



BUSINESSLETTER

La lettre économique du Club



BUSINESS
CLUB DES ÉTOILES

Janvier 2023 | N° 86

VINS FAMILLE PIERRE GAILLARD

Famille
PIERRE GAILLARD
VITICULTEURS À MALLEVAL ET AUTRES PENTES

"Nos vins allient équilibre, force et velours"

LES VINS FAMILLE PIERRE GAILLARD, C'EST L'EXCELLENCE DE LA VIGNE À LA BOUTEILLE, LE FRUIT DU TRAVAIL D'UN VITICULTEUR PASSIONNÉ. CRÉÉE EN 1987 PAR PIERRE GAILLARD, L'ENTREPRISE, DONT LE DOMAINE PRINCIPAL S'ÉTEND SUR TRENTE-CINQ HECTARES À MALLEVAL, DANS LA LOIRE, NE CESSE DE SE DÉVELOPPER. ENTRETIEN AVEC UN VIGNERON-ARTISAN PASSIONNÉ.



© FAMILLE PIERRE GAILLARD

Quel est l'historique des vins Famille Pierre Gaillard ?

Mes parents étaient cheminots. Ils n'avaient rien à voir avec le métier. Mais depuis ma plus tendre enfance, je suis viscéralement attaché à la terre et aux vignes. J'ai donc fait des études d'œnologie et je me suis lancé en tant que viticulteur. J'ai décidé de m'orienter sur la région du Rhône septentrional. C'était financièrement intéressant et j'avais le sentiment que ces terroirs avaient un fort potentiel qualitatif et pouvaient trouver leur place sur le marché. Je ne me suis pas trop trompé ! Et, au fil des années, j'ai pu développer une entreprise qui est relativement importante aujourd'hui et au sein de laquelle travaillent nos trois enfants. Nous exploitons une trentaine d'hectares implantés sur le nord de la vallée du Rhône où nous produisons pratiquement toutes les appellations de renom : Saint-Joseph (notre principale production), Crozes-Hermitage, Saint-Péray, Cornas, Côte-Rôtie, Condrieu etc. En périphérie, nous avons également une vingtaine d'hectares dédiées au vin de pays. J'ai aussi racheté deux domaines dans le sud de la France : l'un à Faugères (Hérault) exploité par un gérant et l'autre à Banyuls-sur-Mer (Pyrénées-Orientales) géré par l'une de mes filles. Une trentaine de salariés (et plus en période saisonnière) travaillent sur les trois domaines et nous vendons environ 450 000 bouteilles

chaque année. Je ne cherche pas à produire beaucoup mais à faire des vins de qualité. C'est cela la force de l'entreprise.

Qu'est ce qui fait la qualité et la renommée de vos vins ?

Dès le départ, j'ai fait le choix de maîtriser toute la filière d'un bout à l'autre, depuis la production des raisins jusqu'à la commercialisation des vins finis. Nous avons des rendements maîtrisés, nous utilisons des engrais naturels, nous gérons l'eau dans les sols ce qui nous permet de maîtriser la maturité des raisins, c'est un point auquel j'attache beaucoup d'importance. Dans l'éthique, on est assez proche des producteurs de vins bio. Par ailleurs, nos vins sont élevés en barriques de façon à trouver le bon équilibre avant de les mettre en bouteille. La durée de l'élevage varie en fonction des millésimes. Je cherche des vins qui sont nets et fruités sans dureté tanique et qui sont capables de vieillir longtemps.

Sur quoi repose la renommée des vins Famille Pierre Gaillard ?

Je pense que la qualité et le suivi dans la qualité est notre force majeure tout comme nos méthodes propres et notre travail assidu. Je suis mon inspiration tout en respectant la matière première, le raisin. J'effectue notamment des macérations à froid pour les rouges, et des aérations pour une extraction délicate

et franche des arômes pour les blancs. Notre objectif est de produire des vins de grande qualité qui allient équilibre, force et velours. Je pense que c'est la raison pour laquelle nos vins plaisent en France, mais aussi à l'étranger. Nous exportons environ 30 à 35% de notre chiffre d'affaires.

Quels sont vos projets à court terme ?

2023 est l'année de la transition. Je suis en train de transmettre le domaine à mes enfants qui travaillent déjà dans l'entreprise. Mais cette année, je vais officiellement leur transmettre le flambeau. Ils vont travailler ensemble, tout en ayant chacun un domaine à gérer. Par ailleurs, notre objectif est d'essayer de toujours continuer à développer le vignoble et à trouver des nouvelles méthodes en faisant des expérimentations sur le vieillissement du vin en amphores.

