

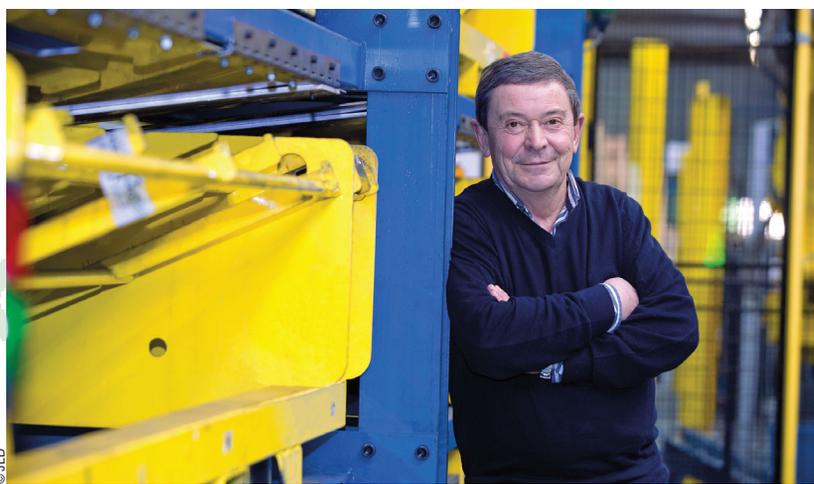


DESJOYAUX



"En 2022, nous avons réalisé un résultat historique !"

CRÉÉE EN 1966 PAR JEAN DESJOYAUX L'ENTREPRISE LIGÉRIENNE FAMILIALE BASÉE À LA FOUILLOUSE EST AUJOURD'HUI LE LEADER MONDIAL DE CONSTRUCTION DE PISCINES ENTERRÉES. EN 2022, LE GROUPE DESJOYAUX, QUI COMPTE SIX FILIALES DANS LE MONDE, 181 POINTS DE VENTE EN FRANCE ET EXPORTE DANS 80 PAYS, A RÉALISÉ UN CHIFFRE D'AFFAIRES HISTORIQUE DE 160 M€. ENTRETIEN AVEC JEAN-LOUIS DESJOYAUX, UN PDG QUI NAGE DANS LE BONHEUR.



© JLD

Pouvez-vous présenter le groupe Desjoyaux en quelques mots et en quelques chiffres ?

Nous sommes une entreprise familiale ligérienne qui emploie 250 salariés qui produisent sur notre site de La Fouillouse. Nous avons également six filiales dans le monde dont certaines commencent à marcher très fort comme en Allemagne où l'on est numéro un. C'est notre partenaire export le plus important avec 3 M€ de résultats. Au total, nous exportons dans 80 pays. En France, nous comptons actuellement 181 points de vente et continuons chaque année d'en ouvrir de nouveaux. Notre objectif est d'en avoir 200 d'ici trois ou quatre ans pour mailler tout le territoire français et être au plus proche de nos clients. En termes de résultats, nous avons réalisé un chiffre d'affaires historique en 2022 en atteignant 160 M€ avec un résultat net consolidé de 21,2 M€ après impôts.

Comment expliquez-vous une telle croissance ?

Depuis 2017, on ressent un recentrage des Français sur une sorte de cocooning dans leur résidence principale, voire secondaire, dû notamment aux conditions climatiques qui, ces dernières années, engendrent des étés plus chauds et plus longs. Par ailleurs,

malgré la crise sanitaire, nous avons continué de produire. Entre les deux discours du président Macron, qui étaient un peu ambigus, j'ai décidé en mon âme et conscience de garder l'usine ouverte. J'ai pris ce risque en faisant appliquer des consignes sanitaires draconiennes. Mes collaborateurs et ma famille m'ont suivi. Nous avons donc continué de produire. Nous avons ensuite réussi à réouvrir progressivement nos magasins qui étaient fermés et avons continué à vendre en B to C. A ce moment-là, il y a eu l'effet Covid : les Français ont réalisé qu'en 2020 ils ne pourraient pas partir loin en vacances, sans doute pas voyager en Europe et à l'étranger, et peut-être même pas en France. Donc, beaucoup d'entre eux ont décidé de construire une piscine chez eux pour être sûrs de profiter de leurs vacances en famille. Ces deux facteurs, la météo très favorable et l'impact des confinements et des mesures restrictives, se sont traduits pour nous à cette époque par une croissance de 12 %. Depuis, nous poursuivons notre développement. Nous investissons 25 M€ sur notre site emblématique de la Fouillouse essentiellement dans des bâtiments pour agrandir l'usine et dans des presses et des moules d'injection.

