant croit autant aux nombreux atouts des trois hôtels qu'à ceux de sa ville natale.

Ouvert en mars 2019, le Novotel Saint-Étienne Centre Gare Châteaucreux est idéalement situé au cœur du quartier d'affaires de Châteaucreux et à proximité de la gare. Il compte 77 chambres qui allient confort et modernité et est équipé d'un semi roof top avec vue sur la gare et sur les monts du Forez. "*Cette localisation est idéale et nous permet d'avoir pour ambition de développer une clientèle de tourisme d'affaires en semaine et de tourisme de loisir les week-ends. D'autant plus que les infrastructures se multiplient à Saint-Etienne ce qui renforce l'attractivité de la ville, tout comme la multiplication d'événements culturels et sportifs*", explique Sébastien Courbon. Le Novotel permet d'organiser des séminaires et propose une formule avec restauration, location de salles et de chambres. Le restaurant accueille les clients de l'hôtel, comme les personnes extérieures, à midi et le soir, et la partie bar est ouverte à tous toute la journée, pour travailler ou passer un moment convivial

© Novotel

Sébastien Courbon dirige depuis janvier les trois établissements hôteliers stéphanois du groupe AMC Investissements

L'hôtel Ibis Budget Châteaucreux, adjacent au Novotel, comprend 84 chambres à prix abordables. Il a récemment fait peau neuve et propose aux clients de découvrir son concept novateur alliant décor relaxant et ambiance colorielle, dynamique et moderne.

Avec une capacité actuelle de 47 chambres, l'hôtel Ibis Budget stade a lui aussi été complétement rénové et relooké il y a deux ans. Début 2024, il sera doté de 59 chambres puisqu'une aile de douze chambres sera livrée. Le permis de construire vient d'être validé. Sur les trois hôtels, le taux d'occupation avoisine 65 %. "*Mon objectif est de faire rayonner ces trois établissements et de participer au développement du tourisme local*", confie Sébastien Courbon, très attaché à Saint-Etienne et aux valeurs d'humanité et de proximité qu'elle porte et défend. ■

A l'affiche

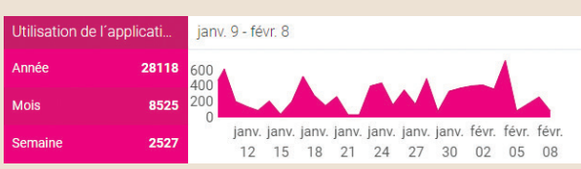
Business Club des Étoiles

Quatre mois après le lancement de l'application du Business Club des Étoiles, et quelques jours après la mise en place de la solution e-billet de match dans celle-ci, le premier bilan est très positif :

82 % des entreprises membres du Business Club des Étoiles sont d'ores et déjà en effet représentées sur l'application. Cela signifie que plus de 400 représentants de sociétés l'ont ainsi téléchargée.

L'application est ouverte 8 500 fois par mois en moyenne, avec des pics à 800 ouvertures par jour ! Ce succès provient sans nul doute du contenu produit spécifiquement pour les membres du Club Affaires (annuaire digital, actualités, événements, annonces des nouveaux joueurs…). 90 publications sont ainsi venues alimenter l'application depuis son ouverture.

Une enquête de satisfaction va également être proposée par les étudiants de l'IUT de Saint-Etienne, à l'ensemble du Business Club des Étoiles dans les prochains jours, dans le but de chercher à améliorer encore cet outil désormais incontournable.



Le Business Club des Étoiles, vous informe de l'arrivée de Mateo PAVLOVIC dans l'effectif professionnel de l'A.S.Saint-Étienne.

Directeur de la publication : Roland Romeyer. Directeur d'ASSE promotion : Nicolas Jacq.
Responsable de la Communication et des Médias : Thomas Granger. Éditeur délégué : Société L'Essor Affiches

PARTENAIRES MAJEURS
hummel
SMART GOOD THINGS

PARTENAIRES OFFICIELS
ZEbet
Loire Le Département
BYmyCAR
ATRIHOME
Desjoyaux Piscines
KELYPS INTERIM
AÉSIO MUTUELLE
ASSE Cœur Vert
Groupe Casino Nourrir un monde de diversité
SEM Saint-Étienne la métropole
Crédit Agricole Loire Haute-Loire
WF Events
radio SCOOP