Quels sont vos liens avec l'ASSE ?

On est sponsor de l'ASSE depuis une quinzaine d'années. Nous fournissons les vins pour les espaces VIP en association avec François Villard et Yves Cuilleron. Avec mes deux collègues, nous sommes associés également via une cave coopérative commune : Les vins de Vienne.

Ma femme est parisienne et moi lyonnais, mais on s'est installé dans la Loire depuis longtemps et les Verts nous ont toujours fait vibrer. ■

L'entretien

PARTENAIRES MAJEURS



PARTENAIRES OFFICIELS



"NOUS ACCOMPAGNONS LE CLIENT DE BOUT EN BOUT"

CRÉÉ EN 2015 PAR FABRICE COSTANZA ET SON ÉPOUSE SANDRINE, COSY PISCINE ET PAYSAGE EST DÉSORMAIS PRÉSENT SUR TROIS SITES : SAINT-FÉRRÉOL D'AUROURE, SAVIGNEUX ET FIRMINY. UNE BELLE ASCENSION POUR L'ENTREPRISE SPÉCIALISÉE EN PISCINE HAUT DE GAMME ET AMÉNAGEMENT EXTÉRIEUR.

Initialement axée sur le secteur de la piscine traditionnelle, Cosy Piscine a rapidement évolué vers la piscine haut de gamme et l'aménagement extérieur. En 2020, soit cinq ans après avoir créé l'entreprise, Fabrice et Sandrine Costanza, fondateurs et gérants du groupe Cosy, rachètent Bellevue Paysage à Savigneux et créent la société Cosy Paysage, spécialisée dans l'aménagement extérieur. Ils élargissent alors l'activité en proposant à leurs clients des prestations complémen-

taires : terrasses, jardins secs, spas, rénovation, entretien paysager et élagage. "Nous accompagnons le client de bout en bout. Depuis la simulation en 3D jusqu'à la réalisation de l'intégralité de son projet. Tout est effectué en interne par nos équipes de spécialistes. Nous assurons également l'entretien", explique Fabrice Costanza. Le chiffre d'affaires du groupe Cosy a fortement augmenté en 2021. La même année, les dirigeants construisent un nouveau bâtiment de 1 000 m² à Firminy dont 700 m² sont dédiés au showroom. L'entreprise se développe rapidement. Un succès qu'il attribue à deux facteurs principaux : d'une part, la qualité de ses produits, le service et le suivi de la clientèle, et d'autre part, le marché de la piscine qui connaît, ces dernières années, une belle expansion en Rhône-Alpes boostée par la crise du Covid : "nous proposons des produits sur mesure que nous posons nous-mêmes. Tout est internalisé. Nous ne faisons pas appel à la sous-traitance.



Une équipe dynamique au service des clients

Nos trois espaces de vente permettent aux clients de choisir leur piscine et de tester les robots, spa, volets de piscine etc. sur place. Notre priorité : la satisfaction du client. Outre la qualité de nos produits et services, le marché de la piscine est en pleine évolution sur notre territoire grâce à des conditions climatiques de plus en plus favorables", confie Fabrice Costanza qui emploie actuellement trente-cinq salariés répartis sur les trois sites de Saint-

Féréol d'Aurore, Savigneux et Firminy. Des implantations stratégiques qui permettent de couvrir la Loire, la Haute-Loire et l'ouest lyonnais. Expérience, écoute et professionnalisme permettent à Cosy Piscine et Paysage d'accompagner les clients dans tous leurs projets de création, d'aménagement et de rénovation en répondant à leurs besoins et envies en mettant en avant son côté créatif et innovant. ■

SER LOIRE

DES ÉLECTRICIENS SPÉCIALISÉS DANS LE TERTIAIRE ET L'INDUSTRIE



EN OCTOBRE 2018, ARTHUR PERRET ET MICKAËL FALCIONI FONDENT SER (SOCIÉTÉ D'ÉTUDE ET DE RÉALISATION) LOIRE. DEPUIS SA CRÉATION, L'ENTREPRISE BASÉE RUE GUTENBERG À VEAUCHE ET SPÉCIALISÉE DANS LES TRAVAUX D'INSTALLATION ÉLECTRIQUE POUR LES PROFESSIONNELS DES SECTEURS TERTIAIRE ET INDUSTRIEL NE CESSE DE SE DÉVELOPPER.