Quelles sont les valeurs du groupe Desjoyaux ?

Nous sommes une entreprise familiale profondément ancrée dans la Loire et très attachée à ce territoire. Nous sommes plus des entrepreneurs que des industriels et surtout pas des financiers. Devenir numéro un mondial de la piscine enterrée est un travail de très longue haleine. Mais, il n'y a pas de recette miracle ! Nous créons des produits simples, de bonne qualité et nous sommes sur un marché porteur. Dans les années à venir, nous allons transmettre l'entreprise à la 4^e génération. C'est mon fils Nicolas Desjoyaux qui va reprendre le flambeau.

Quels liens entretenez-vous avec l'ASSE ?

Ce sont des liens très profonds. Je me souviens d'avoir assisté en tribune à des matchs sur les genoux de mon grand-père et de vivre les après-matches au café du Commerce, à Saint-Etienne, avec tous les joueurs qui nous rejoignaient. Depuis, nous n'avons jamais quitté l'ASSE. Nous sommes restés très proches du club en tant que sponsor, bien sûr, mais aussi en tant que passionnés de football et de fervents supporters des Verts. ■

L'entretien

PARTENAIRES MAJEURS



PARTENAIRES OFFICIELS



AEMS



LE SPÉCIALISTE DE L'ASSAINISSEMENT, DE LA MAÎTRISE DE NUISIBLES ET DE L'HYGIÈNE DE L'AIR

SÉRIEUX, RÉACTIVITÉ, EFFICACITÉ ET RESPECT DES CLIENTS SONT LES VALEURS PHARES DE L'ENTREPRISE AEMS (ASSAINISSEMENT, ENVIRONNEMENT ET MULTISERVICES À SAINT-ETIENNE) CRÉÉE EN 2002 PAR VINCENT ROYET, ET SON PÈRE JEAN-YVES.

Basée à Saint-Etienne, dans le quartier de la Rivière, AEMS compte aujourd'hui cinq salariés. L'entreprise familiale intervient sur le secteur sud Loire dans trois domaines d'activité dans lesquels elle est spécialisée depuis plus de quinze ans : l'assainissement, la maîtrise de nuisibles et l'hygiène de l'air. Concernant l'assainissement, AEMS dispose de trois véhicules hydro cureurs (deux légers et un poids lourd) et de buses techniques multiples, ainsi que de systèmes vidéo pour inspecter les réseaux. Ses missions sont réparties entre la vidange et l'hydro curage des canalisations d'assainissement et d'eaux pluviales des collectivités et copropriétés. L'entreprise est également spécialisée dans la maîtrise de nuisibles : déra-



tisation, désinsectisation, dépeignage et désinfection ainsi que dans l'hygiène de l'air : entretien des systèmes de ventilation, nettoyage et désinfection des locaux poubelles, nettoyage et dégraissage des hottes de cuisines. Grâce à son savoir-faire, AEMS a su au fil des années créer des liens de confiance avec ses clients, des professionnels et des collectivités comme notamment avec Saint-Etienne Métro-

pole, des syndicats de copropriétés privés ou encore des bailleurs sociaux. "Notre priorité, c'est de servir au mieux nos clients. AEMS est une entreprise familiale, à taille humaine, qui travaille avec sérieux, mais toujours dans un esprit de convivialité", explique Vincent Royet, gérant de l'entreprise. ■