L'entreprise SER (société d'étude et de réalisation) Loire, implantée 18, rue Gutenberg à Veauche et spécialisée dans les travaux d'installation électrique pour les professionnels des secteurs tertiaire et industriel, a été créée en octobre 2018 par Arthur Perret et Mickaël Falcioni. Avant de se lancer dans l'aventure de l'entrepreneuriat, les deux trentenaires se sont forgés une solide expérience du métier et ont acquis une très bonne expertise en matière d'électricité en travaillant pendant dix ans au

sein de bureaux d'études et d'entreprises d'électricité en tant que responsables d'affaires. Le conseil, l'étude et la pré-étude n'ont plus de secrets pour les deux co-fondateurs et gérants de SER Loire qui embauchent aujourd'hui une dizaine de salariés. Depuis quatre ans, l'entreprise connaît un bel essor et poursuit son développement. "Nous sommes jeunes et essayons d'impulser notre dynamisme auprès de clients et de nos salariés. Nous intervenons sur toute la France mais principalement dans la région

Auvergne Rhône-Alpes. Nos points forts sont notre savoir-faire, nos conseils, notre réactivité et notre mobilité", explique Arthur Perret. Disposant d'une expérience allant du terrain à la réalisation d'études en passant par le chiffrage, SER Loire met à la disposition de ses clients l'ensemble de ses compétences pour mener à bien tous leurs projets. Les derniers en cours, et bientôt achevés, concernent les marchés publics du Pôle enfance de Saint-Marcellin-en-Forez et de la salle d'animations de Sury-le-Comtal. Grâce à son sérieux et à la confiance qu'elle tisse avec ses clients, SER Loire s'est bâtie une belle renommée. L'entreprise, qui a réalisé 1,1 M€ de chiffre d'affaires en 2022, affiche un chiffre d'affaires en constante augmentation. Mais les deux associés ne comptent pas se reposer sur leurs lauriers et mettent en place de nouveaux projets. Le prochain : se lancer dans l'installation photovoltaïque à destination des particuliers. Ce projet devrait voir le jour d'ici fin 2023. ■

FOCUS



Nos OFFRES VIP
Contact : Club des Étoiles
Tél. 04 77 92 83 83



LOGES PRIVATIVES



PRESTIGE

UNE ÉQUIPE DE PROS AU SERVICE DES PROS

LE MAGASIN CGED DE ROANNE, SPÉCIALISÉ DANS LA VENTE DE MATÉRIEL ÉLECTRIQUE AUX PROFESSIONNELS, POURSUIT SON DÉVELOPPEMENT ET PROPOSE DÉSORMAIS DE NOUVEAUX SERVICES À SES CLIENTS TELLES QUE DES FORMATIONS.



L'agence CGED de Roanne propose de nouveaux services à ses clients comme des formations.

une équipe de professionnels proches de leurs clients, ont permis à l'enseigne d'atteindre 5 M€ de chiffre d'affaires en 2022. "Le but de notre métier, ce n'est pas seulement vendre du matériel électrique à nos clients. C'est aussi, pour se différencier de la concurrence, leur offrir d'autres prestations comme de la formation, de l'innovation et de l'accompagnement terrain", confie le dirigeant qui emploie aujourd'hui sept salariés. "Notre nouveau magasin, tout organisé en libre accès professionnel (LAP) met en avant nos 2 600 références. Sur place, dans notre grande salle de formation de 50 m², nous proposons également aux professionnels de nouvelles prestations. Par exemple des formations liées aux normes, aux nouvelles technologies dans les domaines de la domotique, des produits et des solutions connectées ainsi que de l'IRVE", se réjouit Yannick Bert. Il rappelle les valeurs de l'agence CGED de Roanne : proximité, convivialité, compétences, réactivité, conseil et formation des clients. Autre nouveauté du magasin : le local est doté d'un sas de 12 m², permettant ainsi aux clients qui n'ont pas le temps de se rendre à l'agence aux horaires d'ouverture afin de récupérer leurs produits quand ils le souhaitent." Leurs commandes sont à leur disposition dans ce local auquel ils ont accès 24h/24h. Un service supplémentaire qui séduit et fidélise les clients. ■

Filiale du groupe Sonepar France depuis plus de trente ans, CGED est un acteur majeur de la distribution de matériel électrique en France. L'enseigne assure la commercialisation de plus de six cents marques de matériels et équipements. "Nous sommes un distributeur de matériel électrique destiné principalement aux artisans électriciens de petites et moyennes entreprises dans le milieu résidentiel et tertiaire. Nous commercialisons plusieurs familles de produits à destination des professionnels mais surtout nous les accompagnons techniquement sur les solutions d'éclairage, d'études tarif bleu et jaune, de domotique, de climatisation, de pompes à chaleur, de ventilation, de vidéosurveillance, d'alarmes, de réseau informatique, de bornes de recharge et de photovoltaïques", explique Yannick Bert, directeur de l'agence CGED basée à Roanne. Sonepar France Distribution compte plus de 400 agences réparties dans tout l'Hexagone et emploie 5000 salariés qui travaillent au service de 30 000 clients. En juin 2020, l'agence roannaise a déménagé pour s'agrandir en s'installant 2, boulevard de Nancy, à Roanne, dans un nouveau local situé à 500 mètres de l'ancien. Les services de la nouvelle agence de CGED Roanne, associés à