ETANCOBA

SPÉCIALISTE RÉGIONAL EN ÉTANCHÉITÉ, COUVERTURE ET BARDAGE

ETANCOBA
Étanchéité | Couverture | Bardage

EN 2000, DANIEL PELLIER ET SON ASSOCIÉ JOSÉ ESTEVES CRÉENT ETANCOBA, SPÉCIALISÉE EN ÉTANCHÉITÉ, COUVERTURE ET BARDAGE, À BUSSIÈRES, DANS LA LOIRE. AVEC PLUS DE VINGT ANS D'EXPÉRIENCE ET UN SAVOIR-FAIRE RECONNU, ETANCOBA POURSUIT SON DÉVELOPPEMENT AUPRÈS D'UNE CLIENTÈLE PRINCIPALEMENT COMPOSÉE DE PROFESSIONNELS.

Implantée 50, rue Emile Zola, à Bussières, l'entreprise Etancoba emploie actuellement vingt-quatre salariés. Ses activités liées au secteur du bâtiment regroupent l'étanchéité, la couverture et le bardage.

"Nos activités s'appliquent à tous types d'ouvrages : bâtiment industriel, bâtiment tertiaire et commercial, terrasse d'immeuble, ouvrage d'art en génie civil etc.", explique Daniel Pellier, fondateur de l'entreprise. Les compétences des salariés permettent ainsi de réaliser toutes les interventions liées au cœur de métier de la société : vêtiture, végétalisation, éclairage zénithal,



protection de terrasse et toiture étanchée ainsi que l'isolation thermique et acoustique.

En plus de son savoir-faire technique, les réalisations d'ouvrages effectuées par l'entreprise associent aspects esthétiques, normes environnementales et confort intérieur. Dotée d'un bureau d'études en interne, Etancoba propose

principalement ses services sur toute la région Auvergne-Rhône-Alpes et travaille pour des projets neufs, en extension, en réhabilitation ou encore en entretien. Certifiée Qualibat, l'entreprise, par ailleurs très soucieuse des normes environnementales, propose des solutions innovantes afin d'optimiser l'économie d'énergie. Un point fort capital en cette période actuelle de crise énergétique. Mais il n'est pas le seul.

"Notre force réside dans notre personnel, grâce aux compétences de notre encadrement administratif, technique, suivi de travaux et nos équipes d'interventions. Notre savoir-faire permet de nous adapter aux demandes de la clientèle et des bâtiments neufs et existants. Nous nous inscrivons dans la durabilité des prestations et pour leurs meilleurs potentiels énergétiques, techniques et esthétique", confie Daniel Pellier. ■

FOCUS



Nos OFFRES VIP
Contact : Club des Etoiles
TÉL. 04 77 92 83 83



LOGES PRIVATIVES



PRESTIGE

L'ENTREPRISE FAMILIALE ICE POURSUIT SON DÉVELOPPEMENT

CRÉÉE EN 2000 PAR DANIEL VILLAREALE, L'ENTREPRISE STÉPHANOISE ICE (INFORMATIQUE CONSEIL EDITION), SPÉCIALISÉE DANS L'IMPRESSION NUMÉRIQUE, LA COMMUNICATION ET LE ROUTAGE, EST DIRIGÉE DEPUIS SEPTEMBRE 2022 PAR SA FILLE CAMILLE ET SON MARI LIONEL CUSTODIO.



© GROUPE ICE

"Aux âmes bien nées, la valeur n'attend point le nombre des années...", affirmait Pierre Corneille. Camille Custodio Villareale illustre très justement cette citation. En 2012, elle intègre l'entreprise familiale ICE (Informatique Conseil Edition) basée au Technopôle, à Saint-Etienne. Six ans plus tard, à seulement 25 ans, elle reprend la direction opérationnelle du groupe qu'elle dirige désormais depuis septembre 2022 avec son mari Lionel Custodio.