Infos Loire

Développer son entreprise en réseau avec la CCI

Le dispositif Dessine-moi un réseau s'adresse dirigeants qui ont un concept d'entreprise qu'ils souhaitent pérenniser et qui s'interrogent sur le modèle économique de franchise afin de développer leur entreprise. Ce dispositif, mis en place par la CCI, propose d'accompagner les chefs d'entreprise dans leur projet de développement en réseau. Des experts en franchise conseillent les dirigeants et leur permettent d'acquérir les connaissances indispensables au développement d'une entreprise en réseau. Grâce à neuf modules thématiques de deux heures répartis sur quatre jours et demi, ils leur donnent les clés et les outils pour lancer leur projet en les formant dans les domaines juridique, financement, audit de projet, business plan, communication, implantation ou encore recrutement de franchisés.

Casino soutient les startups de la FoodTech

Le Groupe Casino lance une nouvelle édition du concours C'Demain. Lancé en 2018, ce concours a pour objectif de promouvoir les startups prometteuses de la FoodTech : alimentation, services, applications etc. Les startups ont pu candidater sur le site internet www.cdemain-startups.fr dans plusieurs catégories : végétal, vrac, alimentation protectrice, emballage réutilisable et/ou durable, goût du plaisir, achat malin, courses de demain, courses locales et/ou bio etc. En interne, un jury sélectionnera alors quinze projets que les dirigeants des startups sélectionnées devront défendre mi-mars devant ce même jury. Les cinq projets les plus attractifs pourront intégrer la démarche Service for Equity et bénéficier ainsi d'un accompagnement privilégié pour la commercialisation. Depuis le lancement du concours C'Demain, une dizaine de startups ont pu être soutenues.

Le groupe Autajon présent au Pharmapack Europe 2023

Le Groupe Autajon, qui détient la société Autajon Packaging Hauptmann basée à Andrézieux-Bouthéon, fait partie des leaders européens sur les marchés d'étuis pliants, d'étiquettes, de coffrets et de PLV pour divers secteurs comme les parfums et cosmétiques, l'industrie pharmaceutique, les vins et spiritueux ainsi que la confiserie et les spécialités alimentaires. Les 1^{er} et 2 février 2023, le groupe sera présent à Paris, au Pharmapack, le salon annule des fournisseurs de l'industrie pharmaceutique. En tant que qu'imprimeur et développeur de solutions d'étiquettes, d'étuis et de PLV pour produits pharmaceutiques Autajon Labels et Autajon Packaging participeront à ce rendez-vous pour présenter leurs dernières innovations qui répondent parfaitement aux exigences de sécurité et de traçabilité. En 2022, les équipes d'Autajon Étiquettes Loire avaient remporté le Trophée de l'Innovation Brassinov pour leurs étiquettes de bière éco-conçues, au Salon du Brasseur, à Nancy.

Grand angle



MANUFACTURE
X NINKASI



SUITE 1933



TRIBUNE OFFICIELLE



GALERIE

UN ACTEUR GLOBAL DE L'IMMOBILIER

LA COMPAGNIE IMMOBILIÈRE FOREZ VELAY (CIFV) EST UN GROUPE IMMOBILIER PRÉSENT SUR LE TERRITOIRE DEPUIS 110 ANS. ELLE FAIT PARTIE DU RÉSEAU PROCIVIS.

La Compagnie Immobilière CIFV, à l'origine Crédit Immobilier Forez Velay, est la holding immobilière de Procivis Forez-Velay, son actionnaire principal. Présente dans les départements de la Loire, la Haute-Loire, le Rhône et l'Isère, CIFV emploie 350 collaborateurs. Sa mission : aménager le territoire autrement en étant présente aux côtés de ses clients sur toute la chaîne du logement.

"Notre particularité, c'est d'être un acteur global de l'immobilier, c'est-à-dire que l'on fait tous les métiers de l'immobilier", explique Christian Coste, directeur général de CIFV, épaulé dans sa mission par Jean Duplay, président de la Compagnie Immobilière CIFV.

La Compagnie Immobilière CIFV exerce plusieurs activités via ses filiales. La branche "Logement social", gérée par Bâtir et Loger, gère un patrimoine de 4 700 logements répartis sur la Loire et la Haute-Loire et construit environ 160 nouveaux par an. Le secteur "Construction de maisons individuelles", développé par ses différentes filiales (Maisons Axial, Les Maisoniales CIFV, Maisons Foyer Roannais et Maisons JBM), contribuent à la construction d'environ 110 logements chaque année. Les filiales de la "Promotion immobilière et aménagement foncier" (Construire et Forézienne de Promotion) proposent environ 80 projets modernes par ans conçus de A à Z, allant de l'étude de faisabilité à la mise à disposition de lots."

CIFV est également un acteur reconnu dans les métiers de l'immobilier avec sa filiale Immo de France qui gère 42 000 lots en syndic, 12 000 lots en gestion et réalise 530 transactions chaque année sur les quatre départements grâce à ses quatorze agences implantées sur le territoire régional.



"Nous proposons un service sur-mesure appuyé par la force d'un réseau national et la compétence d'experts de terrain. Nous faisons tous les métiers et pouvons offrir à tous les habitants une solution personnalisée dans le logement. La polyvalence, c'est l'atout majeur de la Compagnie immobilière CIFV dont les valeurs principales sont la proximité, la qualité, la confiance et la pérennité", résume Christian Coste qui précise beaucoup travailler avec les municipalités, les EPCI ainsi que les métropoles. Car, au-delà de satisfaire ses clients au niveau des filiales, la Compagnie immobilière CIFV peut accompagner les collectivités dans l'aménagement foncier, la construction de logements et la gestion des copropriétés.

Procivis Forez-Velay, actionnaire principal de la Compagnie, ne distribue pas de bénéfices. Ils sont réinjectés dans un dispositif spécifique nommé Les mis-

sions sociales destiné à préfinancer la réhabilitation des copropriétés sur le territoire. "C'est un modèle vertueux dont nous sommes très fiers", souligne le dirigeant qui ajoute "les résultats générés par les filiales de la Compagnie immobilière CIFV ne sont pas redistribués aux sociétaires, mais ils sont réinvestis dans les Missions sociales. Notamment dans le financement des travaux de rénovation du parc privé de logements des personnes les plus modestes." Les Missions sociales sont encadrées par une convention quinquennale signée entre le réseau Procivis et l'État. Afin de mailler toujours plus le territoire pour répondre au mieux aux besoins de ses clients, la Compagnie immobilière CIFV est train de construire un pôle immobilier de services de 1 700 m2 de bureaux avenue d'Andrézieux, à Veauche. La livraison est prévue au printemps 2024. ■

BUSINESS CLUB DES ÉTOILES

CE MARDI 17 JANVIER, L'ASSE PRÉSENTAIT SES VOEUX À L'ENSEMBLE DES MEMBRES DU BUSINESS CLUB DES ÉTOILES, DANS LA SALLE DE RÉCEPTION DE LA CHARPINIÈRE.

Jean-François SOUCASSE, a pris la parole le premier pour adresser les remerciements appuyés du club, aux 180 clients présents, pour leur soutien indéfectible dans cette période complexe.

Laurent Battles a pris le relais pour délivrer un message optimiste mais empreint d'humilité quant à la seconde partie de saison de l'ASSE.

C'est ensuite Gautier Larsonneur, le nouveau portier des verts, qui s'est présenté à nos membres, en témoignant de toute sa fraîcheur, sa motivation, et sa fierté de rejoindre ce club.

Nicolas Jacq est revenu de son côté, sur les nouveautés business de la saison, que ce soit la refonte du salon Manufacture x Ninkasi, le nouveau site web du club affaires, mais aussi la montée en puissance de la récente application du Business Club des Etoiles.

Pascale Delabre, la directrice Générale du Groupe Tezenas du Montcel, a conclu les discours, en présentant l'enjeu pour l'AS Saint-Etienne, du versement de la taxe d'apprentissage à son établissement, dans le budget de la formation des jeunes joueurs.

Dans une ambiance chaleureuse, conviviale, et détendue, après la victoire de la veille contre Niort, chaque participant a ensuite pu profiter du réceptif proposé par Franck Anderloni et son équipe, et repartir avec une écharpe de la saison 2022-2023. 🟢



A l'affiche

L'ESSOR
Omnies

Directeur de la publication : Roland Romeyer. Directeur d'ASSE promotion : Nicolas Jacq. Responsable de la Communication et des Médias : Thomas Granger. Éditeur délégué : Société L'Essor Affiches

PARTENAIRES MAJEURS



PARTENAIRES OFFICIELS