Le groupe ICE est aujourd'hui composé de trois sociétés. La première, ICE, spécialisée dans l'impression numérique, propose une large gamme de services d'impression grâce à des équipements de pointe et une expertise en impression sur toutes les surfaces qui répond à tous les projets de communication papier et dans le routage, c'est-à-dire la mise sous enveloppe automatique de documents personnalisés grâce à des opérations de tri effectuées par l'entreprise éditrice, ou la messagerie, pour classer et grouper les imprimés, journaux, prospectus, etc., à diffuser par lieux de destination. La deuxième, Print Design, est une agence de communication, axée sur la création graphique, le négoce etc. Et enfin, ICE Connect, société d'enseignes et de grand format créée il y a deux ans, propose des

solutions en communication extérieure, des enseignes, des 4X3, des panneaux de chantier, des calendriers en grand format etc. "En dehors de notre savoir-faire et de nos compétences, notre force repose sur la réactivité", confie Camille Custodio Villareale.

Avec vingt-deux ans d'expérience, le groupe ICE, qui emploie aujourd'hui dix-huit salariés, s'est forgé une belle notoriété et répond aux besoins de ses clients, des professionnels de tous secteurs d'activité, à travers toute la France. "Les valeurs de l'entreprise sont fondées sur la confiance, le savoir-faire, la réactivité et un relationnel très fort établi avec nos clients", indique Camille Custodio Villareale. En ce début d'année, accompagnée de ses équipes, la jeune-femme travaille sur l'axe de développement de l'entreprise pour 2023. Parmi les projets en cours, la création d'un site Internet de décoration en ligne via l'impression personnalisée par exemple sur des boules de Noël, des puzzles, du papier peint, du papier cadeau etc. Ce site internet dédié aux professionnels comme aux particuliers devrait être opérationnel avant l'été 2023. La nouvelle génération de dirigeants imprime son empreinte avec talent tout en marchant dans les traces du fondateur de l'entreprise. ■

Infos Loire

Les métiers d'art à l'honneur

Les Journées Européennes des Métiers d'Art 2023 (JEMA) se dérouleront du 27 mars au 2 avril prochain en Auvergne-Rhône-Alpes. A cette occasion, plus de 250 événements seront proposés au public par 900 professionnels des métiers d'art : ateliers, rencontres, démonstrations, visites de chantier, participation à un collectif, conférences, animations en ligne etc. Les centres de formation sont également invités à ouvrir leurs portes au public ou à se joindre aux artisans d'art sur certaines manifestations. Organisé par la Chambre de Métiers et de l'Artisanat Auvergne-Rhône-Alpes, ce rendez-vous annuel a pour objectif faire naître des vocations, de permettre aux artisans de se faire connaître du public et de vendre leurs créations, de partager avec lui leur savoir-faire et leur passion. "Sublimier le quotidien", tel est le thème sélectionné cette année.

Développer son activité sur LinkedIn avec le MEDEF Loire

En ce début d'année, le MEDEF Loire organise un nouvel atelier qui aura lieu jeudi 19 janvier de 8 h 30 à 10 h à son siège situé 1, rue de l'informatique à Saint-Etienne. Objectif : permettre aux entrepreneurs de développer leur activité sur LinkedIn, le réseau social professionnel qui regroupe plus de 20 millions d'entreprises. Les participants découvriront les dix clés pour construire leur image professionnelle et se développer sur LinkedIn, le réseau social professionnel incontournable pour accélérer sa visibilité et sa croissance. Cet atelier collaboratif propose de travailler sur l'image et la notoriété et d'apprendre à acquérir un réseau de partenaires qualitatifs sur LinkedIn tout en mettant en avant l'expertise métier. Une bonne résolution pour démarrer 2023 en dynamisant son entreprise.

La Région débloque 6 M€ pour soutenir les boulangers

Un fonds d'aide de six millions d'euros va être débloquent par la Région pour aider les artisans boulangers à faire face à la crise de l'énergie et éviter ainsi les fermetures de commerces. Ce fonds pourrait atteindre 15 millions d'euros en étant complété par les collectivités d'Auvergne-Rhône-Alpes. Par ailleurs, la Région propose également d'ouvrir aux artisans boulangers des aides à l'investissement en matériel pour réduire leur facture énergétique. Le président de Région, Laurent Wauquiez, a également proposé d'intervenir pour faciliter les démarches des artisans boulangers dans l'obtention des aides existantes et souhaite que la profession se mobilise afin d'obtenir un tarif d'énergie régulé.

Grand angle



MANUFACTURE
x NINKASI



SUITE 1933



TRIBUNE OFFICIELLE



GALERIE

LE BUREAU D'ÉTUDES GÉOTECHNIQUES LEADER DANS LA LOIRE

CETTE STRUCTURE SPÉCIALISÉE DANS LES ANALYSES DE SOLS A ÉTÉ CRÉÉE EN 2016 PAR CÉLINE FOURNEL, QUI CO-DIRIGE MAINTENANT L'ENTREPRISE D'UNE QUINZAINE DE SALARIÉS AVEC SON MARI MICHEL. APRÈS QUE CELIGEO AIT DÉCROCHÉ LE SUIVI DE CHANTIER DU CENTRE COMMERCIAL STEEL, À SAINT-ÉTIENNE, DOSSIER DÉTONATEUR, L'ESSOR DE LA SOCIÉTÉ A ENCORE FRANCHI UN CAP EN 2021.

Malgré la crise sanitaire, Celigeo a connu une belle croissance et continue d'investir. "Nous travaillons au cœur de l'ingénierie du BTP, avec les acteurs de l'immobilier. Ces marchés se portent bien actuellement sur la métropole stéphanoise, et dans notre périmètre d'évolution qu'est la Région Auvergne-Rhône-Alpes, ce qui contribue au développement de notre entreprise. Nous sommes également reconnus pour l'efficacité de nos prestations, et nos clients, satisfaits de nos services, nous sont très fidèles et nous recommandent à d'autres", se réjouit Michel Fournel. Promoteurs, architectes, bureaux d'études et particuliers, accordent toute leur confiance à Celigeo, qui s'appuie sur ses forces principales que sont la réactivité, l'écoute, le professionnalisme et la technicité.

"L'activité principale de l'entreprise consiste à mesurer toutes les caractéristiques des sols d'une parcelle de terrain pour en définir les principes de terrassement et de construction des fondations de l'ouvrage en projet", explique Céline Fournel qui précise : "Nous travaillons sur tous types de bâtiments, d'infrastructures routières ou hydrauliques, des maisons individuelles etc. pour que la construction soit parfaitement stable et intégrée à son environne-



ment." Celigeo accompagne ses clients dans toutes les phases de leur projet : les études géotechniques préalables pour une connaissance générale du terrain, les études géotechniques de conception d'infrastructure, les suivis géotechniques de chantier en

assistance aux entreprises et/ou à la maîtrise d'ouvrage, et les diagnostics géotechniques en analyse d'aléas miniers, d'aléas argiles, de fissurations, de sinistres, de mesures d'infiltration d'eaux, etc. Ces dernières années, l'évolution de la législation et des dispositifs assuranciers a contribué à la croissance de ce métier de niche. Les embauches se sont donc enchaînées au sein de la société qui compte actuellement une quinzaine de salariés.

En janvier 2021, Celigeo a déménagé à Lorette dans des locaux neufs de 500 m² certifiés Passiv'haus, qui est le plus haut label de performance énergétique pour les constructions neuves. Après avoir doté l'entreprise de cinq foreuses et d'un compresseur haute pression pour accompagner le fort accroissement d'activité, le couple de dirigeants projette désormais d'investir massivement dans d'autres types d'engins et de matériels, en créant une filiale pour cette branche équipements. "Cela nous permettra de compléter la gamme de nos équipements actuels, de nous rendre complètement indépendant, tout en permettant à l'entreprise de rester aussi réactive pour ses clients", indique Michel Fournel qui annonce son objectif financier pour 2023 : atteindre les 2 M€ de chiffre d'affaires. ■

A l'affiche



L'ESSOR
Affiches

Directeur de la publication : Roland Romeyer. Directeur d'ASSE promotion : Nicolas Jacq. Responsable de la Communication et des Médias : Thomas Granger. Éditeur délégué : Société L'Essor Affiches

PARTENAIRES MAJEURS



PARTENAIRES OFFICIELS